


## Nozīmīgas apelācijas lietas (2025. gads)

Preču zīme	Atteikuma pamatojums	Lietas būtība	Lietas izklāsts	Lēmums
	<p>trūkst atšķirtspējas, aprakstošs apzīmējums</p>	<p>apzīmējuma vārdisko elementu nozīme ir skaidri un nepārprotami uztverama, savukārt krāsa, burtveidols, kā arī trīsstūra elements kopumā neveido tik neparastu kombināciju, lai patērētājs tikai pēc tās varētu atcerēties un identificēt konkrēto komersantu</p>	<p>Noraidīta apelācija par Patentu valdes lēmumu atteikt figurālas preču zīmes <b>PREMIER REAL ESTATE</b> (pieteik. Nr. M-24-358) reģistrāciju Latvijā ar nekustamā īpašuma jomu saistītiem pakalpojumiem.</p> <p>Apelācijas padome piekrita apelācijas iesniedzēja pusei, ka, lai novērtētu preču zīmes spēju atšķirt kādas personas sniegtos pakalpojumus no citu personu pakalpojumiem, reģistrācijai pieteiktais apzīmējums ir jāuzlūko un jāuztver kopumā kā viens veselums. Tai pat laikā gadījumos, kad pieteikto preču zīmi veido dažādu veidu elementi, svarīgi ir izvērtēt to lomu zīmes kopiespaidā, proti, vai tie visi ir vienlīdz svarīgi, resp., kuriem elementiem būs lielāka ietekme uz patērētāju, bet kuriem – mazāka, pakārtotāka nozīme. Turklāt patērētāju iespējamo uztveri nosaka pakalpojumi, kuriem apzīmējums ir pieteikts, proti, vai attiecībā uz šiem pakalpojumiem zīmē ietvertie elementi ir atšķirtspējīgi vai pretēji, tie vien apraksta, paskaidro attiecīgos pakalpojumus, proti, ir ierasti apzīmējumi, kas raksturīgi attiecīgajai nozarei.</p> <p>Nav šaubu, ka apzīmējums “REAL ESTATE” (latviski “nekustams īpašums”; <i>skat. <a href="http://www.letonika.lv">www.letonika.lv</a>, Angļu-latviešu vārdnīca</i>) būs ar pakārtotu nozīmi attiecīgo patērētāju uztverē, jo tas nosauc jomu, kurā komersants darbojas. Lai arī vārdu savienojums “REAL ESTATE” ir angļu valodā, tas noteikti būs saprotams gan jomas profesionāļiem, gan lielākajai daļai vidusmēra patērētāju, jo attiecīgajā nozarē ir bieži lietots. Piemēram, Uzņēmumu reģistra publiski pieejamie dati liecina, ka Latvijā ir reģistrēti 813 komersanti, kuru nosaukumā ir ietverts vārdu savienojums “REAL ESTATE”. Turklāt minētais apzīmējums izpildīts mazāka izmēra burtiem, kas tikai pastiprina tā pakārtoto nozīmi visa apzīmējuma kopiespaidā.</p> <p>Apzīmējums “PREMIER” visdrīzāk tiks uztverts ar nozīmi “pirmais”, “galvenais” vai “vadošais” (<i>skat. <a href="http://www.letonika.lv">www.letonika.lv</a>, Angļu-latviešu vārdnīca</i>). Savas nozīmes dēļ tas ir pievilcīgs daudziem komersantiem dažādās nozarēs. Apelācijas padomes ieskatā tas nevar kalpot kā atšķirtspējīgs apzīmējums, jo patērētāji ir pieraduši, ka komersanti, piedāvājot savas preces vai pakalpojumus, vēlas izcelt savu kompetenci, pārkumu vai vadošo lomu citu uzņēmumu starpā. Lai to panāktu, tiek izvēlēti tādi viegli saprotami un uztverami apzīmējumi kā “TOP”, “Nr.1”, “Premium”, “Prime”, “PRO” u.c. Šādi komerciāli tīkami apzīmējumi to plašā izmantojuma dēļ nespēj identificēt konkrēta komersanta piedāvātos pakalpojumus. Turklāt šādā veidā komersants vēlas patērētājiem nodot informāciju par savu pakalpojumu kvalitāti, tātad</p>	<p>RIAP/2025/M-24-358 (AP-2025-1)</p>

			<p>tas ir uztverams kā pakalpojums raksturojošs apzīmējums, kura reģistrācija saskaņā ar Preču zīmju likuma 6. panta pirmās daļas 3. punkta noteikumiem ir jāatsaka. Arī apelācijas iesniedzēja puse savā argumentācijā nenoliedz, ka apzīmējums “PREMIER” ir bez atšķirtspējas.</p> <p>Attiecībā uz trīsstūra kā grafiskā elementa ietveršanu preču zīmē jānorāda, ka saskaņā ar judikatūru pārliecīgi vienkāršs apzīmējums, ko veido parasta ģeometriskā pamatfigūra – tāda kā aplis, līnija, taisnstūris vai piecstūris, pats par sevi nevar sniegt ziņu, ko patērētāji varētu atcerēties, tādēļ patērētāji to neuzskata par preču zīmi, ja vien tas nav ieguvis atšķirtspēju izmantošanas rezultātā (<i>Vispārējās tiesas spriedums lietā T-304/05, Cain Cellars v EUIPO, 22. punkts</i>). Neskatoties uz to, ka grafiskais elements pieteiktajā apzīmējumā aizņem salīdzinoši lielu laukumu, tam nepiemīt kādas citas iezīmes, kas piesaistītu patērētāja uzmanību un ļautu tiem šo figūru saistīt vienīgi ar preču zīmes pieteicēju.</p> <p>Novērtējot pieteikto figurālo preču zīmi <b>PREMIER REAL ESTATE</b> (pieteik. Nr. M-24-358) kopumā, nevar noliegt, ka tās elementu izkārtojums, tumšzilā krāsa un burtveidols piešķir tai zināmu elegances un greznuma iespaidu. Tai pat laikā Apelācijas padome piekrita Patentu valdei, ka pieteiktā apzīmējuma vārdisko elementu nozīme ir skaidri un nepārprotami uztverama, savukārt krāsa, burtveidols, kā arī trīsstūra elements, ko apelācijas iesniedzēja puse izceļ kā unikālus elementus, kopumā neveido tik neparastu kombināciju, ka patērētājs tikai pēc tās varētu identificēt un atcerēties konkrēto komersantu. Tādēļ arī kopumā apzīmējums nevar pildīt preču zīmes funkciju un identificēt attiecīgo pakalpojumu izcelsmi.</p> <p><i>(lēmums ir stājies spēkā)</i></p>	
--	--	--	---	--