

Jaunieguvumi

Patentu valdes bibliotēkā

Marts-aprīlis 2018

1. [The Cambridge handbook of technical standardization law : competition, antitrust, and patents](#) / edited by Jorge L. Contreras. - Cambridge, UK : Cambridge University Press, 2018. - xxvii, 502 lpp. ISBN 9781107129665.

Grāmatā tiek vērtēti un analizēti standartizācijas un tehnisko standartu tiesiskie aspekti, pievēršot īpašu uzmanību pretmonopola/konkurences tiesībām, kā arī patentu tiesībām.

2. [The copyright/design interface : past, present, and future](#) / edited by Estelle Derclaye. - Cambridge, UK : Cambridge University Press, 2018. - xv, 472 lpp. - (Cambridge intellectual property and information law). ISBN 9781107198678.

Kā aizsargāt dizainu – ar autortiesībām, kā dizainparaugu vai izmantojot abus tiesību veidus? Dažādu valstu tiesiskās sistēmas atšķirīgi skatās uz šo jautājumu. Grāmatā aplūkota piecpadsmit valstu pieredze dizainparaugu tiesību un autortiesību saskarnes problēmu risināšanā. Analizējot šo pieredzi, veikts mēģinājums piedāvāt parauga modeli šādas saskarnes regulēšanai ES un starptautiskajā mērogā.

3. Cumming, Valerie. [The dictionary of fashion history](#) / Valerie Cumming, C. W. Cunnington, P. E. Cunnington. - 2nd ed., completely revised, updated and supplemented. - London, UK : Bloomsbury Academic, 2017. - xvii, 366 p. ISBN 9781472577696.

Nozīmīgs uzziņu avots modes vēstures jomā, kas aptver laika posmu no 900. g. līdz mūsdienām. Vārdnīca ir bagātīgi ilustrēta un noderēs gan modes vēstures ekspertiem, gan citiem interesentiem.

4. Claudé, Armelle. [Étapes de mode : the fashion design process](#) / Armelle Claudé, Éric Rabiller, Thierry Petit ; traduction anglais/English translation by Carol Lipton. - Paris, France : Esmod Editions, [2017]. - 96 lpp.

Tome 5. Environnement produits = Products environment. ISBN 9782909617497.



Ņemot vērā milzīgu zīmolu daudzumu un bagātīgu produktu piedāvājumu tirgū, zīmolu identificēšana kļūst aizvien grūtāka. Šādos apstākļos preču zīmju izstrāde un attīstīšana kļūst par absolūto nepieciešamību. Grāmatā tiek analizēti zīmolu identificēšanas kodi, kā arī piedāvātas zīmolu mārketinga un tirdzniecības stratēģijas.

5. Díaz Pozo, Marta. [Patenting genes : the requirement of industrial application](#) / Marta Díaz Pozo. - Cheltenham, UK : Edward Elgar Publishing, 2017. - xx, 257 lpp. ISBN 9781786433947.

Grāmatā pētīta rūpnieciskā pielietojuma prasība gēnu patentēšanai un analizēta tās ietekme uz jaunrades attīstību Eiropā un ASV. Tajā ir parādīts, kā šī agrāk neskaidra patentspējas prasība kļuva par vienu no svarīgākajiem patentu tiesību politikas instrumentiem.

6. Eger, Arthur O. [On the origin of products : the evolution of product innovation and design](#) / Arthur O. Eger, Huub Ehlhardt. - Cambridge, United Kingdom : Cambridge University Press, 2018. - xix, 305 lpp. ISBN 9781316638187.

Grāmatas mērķis ir atbildēt uz jautājumu: "Kā rodas jauni produkti?". Grāmatas autori piedāvā produktu evolūcijas teoriju un - uz tās pamata – jaunu produktu attīstības stratēģiju.

7. Feiler, Lukas. [The EU General Data Protection Regulation](#) (GDPR) : a commentary / Lukas Feiler, Nikolaus Forgó, Michaela Weigl. - London, UK : Global Law and Business, 2018. - 333 lpp. ISBN 9781787421363.

ES Vispārīgās datu aizsardzības regulas pantu detalizēts pārskats.

8. [The inventor says : quotes, quips, and words of wisdom](#) / compiled & edited by Kevin Lippert. - New York, NY : Princeton Architectural Press, [2017]. - 160 lpp. - (Words of wisdom). ISBN 9781616896225.

Ievērojamo izgudrotāju aforismu krājums.

9. Meese, James. [Authors, users, and pirates : copyright law and subjectivity](#) / James Meese. - Cambridge, MA : The MIT Press, 2018. - x, 227 lpp. - (The information society series). ISBN 9780262037440.

Analizējot autortiesību teoriju un vēsturi, kā arī autortiesību praksi Lielbritānijā, ASV, Kanādā un Austrālijā, autors piedāvā jaunu skatienu uz autortiesību objektiem - autoru, autordarbu lietotāju un autortiesību pārkāpēju – digitālajā laikmetā.

10. Sandeen, Sharon K. [Trade secret law : including the Defend Trade Secrets Act of 2016 in a nutshell](#) / Sharon K. Sandeen, Elizabeth A. Rowe. - 2nd edition. - St. Paul, MN : West Academic Publishing, 2018. - xlviii, 469 lpp. - (Nutshell series). ISBN 9781683285267.



Grāmatā aplūkoti ar komercnoslēpuma aizsardzību saistītie jautājumi: aizsardzības apjoms, prasības tiesību piešķiršanai, aizsardzības ierobežojumi, rīcība tiesību pārkāpuma gadījumā, u.c. Grāmatas 2. izdevums papildināts ar jaunākajām izmaiņām ASV un ES komercnoslēpumu likumdošanā.

