

ĢEOGRĀFISKĀS IZCELSMES NORĀDES (ĢIN) AMATNIECĪBAS UN RŪPNIECĪBAS RAŽOJUMIEM

Jaunā ĢIN aizsardzības sistēma

Stājās spēkā 2025. gada 1. decembrī*

Ģeogrāfiskās izcelsmes norādes un preču zīmes

Atšķirīgais līdzīgajā

PREČU ZĪMES

lieto, lai kādas personas preces vai pakalpojumus atšķirtu no citu personu precēm vai pakalpojumiem

EKSKLUZĪVAS TIESĪBAS

KONKRĒTS ĪPAŠNIEKS

KOMERCIĀLA IZCELSME

IDENTITĀTE

ĢEOGRĀFISKĀS IZCELSMES NORĀDES

lieto, tieši vai netieši norādot uz preču ģeogrāfisko izcelsmi, arī uz to raksturu vai īpašībām, kas saistītas ar šo izcelsmi

NAV ĪPAŠNIEKA

TIESĪBAS LIETOT NOSAUKUMU

ĢEOGRĀFISKA IZCELSME

LAUKSAIMNIECĪBAS PRODUKTI



Pieņem un izskata pieteikumus par ĢIN un CVN reģistrāciju - **lauksaimniecības un pārtikas produkti, vīni un stiprie alkoholiskie dzērieni**

AMATNIECĪBAS UN RŪPNIECĪBAS RAŽOJUMI



Pieņem un izskata pieteikumus par ĢIN reģistrāciju - **amatniecības/rūpniecības ražojumi**

VIDEO



*Šī iespēja izriet no Eiropas Parlamenta un Padomes 2023. gada 18. oktobra Regulas (ES) 2023/2411 par amatniecības un rūpniecības ražojumu ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu aizsardzību un ar ko groza Regulas (ES) 2017/1001 un (ES) 2019/1753 (ĢIN Regula), kas paredz ieviest vienotu ES līmeņa sistēmu amatniecības un rūpniecības ražojumu aizsardzībai, līdzīgi kā tas jau pastāv lauksaimniecības produktiem un pārtikai.



Par amatniecības un rūpniecības ražojuma reģistrācijas pieteikuma iesniegšanu jāveic vienreizējs maksājums **47.85 EUR** apmērā.



Par izskatīšanu Eiropas Savienībā **nav** jāveic atsevišķs maksājums.



Reģistrācija ir spēkā **neierobežotu laiku**, tātad nav jāveic reģistrācijas atjaunošana un papildu maksājumi.



Patentu valde



EUIPO
EIROPAS SAVIENĪBAS
INTELEKTUĀLĀ ĪPAŠUMA BIROJS

ĢEOGRĀFISKĀS IZCELSMES NORĀDES (ĢIN) AMATNIECĪBAS UN RŪPNIECĪBAS RAŽOJUMIEM

Ieguvumi no jaunās ĢIN aizsardzības sistēm

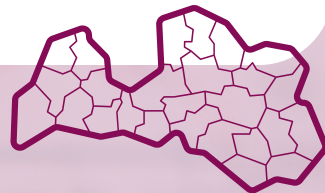
RAŽOTĀJIEM UN AMATNIEKIEM

- Tradicionālo zināšanu un prasmju saglabāšana
- Pievienotās vērtības radīšana, veicinot godīgu konkurenci tirgū, patērētāju uzticēšanos
- Uzlabota tirgus pozicionēšana un atpazīstamība
- Veicināta sadarbība un kolektīvā mārketinga iespējas
- Aizsardzība pret viltošanu
- Atpazīstamība un piekļuve jauniem tirgiem



REĢIONĀLAJAI ATTĪSTĪBAI

- Lauku un reģionālās ekonomikas stiprināšana
- Reģionālās identitātes un lepnuma stiprināšana
- Ilgtspējīga attīstība
- Tūrisma attīstība



PATĒRĒTĀJIEM

- Garantēts produkta autentiskums un kvalitāte
- Informācija par produkta izcelsmi un īpašībām
- Plašāka unikālu un tradicionālu produktu pieejamība
- Kultūras mantojuma saglabāšanas atbalsts



UZZINI
VAIRĀK



PRAŠĪBAS RAŽOJUMA ATBILSTĪBAI

- Ražojuma izcelsme vienā konkrētā vietā, reģionā vai valstī.
- Kvalitāte, reputācija, citas īpašības tieši izriet no ražojuma ģeogrāfiskās izcelsmes.
- Vismaz viens no ražošanas posmiem notiek ģeogrāfiskajā apgabalā
- Ražojums nav pretrunā ar sabiedrisko kārtību.