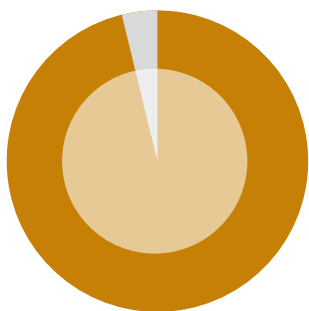


EIROPAS PILSOŅI UN INTELEKTUĀLAIS ĪPAŠUMS

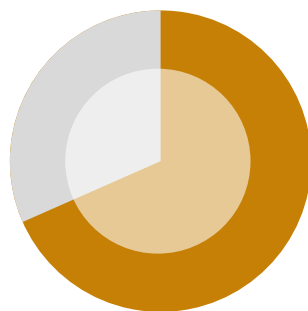
UZTVERE, INFORMĒTĪBA UN UZVEDĪBA
Marts, 2017

EIROPAS SAVIENĪBAS PILSONŪ VIDŪ IR PLAŠS ATBALSTS INTELEKTUĀLĀ ĪPAŠUMA TIESĪBĀM



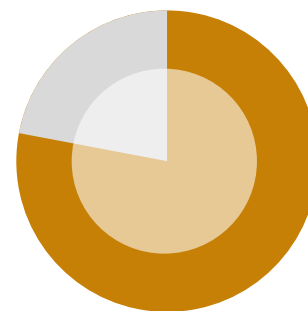
■ | 🇪🇺 **70%**

aptaujāto uzskata, ka nevar būt nekādu attaisnojumu viltotu preču iegādei.



■ | 🇪🇺 **97%**

aptaujāto uzskata, ka gan izgudrotāji, gan radītāji un izpildmākslinieki, var aizsargāt savas tiesības un saņemt atalgojumu par savu darbu.



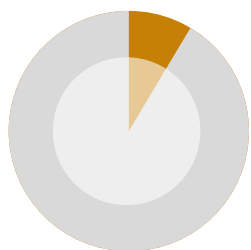
■ | 🇪🇺 **78%**

aptaujāto uzskata, ka viltotu preču iegāde rada negatīvu ietekmi uz uzņēmumiem un darbavietām.

PIEAUG IECIETĪBA PRET VILTOJUMIEM



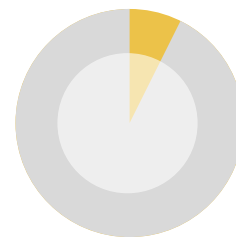
Respondentu skaits, kas norādīja, ka apzināti iegādājas **viltotas preces**, ir salīdzinoši neliels, bet ir vērojams pieaugums kopš 2013. gada.



7%

2017. gadā

VS.



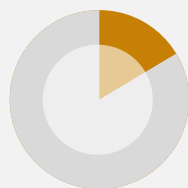
4%

2013. gadā

Eiropiešu, kas apzināti iegādājas viltotas preces.



15 - 24 gadi



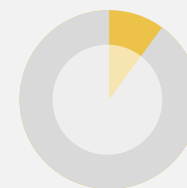
15%

2017. gadā

VS.



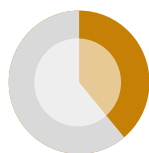
15 - 24 gadi



6%

2013. gadā

**CENA IR
NOTEICOŠAIS
FAKTORS**



41%

jauniešu vecumā no 15-24 gadiem uzskata, ka produktu oriģināli ir pārāk dārgi, tāpēc viltotu preču iegāde šajos apstākļos esot pieļaujama.



63%

pārstātu pirkt viltojumus, ja būtu pieejamas izdevīgas alternatīvas.

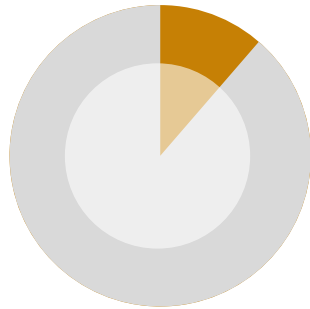
NEAPZINĀTA VILTOTU PREČU IEGĀDE



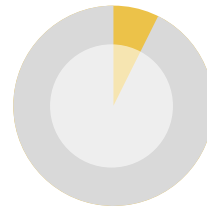
Pircēju skaits, kas produktu iegādes laikā ir tikuši apzināti maldināti, joprojām ir salīdzinoši neliels, bet ir pieaudzis kopš 2013. gada.

10%

2017. gadā



VS.



4%

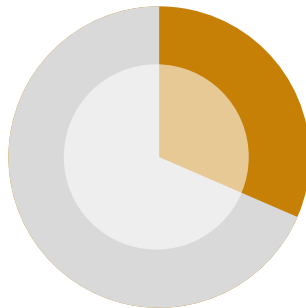
2013. gadā

Eiropiešu atzīst, ka iegādājušies viltojumus, jo produktu iegādes laikā ir tikuši apzināti maldināti.

PIEAUG IEDZĪVOTĀJU APJUKUMS

35%

2017. gadā



no aptaujātajiem atzīst, ka produktu iegādes laikā nespēj noteikt, vai tas ir oriģināls vai viltojums.

PIEAUG APJUKUMS PAR INTERNETA VIETŅU SATURA LEGALITĀTI

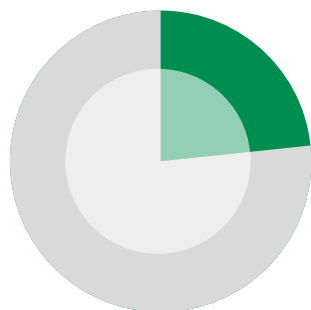


Arvien lielāka neskaidrība ir par to, kas ir legāls vai nelegāls **avots**

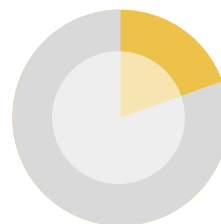
Digitālais
saturs

24%

2017. gadā



VS.



19%

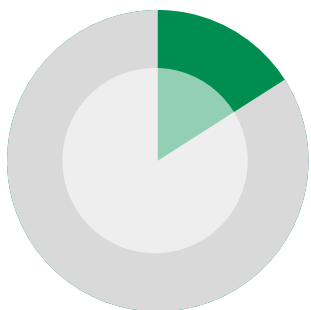
2013. gadā

aptaujāto Eiropiešu atzīst, ka ir apšaubījuši vietnes legalitāti.

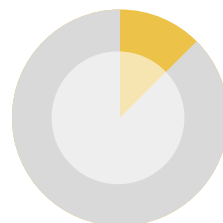
ARVIEN VAIRĀK EIROPIEŠU PĀRBAUDA AVOTA LEGALITĀTI

14%

2017. gadā



VS.



12%

2013. gadā

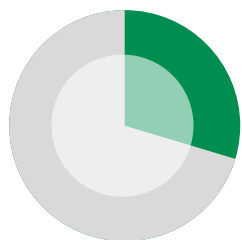
aptaujāto atzīst, ka pirms mūzikas vai video lejupielādes pārbauda vai avots ir legāls.

PIEKĻUVE TIEŠSAITES SATURAM

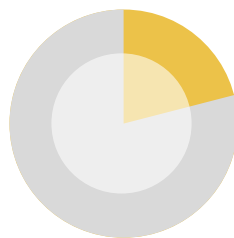


Pieaug to lietotāju skaits, kas izmanto legālo saturu

Digitālais
saturš



27% vs.
2017. gadā

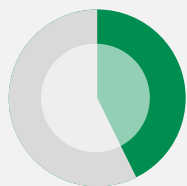


20%
2013. gadā

aptaujiāto maksā par
lejupielādes un
straumēšanas
iespējām no legālām
tīmekļa vietnēm
(mūziku, filmas vai
TV sērijas).



15 - 24 gadi



41%

2017. gadā

vs.



15 - 24 gadi



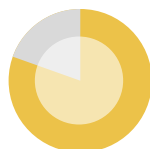
33%

2013. gadā

83%



vs.



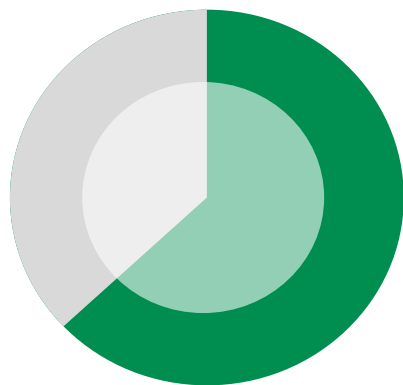
80%

dod priekšroku autorizētām tīmekļa
vietnēm, ja to izmantošana ir izdevīga.

PIEKĻUVE TIEŠSAISTĒS SATURAM

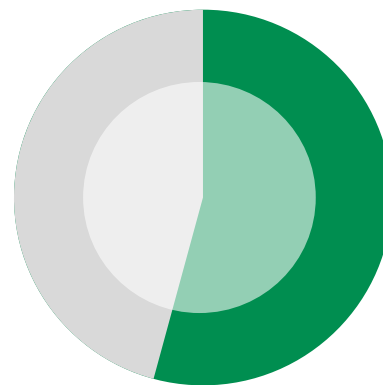


Digitālais
saturs



 **69%**

aptaujāto uzskata,
ka saturs, kas nāk
no legālām vietnēm
ir labākas kvalitātes.



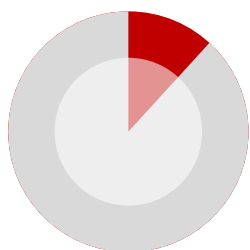
 **54%**

aptaujāto uzskata, ka
legālās tīmekļa vietnes
piedāvā daudzpusīgāku
saturu, nekā nelegālās.

PIEKĻUVE NELEGĀLAJAM SATURAM



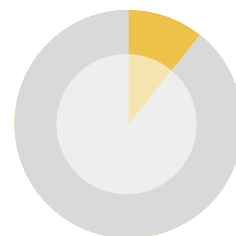
Digitālais
saturs



10%

2017. gadā

VS.



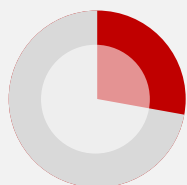
9%

2013. gadā

aptaujāto apzināti
izmanto nelegālās
vietnes un to
saturu.



15 - 24 gadi



27%

2017. gadā

VS.



15 - 24 gadi



26%

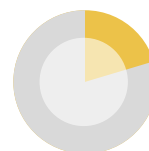
2013. gadā

**GALVENAIS
JAUTĀJUMS IR
PIEEJAMĪBA UN
DAŽĀDĪBA**

31%



VS.



22%

aptaujāto uzskata, ka ir pieļaujama
nelegālo vietņu izmantošana, ja
nav citas legālas alternatīvas.



www.euipo.europa.eu



@EU_IPO



EUIPO

Thank you