

Jaunieguvumi

Patentu tehniskajā bibliotēkā

marts 2016

1. Advanced introduction to international intellectual property / Susy Frankel, Daniel J. Gervais. - Cheltenham, UK : Edward Elgar, 2016. - vii, 136 p. - (Elgar advanced introductions). ISBN 9781783473427.

Ceļvedis sniedz pārskatu par patentu, autortiesību, preču zīmju, tradicionālo zināšanu tiesiskās aizsardzības pamatmehānismu starptautiskā līmenī. Kodolīgi tiek raksturoti galvenie IĻ aizsardzības starptautiskie nolīgumi, ka arī PTO un PIŅO loma un uzdevumi. Izdevums būs interesants gan iesācējiem, gan profesionāļiem.

2. Copyright: interpreting the law for libraries, archives and information services / Graham P. Cornish. - 6th ed. - London, UK : Facet Publishing, 2015. - xvi, 206 p. ISBN 9781856049702.

Grāmata izskaidro UK autortiesību likumdošanas noteikumus bibliotekāriem un informācijas darbiniekiem jautājumu un atbilžu formā. Materiāls skar plašu jautājumu loku: kāpēc lietotāji bieži ignorē autortiesības, kāda likumdošana ir jāņem vērā bibliotēku darbībā, kādi autortiesību likumi darbojas sociālajos tīklos utt.

3. Design: history, theory and practice of product design / Bernhard E. Bürdek. - 2nd revised ed. - Basel, Switz. : Birkhäuser, 2015. - 295 p. ISBN 9783035604030.

Produktu dizaina teorija un metodika, vēsture un mūsdienu izaicinājumi, perspektīvas un problēmas. Studentiem, profesionāļiem un visiem interesentiem.

4. European intellectual property law / Justine Pila, Paul L. C. Torremans. - Oxford, UK : Oxford University Press, 2016. - lxxix, 671 p. ISBN 9780198729914.

Izdevums sniedz skaidru un detalizētu ES IĻ tiesību aktu korpusa pamatjēdzienu un noteikumu apskatu, tostarp ES konstitucionālo tiesību, ES dalībvalstu likumdošanas, Eiropas patentu konvencijas 1973/2000 un starptautisko privāttiesību likumu kontekstā.



5. Freelancing in the creative industries / Karen Le Rossignol, Claire Rosslyn Wilson. - Sydney, Austr. : Oxford University Press, 2016. - xi, 258 p. ISBN 9780195598261.

Grāmata radošo industriju pašnodarbinātiem par nepieciešamajām darbībām, lai veiksmīgi apvienotu mākslas iemaņas un biznesu, izmantojot finanšu, cilvēkresursu un projektu vadības, mārketinga un sabiedrisko attiecību likumus.

6. The future of branding / Rajendra K. Srivastava, Gregory Metz Thomas, ed. - Delhi : Sage Publications, 2016. - xviii, 468 p. ISBN 9789351503163.

Pasaules līmeņa speciālisti apspriež zīmološanas stratēģijas jautājumus: zīmola pārvaldīšanu, korporatīvo politiku, zīmola izveidi un pārzīmološanu, zīmola vērtēšanu un aizsardzību, zīmolu lomu inovatīvā uzņēmējdarbībā.

7. Inventology: how we dream up things that change the world / Pagan Kennedy. - London, UK : Bantam Press, 2016. - xvii, 270 p. ISBN 9780593073476.

Grāmata ir radošo procesu ilgtermiņa pētījumu rezultāts. Visi, kam interesē zinātnieku-biotehnologu pētniecības darbs, uzzinās, kā rodas izgudrojumi, jaunas tehnoloģijas un jaunas preces.

8. Patenting in biotechnology : a laboratory manual / Peter Ulvskov. - 3rd revised ed. - Copenhagen, Denmark : Polyteknisk Forlag, 2015. - 138 p. ISBN 9788750211006.

Izdevums domāts pētniekiem, kas strādā laboratorijās, radot jaunas tehnoloģijas. Iepazīstina ar IĻ aizsardzības likumdošanas biotehnoloģijas nozarē pamatiem, patentu pieteikumu dažādiem veidiem.



ES Intelektuālā īpašuma biroja
(bij. Iekšējā tirgus saskaņošanas biroja, OHIM)
publikācijas

1. Eiropas pilsoņi un intelektuālais īpašums: viedokļi, informētība un rīcība : kopsav. / Office for Harmonization in the Internal Market. - Alicante, Spain : OHIM, 2013. - 6 p.
2. Intelektuālā īpašuma tiesību ietilpīgas nozares - ieguldījums ekonomikas veiktspējā un nodarbinātībā Eiropas Savienībā: rūpniecības nozares līmeņa analīzes ziņojums 2013.gada sept. : Eiropas Patentu iestādes un Iekšējā tirgus saskaņošanas biroja kopīgs projekts : kopsav. / Office for Harmonization in the Internal Market. - Munich, Ger. : EPO ; Alicante, Spain : OHIM, 2013. - 15 p.
3. The economic cost of IPR infringement in the clothing, footwear and accessories sector: quantification of infringement in manufacture of outerwear (NACE 14.13) / Office for Harmonization in the Internal Market. - Alicante, Spain : OHIM, [2013]. - 32 p.
4. The economic cost of IPR infringement in the cosmetics and personal care sector: report of a pilot study : quantification of infringement in manufacture of perfumes and toilet preparations sector (NACE 20.42) / Office for Harmonization in the Internal Market. - Alicante, Spain : OHIM, 2015. - 31 p.
5. The economic cost of IPR infringement in jewellery and watches: quantification of infringement in manufacture of jewellery and related articles (NACE 32.12) / Office for Harmonization in the Internal Market. - Alicante, Spain : OHIM, 2016. - 29 p.
6. The economic cost of IPR infringement in sports goods: quantification of infringement in manufacture of sports goods (NACE 32.30) / Office for Harmonization in the Internal Market. - Alicante, Spain : OHIM, [2013]. - 29 p.
7. The economic cost of IPR infringement in toys and games: quantification of infringement in manufacture of toys and games (NACE 32.40) / Office for Harmonization in the Internal Market. - Alicante, Spain : OHIM, [2013]. - 29 p.
8. European citizens and intellectual property: perception, awareness and behaviour : executive summary / Office for Harmonization in the Internal Market. - Alicante, Spain : OHIM, 2013. - 10 p.
9. Intellectual property and education in Europe: study on IP education in school curricula in the EU member states with additional international comparisons : September 2015 / Office for Harmonization in the Internal Market. - Alicante, Spain : OHIM, 2015. - 211 p.

