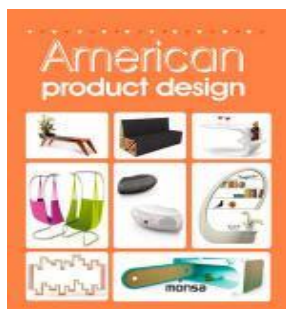


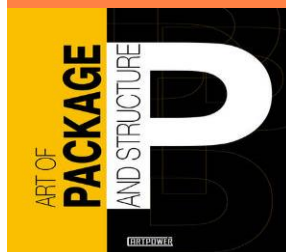
Grāmatas Patentu tehniskās bibliotēkas krājumā

DIZAINS



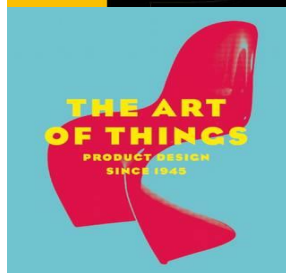
American product design / Josep Maria Minguet, ed., concept, project director. - Barcelona, Spain : Monsa, 2014. - 192 p. ISBN 9788415829423.

Pēdējo gadu interesantāko dizaina produktu katalogs. Katrs šķirklis satur īsu projekta evolūcijas aprakstu - no idejas līdz rezultātam.



Art of package and structure. - Shenzhen, China : Artpower, [2014]. - 287 p. + 1 CD. ISBN 9789886824306.

Slaveni iepakojuma dizaina meistarību darbu piemēri krāsainos attēlos un rasējumos.



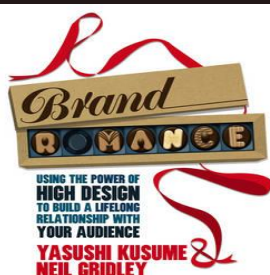
The art of things : product design since 1945 / Dominique Forest, ed. - New York, NY : Abbeville Press, 2014. - 592 p. ISBN 9780789212085.

Vadošie dizaina vēsturnieki stāsta par "lietu mākslas" attīstības vēsturi industriālajās valstīs.



Beautiful buttons / Eric Hebert, ed. - Tokyo : PIE Books, 2015. - 192 p. - Bibliogr.: p. 190. ISBN 9784756245953.

Dažādu laikmetu vairāk nekā 1000 pogu attēli no visas pasaules. Dizaineriem un ikvienam, kuram interesē modes dizains.



Brand romance : using the power of high design to build a lifelong relationship with your audience / Yasushi Kusume, Neil Gridley. - New York, NY : Palgrave Macmillan, 2014. - 235 p. : ill. - ISBN 9781137369000.

Kā izmantot "augstā dizaina" principus, lai izveidotu patiesi efektīvu zīmolu.



British design from 1948 : innovation in the Modern Age / Christopher Breward, Ghislaine Wood. - London : V&A Publishing, 2014. - 400 p. : il. - Bibliogr.: p.364-371. ISBN 9781851776757.

Vadošo lietišķās mākslas un rūpnieciskā dizaina meistarību sasniegumi modes un tekstila, mēbeļu, keramikas, stikla jomā, kā arī teātrī, grafikā un fotogrāfijā.



Cool beer labels : the best art & design from breweries around the world / Daniel Bellon, Steven Speeg. - Cincinnati, OH : Print, 2014. - 203 p. ISBN 9781440335204.

Mazo alus darītavu produkcijas noformējuma piemēri - skārdenes, pudeles, iepakojumi, etiķetes, uzlīmes, preču zīmes utt.



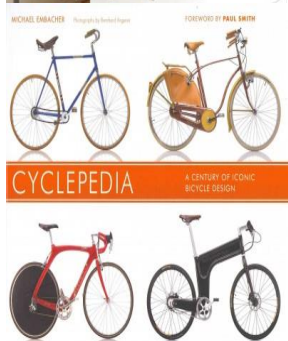
Creative bags : [shape, material, function]. - Kowloon, Hong Kong : SendPoints, 2014. - 239 p.

Interesantu somu modeļi, kas izveidoti dažādās valstīs un atklāj formu, krāsu un materiālu daudzveidību.



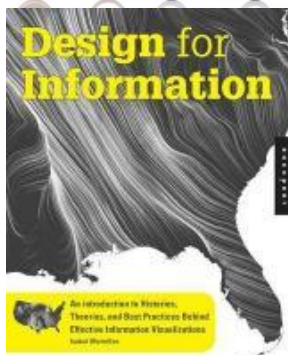
Creative product design : in daily life. - Kowloon, Honkonga : SendPoints, 2014. - 210 p. ISBN 9789881683533.

Intervijas un dizaineru skices, shēmas un gatavu izstrādājumu attēli, rādot produkta izveides procesu no sākuma līdz beigām: lampas, plaukti un skapji, galdi un krēsli, virtuves piederumi un trauki, darbarīki.



Cyclepedia / Michael Embacher, ed. - London : Thames & Hudson, 2013. - 223 p. : il. ISBN 9780500515587.

Pēdējo 90 gadu labākie velosipēdu dizaina paraugi: klasiskie sacīkšu velosipēdi, "Tour de France" dalībnieki, neparastie velosipēdi sportam uz ledus, kolekciju raritātes.



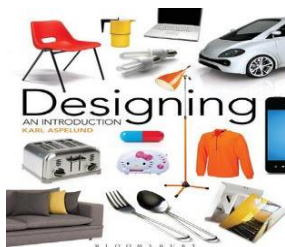
Design for information : an introduction to the histories, theories, and best practices behind effective information visualizations / Isabel Meirelles. - Beverly, MA : Rockport Publishers, 2013. - 224 p. ISBN 9781592538065.

Vispārējas informācijas dizaina principi: mērķauditorijas izpēte, informācijas precizēšana un strukturēšana, atbilstošu vizuālo instrumentu un efektu izvēle utt.



Design thinking for visual communication / Gavin Ambrose, Paul Harris. - 2nd ed. - London, UK : Bloomsbury, 2015. - 192 p. : il. - (Basics design). ISBN 9781472572714.

Kā sākt dizaina projektu? Kā radīt dizaina idejas un koncepcijas konkrētajam mērķim? Prakse un detalizēti piemēri par dizaina projektu īstenošanu.



Designing: an introduction / Karl Aspelund. - New York, NY : Bloomsbury Publishing, 2015. - 276 p. ISBN 9781609014964.

Rūpnieciskā dizaina pasaules pamatprincipi no 19. gadsimta līdz mūsdienu multikulturālajam globālajam tirgum.



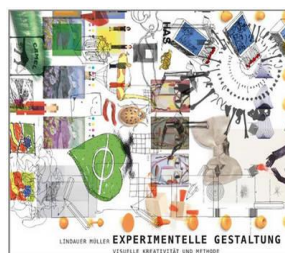
Digital handmade : craftsmanship in the new industrial revolution / Lucy Johnston. - London, UK : Thames & Hudson, 2015. - 288 p. ISBN 9780500517857.

Grāmata par 80 dizaineriem un viņu radošās darbības rezultātiem, kas tika izveidoti, izmantojot ciparu tehnoloģijas: datorizēto projektēšanu un ražošanu, ātro prototipēšanu, trīsdimensiju drukāšanu.



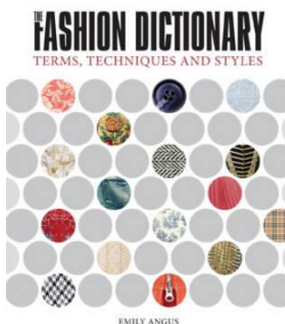
Ecological selection packaging / Patricia Martinez, selected ; Josep Maria Minguet, ed., concept, and project director. - Barcelona : Monsa, 2014. - 207 p. ISBN 9788415829522.

Jaunākās tendences un inovatīvie risinājumi pārtikas un dzērienu, kosmētikas preču, apģērba un mēbeļu iepakojumā.



Experimental design : visual methods and systematic play / Armin Lindauer, Betina Müller. - Zurich, Switz. : Niggli Publishing, 2015. - 424 p. - Bibliogr.: p. 419-423. ISBN 9783721209136.

Eksperimentālā dizaina metodes.



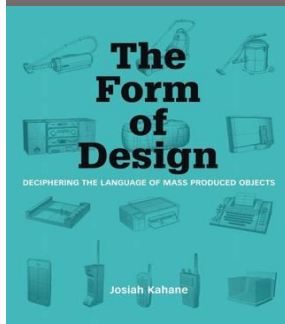
The fashion dictionary : a visual resource for terms, techniques and styles / Emily Angus, Macushla Baudis, Philippa Woodcock. - London, UK : Carlton Books, 2015. - 352 p. : ill. ISBN 9781780975696.

Par neparastiem konstruēšanas paņēmieniem, modes tendencēm, tekstila izvēli, šūšanas procesu, dekoratīviem elementiem.



Finnish design : a concise history / Pekka Korvenmaa. - Helsinki : Aalto ARTS Books, 2014. - 344 p. ISBN 9781851778126.

Par rūpnieciskā dizaina attīstību Somijā no 19. gadsimta līdz mūsdienām.



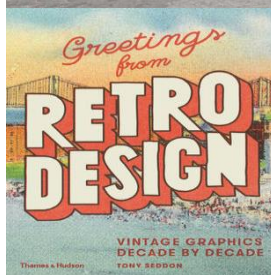
The form of design : deciphering the language of mass-produced objects / Josiah Kahane. - Amsterdam, Nether. : BIS Publishers, 2015. - 224 p. ISBN 9789063693756.

Par masveida ražojumu vizuālo valodu laika gaitā. Kāpēc dažādu marku automašīnām joprojām ir kopējas iezīmes? Kāpēc mikseriem un tosteriem ir speciāla forma?



Furniture that transforms space / Anna Yudina. - London : Thames & Hudson, 2015. - 271 p. ISBN 9780500517765.

Par mēbelēm kā arhitektūras elementu, kas palīdz transformēt telpu.



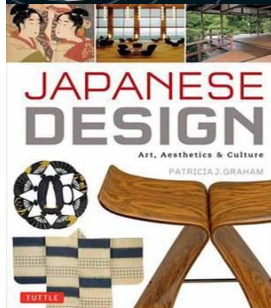
Greetings from retro design : vintage graphics decade by decade / Tony Seddon, book design. - London : Thames & Hudson, 2014. - 224 p. : ill. ISBN 9780500241479.

Grafiskā dizaina tendenču un stila attīstība. 20.gs. vadošo dizaina meistarų daiļrades piemēri.



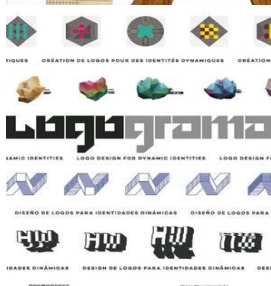
An introduction to information design / Kathryn Coates, Andy Ellison. - London, UK : Laurence King Publishing, 2014. - 208 p. : il. - Bibliogr.: p. 205. ISBN 9781780673257.

Dizaineru profesionālie padomi un praktiskie vingrinājumi informācijas dizaina izveidotājiem.



Japanese design : art, aesthetics & culture / Patricia J. Graham. - North Clarendon, VT : Tuttle, 2014. - 160 p. : ill. - Bibliogr.: p. 152-157.

Unikālā japāņu dizaina analīze un neparastas ilustrācijas.



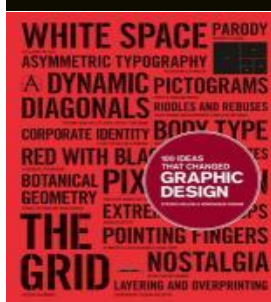
Logograma : logo design for dynamic identities / Wang Shaoqiang, ed. - Barcelona, Spain : Promopress ; Sandu Publishing Co., 2014. - 239 p. : il. ISBN 9788415967262.

Grāmatā atklātas bezgalīgas iespējas un noslēpumi veiksmīgai logo krāsu, formu un burtveidolu maiņai, kas palielina vizuālo ietekmi uz patērētājiem.



New signage design : connecting people & spaces / Wang Shaoqiang, ed. - Barcelona, Spain : Promopress, 2015. - 240 p. : il. ISBN 9788415967279.

Orientēšanās zīmju piemēri no visas pasaules: tie, kas rāda ceļu, sniedz pareizu informāciju muzejos, slimnīcās, stadionos, metro, uz ielām utt.



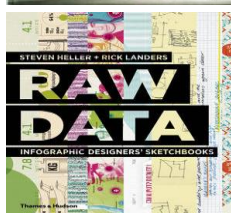
100 ideas that changed graphic design / Steven Heller, Veronique Vienne. - London : Laurence King Publishing, 2012. - 216 p. (100 ideas that changed). ISBN 9781856697941.

Vizuālās komunikācijas žanri – ķermeņa apgleznošana, ornamentī, talismani, kolāžas, piktogrammas utt. no iepriekšējiem gadsimtiem līdz mūsdienām.



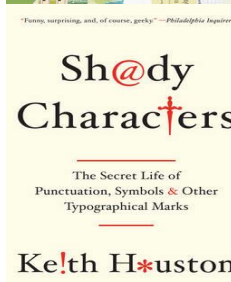
Post-petroleum design / George Elvin. - Abingdon, UK : Routledge, 2015. - 257 p. ISBN 9781138853898.

Par videi daudzīgo materiālu un stratēģiju izvēli jaunu produktu radīšanai.



Raw Data : infographic designers' sketchbooks / Steven Heller, Rick Landers. - London, UK : Thames & Hudson, 2014. - 351 p. ISBN 9780500517451.

Visnovatoriskāko grafiskā dizaina meistarību darba noslēpumi.



Shady characters : ampersands, interrobangs and other typographical curiosities / Keith Houston. - London : Particular Books, 2013. - 340 p. ISBN 9781846146473.

Stāsti par pazīstamām un neparastām tipogrāfiskām rakstu zīmēm, kuras gadsimtu gaitā ir palīdzējušas izteikt domas rakstveidā.



The sustainable design book / Rebecca Proctor. - London, UK : Laurence King Publishing, 2015. - 320 p. ISBN 9781780674735.

Par videi draudzīgiem materiāliem un produktiem (mēbeles, apgaismošanas ierīces, mājas piederumi u.c.).



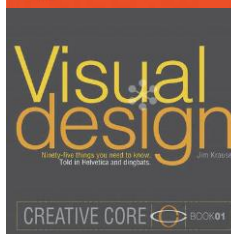
360° industrial design fundamentals of analytic product design : fundamentals of analytic product design / Arman Emami. - Zurich, Switz. : Niggli, 2014. - 168 p. ISBN 9783721209150.

Jauno produktu tapšanas vēsture - no idejas un koncepcijas līdz ražošanai un pārdošanai.



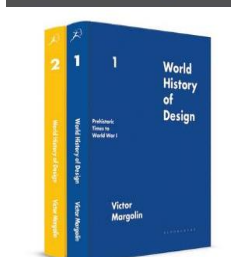
TM: The untold stories behind 29 classic logos / Mark Sinclair. - London : Laurence King Publishing, 2014. - 223 p. : ill. ISBN 9781780671659.

Dizaineru stāsti par starptautiski atzīto logotipu izstrādi, dizainu un izmantošanu: "Coca-Cola", "Penguin Books", "Michelin Man" u.c.



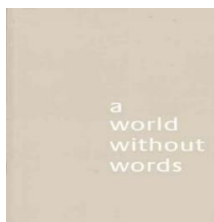
Visual design : ninety-five things you need to know. Told in helvetica and dingbats / Jim Krause. - [Upper Saddle River, NJ] : New Riders ; Pearson, 2015. - 240 p. ISBN 9780321968159.

Efektīva dizaina pamatprincipi ar humoru, praktiskiem padomiem un iedvesmojošiem vizuāliem piemēriem.



World history of design / Victor Margolin. - London, UK : Bloomsbury Academic, 2015. - 591 p. Vol.1 : Prehistoric times to World War I. ISBN 9781472566508. Vol. 2 : World War I to World War II. ISBN 9781472566515.

Lietišķās mākslas un dizaina pasaules vēstures apskats no aizvēstures līdz Otrajam pasaules karam.



A world without words / Jasper Morrison, compiled. - Zurich, Switz. : Lars Müller Publishers, 2012. - 112 p. : il. ISBN 9783037782071.

Mūsdienu angļu avangarda dizaina līdera Džaspera Morisona (Jasper Morrison) darbi.

Patentu tehniskā bibliotēka

K.Valdemāra ielā 33, Rīgā, ēkas 4.stāvā

Tālrunis: 67226628
E-pasts: patbib@lrpv.gov.lv
Tīmeklis: http://ej.uz/PV_PTB



Elektroniskais katalogs
<http://ej.uz/PTB-katalogs>

Klientu apkalpošanas laiki:

Pirmdienas	9:00-17:00
Otrdienas	9:00-17:00
Trešdienas	10:00-18:00
Ceturtdienas	9:00-17:00
Piektdienas	9:00-17:00

Lasītava

Lasītavā nodrošināta brīvpieeja bibliotēkas krājumā esošajām grāmatām un periodiskajiem izdevumiem.

Uzziņas un konsultācijas

Atbildes uz jautājumiem par intelektuālā īpašuma aizsardzību iespējams saņemt gan bibliotēkas lasītavā, gan pa tālruni, gan e-pastā.

Informācijas meklējumi

Pirms katra jauna izgudrojuma, preču zīmes vai dizainparauga pieteikuma iesniegšanas nepieciešams veikt iepriekšēju pārbaudi - meklējumu rūpnieciskā īpašuma datubāzēs, lai pārliecinātos par to, ka risinājums nepārkāpj citas agrāk reģistrētas īpašumtiesības.

Tāpat informācijas meklējums nepieciešams, uzsākot kāda izstrādājuma ražošanu, importēšanu vai eksportēšanu. Patentu tehniskās bibliotēkas speciālisti veic šādus informācijas meklējumus par maksu.

Lietotāju apmācības

Apmācām klientus patentu, preču zīmju un dizainparaugu datubāzu izmantošanā, kā arī konsultējam darbā ar elektronisko katalogu un abonētajām datubāzēm. Organizējam mācību seminārus par intelektuālā īpašuma aizsardzību.

Patentpilnvarnieka bezmaksas konsultācijas

Ja Jums ir nepieciešams profesionāls juridisks padoms, kā un kur aizsargāt savu ideju, kā noslēgt licences līgumu vai pārdot īpašumtiesības u.tml., Patentu tehniskā bibliotēka koordinē 20 minūšu konsultācijas starp klientiem un patentpilnvarniekiem.