

Jaunieguvumi

Patentu tehniskajā bibliotēkā

novembris – decembris 2015

1. Applied typeface : Japanese style typeface design and applications / Xia Jiajia, ed. - Shenzhen, China : Artpower, 2015. - 267 p. ISBN 9789881354266.

Izdevums piedāvā pasaulē slavenāko japāņu grāmatu dizaineru radošās darbības paraugus.

2. The business of design : balancing creativity and profitability / Keith Granet. - New York, NY : Princeton Architectural Press, 2011. - 208 p. ISBN 9781616890186.

Grāmata sniedz zināšanas par nepieciešamajām darbībām, lai izveidotu veiksmīgu dizaina firmu, izmantojot finanšu, cilvēkresursu un projektu vadības, mārketinga un sabiedrisko attiecību likumus.

3. The education of a graphic designer / Steven Heller, ed. - 3rd ed. - New York, NY : Allworth Press, 2015. - 378 p. ISBN 9781621534839.

Esejas, intervijas un mācību materiāli pasniedzējiem un studentiem par grafiskā dizaina nozares problemātiku. Top dizaineri un pedagogi izklāsta teoriju, piedāvā risinājumus, lai apspriestu izglītības problēmas: teorija un prakse, māksla un komercija, jauni tirgi, inovācijas, globalizācija.

4. Great expectations: design teaching, research & enterprise : proceedings of the 17th international conference on engineering and product design education (E&PDE15), Loughborough University Design School, UK, 3rd-4th Sept. 2015. - Glasgow, UK : The Design Society, 2015. - 675 p. ISBN 9781904670629.

17. Starptautiskās konferences "Inženiertehnikas un produktu dizaina izglītība" materiāli par jaunu pieeju un virzienu atklāšanu mākslas un dizaina izglītībā. Konference 2015. gada septembrī Lofboro Universitātes Dizaina skolā pulcēja izglītības sistēmas, rūpniecības un valsts institūciju pārstāvjus, kā arī dizainerus.

5. Guidelines for examination in the European Patent Office / European Patent Office. - Revised ed. - Munich : EPO, 2015. ISBN 9783896051387.

Vadlīnijas no dažādiem aspektiem sniedz norādījumus par praksi un kārtību, kas jāievēro, veicot Eiropas pieteikumu un patentu ekspertīzi saskaņā ar Eiropas Patentu konvenciju un tās īstenošanas noteikumiem.



6. Logo modernism / Jens Müller, Julius Wiedermann, ed. ; essay by R. Roger Remington. - Köln, Ger. : Taschen, 2015. - 432 p. ISBN 9783836545303.

Resurss dizaineriem, reklāmdevējiem, zīmolu speciālistiem: aptuveni 6000 figurālās preču zīmes par laika posmu no 1940. līdz 1980. gadam; ievada raksts par logotipu vēsturi; eseja par modernisma izpausmēm grafiskajā dizainā; pasaules slaveno dizaineru personālijas un tematiskie lielo projektu apskati.

7. Professional practice for interior designers / Christine M. Piotrowski. - 5th ed. - Hoboken, NJ : Wiley, 2014. - xx, 711 p. ISBN 9781118090794.

Rokasgrāmata uzņēmējiem interjera dizaina jomā par ASV pieredzi un likumdošanu. Grāmatu rekomendē NCIDQ (National Council for Interior Design Qualification).

8. Super-modified: The behance book of creative work / Bēhance ; [curation: Oscar Ramos Orozco ; text & interviews: Jocelyn K. Gleij]. - Berlin, Ger. : Gestalten, 2015. - 285 p. : ill. ISBN 9783899555387.

Izdevums iepazīstina ar interesantākajām mūsdienu tendencēm fotogrāfijā, modē, arhitektūrā, grafiskajā dizainā, piemēram:

- kā filcs kļuva par modes materiālu biroju interjeros;
- kā datoru algoritmus izmanto, lai ģenerētu aizraujošas abstraktas formas;
- kā oriģinālos dizaina paņēmienus pielieto otrreizējo materiālu izmantošanai;
- kā kinematogrāfisko redzējumu piemērot iekšējo telpu organizācijai.

9. They laughed at Galileo : how the great inventors proved their critics wrong / Albert Jack. - New York, NY : Skyhorse Publishing, 2015. - xvii, 251 p. ISBN 9781629147581.

Izgdrošanas vēstures apskats, kas satur humoru un daudz interesantu faktu: cilvēces dižākie izgudrojumi - radio, datori, tālrunis; nejaušie izgudrojumi - Coca-Cola, Viagra; eponīmi - džakuzi, Maksima sistēmas ložmetējs; jokainie izgudrojumi - tamagoči, snuggie-sedziņa utml.

