

Apbalvojuma “GADA PREČU ZĪME” nolikums

Rīgā,

19.03.2021

1. Nolikums nosaka apbalvojuma “**Gada preču zīme**” (turpmāk – Apbalvojums) nominācijas, Apbalvojuma mērķi, kritērijus Apbalvojuma kandidātu izvirzīšanai un uzvarētāju noteikšanai, personas datu apstrādes noteikumus, piešķirtā Apbalvojuma formu un pasniegšanas kārtību.
2. Apbalvojuma mērķi:
 - 2.1. godināt Latvijas uzņēmējus, kas saskata rūpnieciskā īpašuma aizsardzības sistēmas radītās priekšrocības uzņēmumu ilgtermiņa konkurētspējas un produktivitātes paaugstināšanā;
 - 2.2. veicināt Latvijas izcelsmes uzņēmējdarbības attīstību;
 - 2.3. veicināt arvien jaunu uzņēmēju izpratnes veidošanos par rūpnieciskā īpašuma aizsardzības nepieciešamību.
3. Apbalvojumu organizē Patentu valde (turpmāk – PV) sadarbībā ar biedrību “Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera” (turpmāk – LTRK) un biedrību “Latvijas Dizaineru savienība” (turpmāk – LDS).
4. Apbalvojumu piešķir divās nominācijās:
 - 4.1. “Gada preču zīme – Latvijai”;
 - 4.2. “Gada preču zīme – pasaulei”.
5. Nominācijas “**Gada preču zīme – Latvijai**” nosacījumi ir šādi:
 - 5.1. Kandidāts ir iepriekšējā kalendārajā gadā nacionālajā procedūrā reģistrētas preču zīmes īpašnieks, ja vien šīs preču zīmes darbība nav pārtraukta saskaņā ar spēkā stājušos tiesas nolēmumu vai Rūpnieciskā īpašuma apelācijas padomes lēmumu, vai pēc tās īpašnieka lūguma;
 - 5.2. Kandidāts ir Latvijā reģistrēts saimnieciskās darbības veicējs;
 - 5.3. Prece vai pakalpojums, kuram reģistrēta preču zīme, tiek radīts Latvijas teritorijā;
 - 5.4. Prece vai pakalpojums, kuram reģistrēta preču zīme (vismaz 50% no kopējā apjoma) tiek piedāvāts Latvijas teritorijā;
 - 5.5. Prece vai pakalpojums popularizē Latvijas izcelsmes uzņēmējdarbību.
6. Nominācijas “**Gada preču zīme – pasaulei**” nosacījumi ir šādi:
 - 6.1. Kandidāts ir iepriekšējā kalendārajā gadā starptautiskajā procedūrā reģistrētas preču zīmes (preču zīmes izcelsmes valsts ir Latvija) īpašnieks vai iepriekšējā kalendārajā gadā reģistrētas Eiropas Savienības preču zīmes īpašnieks, ja vien šīs preču zīmes darbība nav pārtraukta saskaņā ar spēkā stājušos kompetentas institūcijas nolēmumu, vai pēc tās īpašnieka lūguma;
 - 6.2. Kandidāts ir Latvijā reģistrēts saimnieciskās darbības veicējs;
 - 6.3. Prece vai pakalpojums, kuram reģistrēta preču zīme, tiek radīts Latvijas teritorijā;
 - 6.4. Prece vai pakalpojums, kuram reģistrēta preču zīme, ir pieejams arī ārpus Latvijas teritorijas;
 - 6.5. Prece vai pakalpojums popularizē Latvijas izcelsmes uzņēmējdarbību.
7. Vērtēšana notiek divās kārtās.
8. Pirmās kārtas nosacījumi ir šādi:
 - 8.1. 30 kandidātus nominācijā “**Gada preču zīme – Latvijai**” izvirza PV, LTRK un LDS (10 kandidātus izvirza katra organizācija);
 - 8.2. 15 kandidātus nominācijā “**Gada preču zīme – pasaulei**” izvirza PV, LTRK un LDS (5 kandidātus izvirza katra organizācija);
 - 8.3. Kandidāts var pieteikties vienai vai abām nominācijām. Katrā no nominācijām kandidāts var pieteikt neierobežotu skaitu preču zīmju, kas atbilst nolikuma prasībām.
9. Kandidātam ir jāaizpilda attiecīgā anketa (1. un 2. pielikums) elektroniski Patentu valdes tīmekļa vietnē vai jāiesniedz tā Patentu valdē Rīgā, Citadeles ielā 7/70 Patentu valdes tīmekļa vietnē iepriekš izziņotā termiņā.
10. Otrajā kārtā notiek sabiedrības balsojums Apbalvojuma organizatora izvēlētā tiešsaistes platformā (piemēram, kādā no populārākajiem Latvijas elektroniskajiem medijiem).
11. Apbalvojuma saņēmējus noskaidro šādu balsojumu (attiecībā 50:50) kopvērtējumā:
 - 11.1. sabiedrības balsojums;
 - 11.2. žūrijas, kuras sastāvu veido pastāvīgie pārstāvji no PV, LTRK, LDS, balsojums; žūrijā var tik pieaicināti citu institūciju vai uzņēmumu pārstāvji.
12. Apbalvojumam izvirzītās preču zīmes vērtējot, žūrija ņem vērā šādus pamatkritērijus:

- 12.1. preču zīmes stiprums – atšķirtspēja, vienota preču zīmes pozicionēšana, atbilstība produktam/uzņēmējdarbībai, labskanīgums un oriģinalitāte;
- 12.2. preču zīmes grafiskā dizaina estētika un lietojamība atbilstošos saziņas nesējos, atbilstība uzņēmuma darbībai un izstrādājuma preču vai pakalpojuma grupai, noteiktam tirgum un mērķauditorijai, pielietojums uzņēmuma tirgvedības materiālos un zīmolveidībā;
- 12.3. preču zīmi pārstāvošā uzņēmuma finansiālā ieguvuma un kopējā ekonomiskā aspekta vērtēšana makroekonomikas kontekstā.
13. Apbalvojuma forma ir:
 - 13.1. PV ceļojošā balva un piemiņas balva;
 - 13.2. LTRK īpašā balva;
 - 13.3. LDS atzinības raksts.
14. Apbalvojuma saņēmējus dara zināmus un Apbalvojumu pasniedz PV, LTRK un LDS organizēta pasākuma ietvaros. Pasākuma norises laiku PV, LTRK un LDS, savstarpēji vienojoties, pieskaņo Pasaules Intelektuālā īpašuma dienai (26. aprīlis) vai citam ar rūpnieciskā īpašuma aizsardzības tematiku saistītam notikumam.
15. Ziņas par Apbalvojuma kandidātiem (preču zīmes attēls, apraksts un īpašnieka vārds, uzvārds vai uzņēmuma nosaukums) nolūkā nodrošināt sabiedrības balsojumu ievieto Apbalvojuma organizatora izvēlētajā tiešsaistes platformā (piemēram, kādā no populārākajiem Latvijas elektroniskajiem medijiem).
16. Personas datu pārzinis ir PV, nodokļu maksātāja reģistrācijas numurs: 90000042944, Citadeles iela 7/70, Rīga, LV-1010.
17. Personas dati tiek apstrādāti nolūkā īstenot Apbalvojumu, informēt sabiedrību par Apbalvojuma norisi un veidot organizēto aktivitāšu arhīvu. Personas datus apstrādās žūrijas locekļi, pakalpojumu sniedzēji, kas sniedz organizatoram tādus pakalpojumus kā pasākumu organizēšana, fotografēšana un filmēšana, sabiedrisko attiecību, informācijas tehnoloģiju pakalpojumi, kā arī personas dati tiks apstrādāti Apbalvojuma organizatora tīmekļvietnē vai izvēlētajā tiešsaistes platformā (piemēram, kādā no populārākajiem Latvijas elektroniskajiem medijiem) un sociālajos tīklos – *Facebook, Youtube, Twitter, LinkedIn, Instagram*, kā arī plašsaziņas līdzekļos.
18. Personas datu apstrādes tiesiskais pamats ir piekrišana saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (ES) 2016/679 (2016. gada 27. aprīlis) par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi un šādu datu brīvu apriti un ar ko atceļ Direktīvu 95/46/EK (Vispārīgā datu aizsardzības regula) 6.panta pirmās daļas a) apakšpunktu.
19. Apbalvojuma pasākuma norises laikā tiks veikti pirmo trīs vietu ieguvēju nolikuma 4.1. un 4.2. apakšpunktā minētajās nominācijās un nolikuma 13. punktā minēto apbalvojumu ieguvēju foto uzņēmumi, video un balss ieraksti. Apbalvojuma pasākumā tapušie foto, video un balss materiāli tiks izmantoti Apbalvojuma publicitātes un reklāmas materiālu veidošanai, tai skaitā tie tiks publicēti Apbalvojuma organizatora tīmekļvietnē un sociālajos tīklos – *Facebook, Youtube, Twitter, LinkedIn, Instagram*, kā arī plašsaziņas līdzekļos.
20. Apbalvojumam ievāktie un apstrādātie personas dati tiks uzglabāti, nodrošinot datu drošību, atbilstoši normatīvajiem aktiem, un tiks dzēsti pēc Apbalvojuma rezultātu paziņošanas, izņemot 21. punktā noteikto.
21. Pirmo trīs vietu ieguvēju nolikuma 4.1. un 4.2. apakšpunktā minētajās nominācijās un nolikuma 13. punktā minēto apbalvojumu ieguvēju personas dati vēsturiskām vajadzībām tiks uzglabāti pastāvīgi nodrošinot datu drošību, atbilstoši normatīvajiem aktiem, Apbalvojuma organizatora tīmekļvietnē un sociālajos tīklos – *Facebook, Youtube, Twitter, LinkedIn, Instagram*, kā arī plašsaziņas līdzekļos.
22. Vēsturiskām vajadzībām, pasākuma foto, video un balss materiāli tiks uzglabāti pastāvīgi, nodrošinot datu drošību, atbilstoši normatīvajiem aktiem, Apbalvojuma organizatora tīmekļvietnē un sociālajos tīklos – *Facebook, Youtube, Twitter, LinkedIn, Instagram*, kā arī plašsaziņas līdzekļos.
23. PV kā datu pārzinis atbild par personas datu apstrādi. Lai pieprasītu piekļuvi Apbalvojuma vajadzībām par sevi ievāktajiem personas datiem, to labošanu, dzēšanu, apstrādes ierobežošanu, iebilstu pret to apstrādi, izmantotu datu pārsamības tiesības, dalībnieki un videomateriālos redzamās personas var iesniegt pieprasījumu, nosūtot to PV. Datu pārkāpuma gadījumā lūdzam nekavējoties informēt PV kā datu pārzini.
24. Aizpildot un iesniedzot pieteikuma anketu Apbalvojuma organizatoram, kandidāts apliecina, ka ir iepazinies ar Apbalvojuma nolikumu, tai skaitā personas datu apstrādes noteikumiem, pieteikuma anketas saturu, un sniedz piekrišanu dalībnieka personas datu apstrādei.

25. PV, LTRK un LDS nav atbildīgi par tiem uzņemtajiem un publicētajiem foto un videomateriāliem, ko veikusi kāda no personām, kas piedalās apbalvošanas pasākumā, ar savām ierīcēm un no saviem datu nesējiem.
26. Nolikums stājas spēkā ar tā parakstīšanas brīdi.