

Jaunieguvumi

Patentu tehniskajā bibliotēkā

janvāris 2015

1. Bioproperty, biomedicine and deliberative governance : patents as discourse on life / Katerina Sideri. - Farnham, UK : Ashgate, 2014. - vi, 196 p. - (Globalization and law). ISBN 9780754677383.

Biomedicīnas patenti reizēm izraisa karstas debates. Šī grāmata sniedz detalizētu juridisko jautājumu analīzi, veicina izpratni par tiesību regulējošo iestāžu nozīmi un funkcijām, skaidro tiesību normu interpretācijas procesu un piedāvā veidus, kā to pārskatīt.

2. Brands with character. - Singapore : Basheer Graphic Books, 2014. - 299 p. ISBN 9789810792343.

Grāmata iepazīstina ar slaveno zīmolu (McDonalds, Mr. Bean, Tower Records, Android, Adobe User Group XL, Wrigley, Pepsi utt.) grafiskajiem individualizācijas līdzekļiem, kas fascinē ar koncepcijas un izpildījuma oriģinalitāti.

3. British design from 1948 : innovation in the Modern Age / Christopher Breward, Ghislaine Wood. - London : V&A Publishing, 2014. - 400 p. ISBN 9781851776757.

Krāsainā grāmata sniedz plašu pārskatu par dizaina attīstību Lielbritānijā, sākot ar 1948. gadu. Iepazīstina ar vadošo lietišķās mākslas un rūpnieciskā dizaina meistarību sasniegumiem tādās jomās, kā mode un tekstils, mēbeles, keramika, stikls, teātris, grafika, fotogrāfija, arhitektūra, grafiskā māksla, tēlniecība.

4. Concise international and European IP law : TRIPS, Paris Convention, European enforcement and transfer of technology / Thomas Cottier, Pierre Véron, ed. - 3rd ed. - Alphen aan den Rijn : Wolters Kluwer Law & Business, 2015. - xiv, 764 p. - (Concise IP). ISBN 9789041152305.

Rakstu krājuma autori ir ievērojami zinātnieki un praktiķi, kas specializējušies starptautiskajās un Eiropas tiesībās. Grāmata satur svarīgāko tiesību līgumu pantu komentārus Eiropas likumdošanas intelektuālā īpašuma aizsardzības jomā, īsi un kodolīgi skaidro to darbības principus.

5. Creative bags : [shape, material, function]. - Guangzhou, China : SendPoints Publishing, 2014. - 239 p. ISBN 9789881294357.

Soma noteikti ir viens no svarīgākajiem aksesuāriem individuālā tēla veidošanā. Grāmatā attēlota vesela virkne interesantu somu modeļu, kas izveidoti dažādās valstīs un rāda formu, krāsu un materiālu daudzveidību. Noderēs radošiem cilvēkiem.



6. The definitive book of branding / Kartikeya Kompella, ed. - New Delhi, Ind. : SAGE Publications, 2014. - xx, 408 p. ISBN 9788132117735.

Zīmološanas ekspertu rakstu krājums veltīts šīs nozares aktuālākajām problēmām. Autori iepazīstina ar zīmolu lomu un nozīmi kompānijas stratēģijā un produktu pievilcības palielināšanu patērētāju acīs ilgstošā laika periodā, kā arī pieskaras zīmolu izveides un uzturēšanas organizatoriskajai pusei.

7. First to file : patents for today's scientist and engineer / M. Henry Heines ; American Inst. of Chemical Engineers. - Hoboken, NJ : John Wiley, 2014. - xx, 196 p. ISBN 9781118839652.

Autors dod skaidras un vienkāršas atbildes uz zinātnieku un inženieru jautājumiem par intelektuālā īpašuma aizsardzību. Iepazīstina ar patentu tiesību normu jaunajām iezīmēm, ņemot vērā "America Invents Act (2012)" noteikumus.

8. Greetings from retro design : vintage graphics decade by decade / Tony Seddon, book design. - London : Thames & Hudson, 2014. - 224 p. ISBN 9780500241479.

Izdevums palīdz izsekot grafiskā dizaina tendenču un stilu attīstībai, iepazīstot 20.gs. vadošo dizaina meistarū daiļrades piemērus.

9. The innovators : how a group of hackers, geniuses, and geeks created the digital revolution / Walter Isaacson. - New York, NY : Simon & Schuster, 2014. - [14], 542 p. ISBN 9781476708690.

Bestsellera par Stīvu Džobsu (Steve Jobs, 2011) autors savā jaunākajā grāmatā stāsta par cilvēkiem, kas izgudrojuši datoru un internetu, kā arī par digitālās revolūcijas vēsturi. Šīs nozares spilgtā radošo personību plejādī iesāk Ada Lavleisa (Ada Lovelace), Džordža Bairona (George Byron) meita, kas tiek uzskatīta par pirmo programmētāju pasaulē.

10. The Internet is not the answer / Andrew Keen. - New York, NY : Atlantic Monthly Press, 2015. - x, 273 p. ISBN 9780802123138.

Grāmata piedāvā visaptverošas atbildes uz jautājumu, kā internets ietekmē mūsu dzīvi, un izseko interneta tehnoloģiskajai un ekonomiskajai vēsturei kopš tā parādīšanās 1960-jos gados līdz globālā tīmekļa izveidei 1989. gadā. Tas ir mēģinājums izprast pasaules mēroga izmaiņas, lai nākotnē izvairītos no nepatīkamām sekām. Autora iepriekšējās grāmatas nosaukums – "The cult of the amateur: how today's Internet is killing our culture" (2007).

11. Japanese design : art, aesthetics & culture / Patricia J. Graham. - North Clarendon, VT : Tuttle, 2014. - 160 p. ISBN 9784805312506.

Japāņu estētika apvieno augstu meistarību un vienkāršību. Izdevums ir rokasgrāmata visiem, kas prot to novērtēt. Autors piedāvā interesantu analīzi un neparastas ilustrācijas, atklājot unikālās japāņu dizaina iezīmes.



12. Logo / Michael Evamy. - London : Laurence King, 2015. - 351 p. - Client index, designer index, sector index. ISBN 9781780671802.

Grafiskā dizaina "bībeles" jaunais izdevums satur vairāk nekā 1300 logotipus, kas ir sagrupēti pēc to būtiskajiem vizuālajiem elementiem un papildināti ar īsu skaidrojumu. Rādītāju sistēma palīdz orientēties šajā bagātajā pagātnes un mūsdienu meistarību darbu kolekcijā.

13. Moving targets : creating engaging brands in an on-demand world / Gabriel Aluisy. - Tampa, FL : Shake press, 2014. - ix, 143 p. ISBN 9780990583202.

Kā padarīt jūsu produktu vai pakalpojumu pievilcīgāku klientiem? Kā pastiprināt emocionālo saikni ar patērētāju un palielināt jūsu zīmola lojālo cilvēku pulciņu? Izmantojot piemērus no pasaules mēroga firmu prakses, grāmata parāda uzņēmējiem un zīmolu vadītājiem jaunas zīmola veidošanas vadlīnijas, māca atrast savu nišu, izvēlēties atbilstošu logotipu, veiksmīgu reklāmas pasākumu organizēšanu.

14. Perspectives on patentable subject matter / Michael Abramowicz, James E. Daily, F. Scott Kieff, ed. - Cambridge : Cambridge University Press, 2015. - ix, 422 p. ISBN 9781107070912.

Vadošie pētnieki piedāvā dažādus viedokļus par uzņēmējdarbības metožu, programmatūru, DNS, izmeklēšanas un ārstēšanas metožu patentu aizsardzības problēmām un īpatnībām. Grāmata būs noderīga juristiem, vadītājiem, likumdevējiem un pedagogiem.

15. Secrets from an inventor's notebook : advice on inventing success / Maurice Kanbar. - San Francisco, CA : Council Oak Books, 2015. - 215 p. - Bibliogr.: p. 211-212. ISBN 9781571783288.

Maurice Kanbar (1930.-), USA uzņēmējs, Holivudas producentis, vairāku veiksmīgu ideju autors un izgudrotājs, dalās savā pieredzē jaunu produktu radīšanā. Viņa grāmatā parādīts, kā veiksmīgi noieta grūto ceļu no sākumpunkta (izgudrojuma idejas, prototipa, tirgus pētījumiem) līdz patentēšanai, ražošanai un gala produktam. Pielikumā atradīsiet arī nepieciešamo dokumentu paraugus un noderīgas adreses.

16. The story of inventions : from antiquity to the present / Shobhit Mahajan. - Potsdam, Ger. : H.F. Ullmann, 2013. - 120 p. - Includes glossary (inventions and inventors) and index. ISBN 9783848006380.

Šis skaistais izdevums godina cilvēku atjautību visos laikos, sākot no aizvēstures līdz mūsdienām, un satur hronoloģiskā secībā sakārtotu informāciju par lielākajiem izgudrotājiem un teorētiķiem, kā arī daudz ilustrāciju un karšu.

17. Международная классификация товаров и услуг : дополнения и изменения к Международной классификации товаров и услуг (МКТУ-10) для версии 2015 г. МКТУ (10-2015) / Федеральный инст. промышленной собственности. - десятая редакция (2015 г.). - Москва : ФИПС, 2015. - 24 с.

