

Jaunieguvumi

Patentu tehniskajā bibliotēkā

oktobris 2015

1. Designing here/now : a global selection of objects, concepts and spaces for the future / Allan Chochinov, Eric Ludlum, ed. - London, UK : Thames & Hudson, 2014. - 448 p. - (Core77). ISBN 9780500517482.

Grāmata iepazīstina ar pasaules vadošo rūpnieciskā dizaina meistarų sasniegumiem un sniedz apskatu par 500 novatoriskā dizaina objektiem dažādās nozarēs pēdējo piecu gadu laikā.

2. Gada balva dizainā 2015 : [8.valsts mēroga konkursā dizaina profesionāļiem iesniegto darbu katalogs] / Latvijas Dizaineru savienība. - Rīga : Latvijas Dizaineru savienība, 2015. - 196 lpp.

3. Brand new : the shape of brands to come / Wally Olins. - London, UK : Thames & Hudson, 2014. - 200 p. ISBN 9780500291399.

Pasaulē pazīstamā zīmolvēstības speciālista grāmatā tiek detalizēti izklāstīti par zīmola identitātes nozīmi un tā veidošanu globalizācijas un ciparu tehnoloģiju laikmetā. Autora pirmais izdevums latviešu valodā: Olinss, Volijs. Par zīmolu. – Rīga: Neputns, 2005.

4. Brands, competition law and IP law / Deven R. Desai, Ioannis Lianos, Spencer Weber Waller, ed. - Cambridge, UK : Cambridge University Press, 2015. - 270 p. ISBN 9781107103467.

Grāmata veltīta zīmolu tiesiskajai aizsardzībai konkurences apstākļos saskaņā ar ASV un ES likumdošanas aktiem.

5. Car / Gregory Votolato. - London, UK : Reaktion Books, 2015. - 317 p. - (Objekt). ISBN 9781780234526.

Automobiļu dizaina attīstības vēsture, sākot no 19. gadsimta beigām.

6. Community trade mark regulation (EC) No 207/2009 : a commentary / Gordian N. Hasselblatt, ed. - München : C.H.Beck, 2015. - xxv, 1600 p. ISBN 9783406655876.

7. Design : the definitive visual history. - London, UK : Dorling Kindersley, 2015. - 400 p. ISBN 9780241185650.

Krāsains un aizraujošs stāsts par funkcionālā dizaina attīstības vēsturi - no 1850. gada līdz mūsdienām.

8. Designing your identity : stationery design / Wang Shaoqiang, ed. - Barcelona, Spain : Promopress, 2015. - 239 p. ISBN 9788415967446.

Grāmata iepazīstina ar kancelejas piederumu korporatīvā dizaina paraugiem - vizītkartēm, iepakojumiem, piezīmju veidlapām, bloknotiem.



9. The essential guide to business for artists and designers / Alison Branagan. - revised, updated ed. - London, UK : Bloomsbury, 2014. - 256 p. ISBN 9781408119037.

Ceļvedis palīdzēs māksliniekiem un dizaineriem iegūt svarīgās zināšanas un prasmes, lai izstrādātu veiksmīgu radošā biznesa vai mākslas prakses koncepciju un nākotnes stratēģiju.

10. The handbook of European intellectual property management : developing, managing and protecting your company's intellectual property / Adam Jolly, ed. - 4th ed. - London, UK : Kogan Pages ; Philadelphia, PA, 2015. - viii, 197 p. ISBN 9780749470456.

Rokasgrāmata sniedz uzņēmējiem noderīgu informāciju: kā izstrādāt efektīvu stratēģiju un gūt peļņu, izmantojot firmas intelektuālo kapitālu un ņemot vērā ES IĻ aizsardzības tiesisku aktu sistēmas izmaiņas.

11. How to make patent drawings : a "Patent it yourself companion" / Jack Lo, David Pressman. - 7th ed. - Berkeley, CA : Nolo, 2015. - 242 p. ISBN 9781413321562.

Izdevumā iekļautas veidlapas un instrukcijas, kas veidotas saskaņā ar ASV Patentu un preču zīmju iestādes (USPTO) prasībām un tehniskās zīmēšanas jaunākajiem sasniegumiem.

12. Imago mundi : pictograms, ideograms, signs for utility, usefulness and pleasure / Sonia Diaz, Gabriel Martinez, concept & design. - Barcelona, Spain : Promopress, 2010. - 223 p. : il. + free CD. - Uz vāka nos.: Iconicity. ISBN 9788493640828.

Grāmata satur vizuālās komunikācijas piemērus - grafiskās zīmes un simbolus, kas vizualizē koncepcijas, idejas, notikumus un praktisku informāciju.

13. The interior design course : principles, practices and techniques for the aspiring designer / Tomris Tangaz. - London, UK : Thames & Hudson, 2011. - 144 p. ISBN 9780500285985.

Aizraujošs stāsts par dizaina vēsturi un noderīgi padomi individuālā stila izveidei - dizaineriem amatieriem un profesionāļiem.

14. Logo design / Julius Wiedemann, red. ; Paul Middleton, priekšvārds. - Köln, Ger. : Taschen, 2015. - 664 p. - (Bibliotheca universalis). ISBN 9783836556347.

Vairāk nekā 5000 logotipu no dažādām lietošanas sfērām - kultūra, sociālā sfēra, dizains un māksla, pakalpojumi un bizness, apdrošināšana un bankas, tirdzniecība, izklaide, sports utt.

15. Look at me! : new poster design / Wang Shaoqiang, ed. - Barcelona, Spain : Promopress, 2015. - 240 p. ISBN 9788415967460.

Izdevums apvieno pasaules klases mākslinieku plakātus, kuru izveidē tika izmantotas oriģinālas idejas, progresīvas metodes, unikāli materiāli un paņēmieni.

16. New frontiers in open innovation / Henry Chesbrough, Wim Vanhaverbeke, Joel West, ed. - Oxford, UK : Oxford University Press, 2014. - xxi, 344 p. ISBN 9780199682461.

Grāmata iepazīstina ar pētījumiem par atvērtajiem inovācijām un sniedz visaptverošu pārskatu par svarīgākajām perspektīvām nākamajai desmitgadei.



17. The Paris Convention for the protection of industrial property : a commentary / Sam Ricketson. - Oxford, UK : Oxford University Press, 2015. - Ixii, 921 p. ISBN 9780199659524.

Autors sniedz Parīzes Konvencijas un ar to saistīto nolīgumu izstrādes un pieņemšanas vēsturisko analīzi, raksturo aktos veiktās izmaiņas un sniedz pārskatu par izmantošanu mūsdienās.

18. Perspectives on commercializing innovation / F. Scott Kieff, Troy A. Paredes, ed. - Cambridge, NY : Cambridge University Press, 2015. - xvi, 580 p. ISBN 9781107552111.

Grāmata apvieno dažādas perspektīvas likumdošanā, ekonomikā, biznesā un politoloģijā, lai izpētītu pieejas intelektuālā īpašuma efektīvai izmantošanai. Grāmatas mērķauditorija ir juristi, uzņēmumu vadītāji, likumdevēji, analītiķi, zinātnieki, studenti.

19. Safeguarding intangible assets / Michael D. Moberly. - Oxford, UK : Butterworth-Heinemann, 2014. - xxii, 167 p. ISBN 9780128005163.

Tiek apskatīts plašs jautājumu loks: uzņēmumu nemateriālo aktīvu pārvaldīšana, optimālo stratēģiju izvēle, operāciju ar nemateriālajiem aktīviem audits un risku pārvaldība.

20. Science fact and science fiction : an encyclopedia / Brian Stableford. - New York, NY : Routledge, 2014. - xxv, 729 p. ISBN 9780415974608.

Enciklopēdija atspoguļo nepārtraukto zinātnes un zinātniskās fantastikas mijiedarbību.

21. Start-up nation : the story of Israel's economic miracle / Dan Senor, Saul Singer. - New York, NY : Twelve, 2011. - xviii, 378 p. ISBN 9781455502394.

Izraēlā ir vairāk iesācējuzņēmumu nekā jebkur citur pasaulē ārpus Silīcija ielejas. Izraēla ir spējusi uzbūvēt ekstremāli efektīvu un svarīgu inovāciju sektoru, tā ir varējusi piesaistīt vairāk nekā divas reizes lielāku riska kapitālu uz vienu iedzīvotāju, nekā tas ir ASV. Grāmata palīdz atrast atbildi uz jautājumu: kā uzsākt veidot uz inovācijām orientētu ekonomiku?

22. Test tubes for global intellectual property issues : small market economies / Susy Frankel. - Cambridge, UK : Cambridge University Press, 2015. - xv, 230 p. - (Cambridge intellectual property and information law ; 29). ISBN 9781107013148.

Autore izmanto piemērus no mazajām tirgus ekonomikām - Singapūras, Jaunzēlandes un Izraēlas, lai skaidrotu globālus intelektuālā īpašuma jautājumus: starptautisko līgumu piemērošanu, efektīvu strīdu risināšanu, saikni starp tirdzniecību un inovācijām, kad un kā patentu un autortiesību likumi var būt elastīgi, preču zīmju nozīmi mazajiem uzņēmumiem, paralēlo importu, tradicionālo zināšanu aizsardzību.

23. Wood art : innovative wood design. - Dalian, China : Gingko Press, 2015. - 223 p. ISBN 9781584235439.

Grāmata iepazīstina ar inovatīviem koka dizaina priekšmetiem - mēbelēm, aksesuāriem, rotaļlietām, velosipēdiem, galda piederumiem utt.

