

VAI ESMU RADĪJIS KO UNIKĀLU?



http://  www.lrpv.gov.lv

1. Jūsu uzņēmums

- 3 galvenie virzieni, ar ko nodarbojas jūsu uzņēmums?
- Jūsu mērķauditorija?
- Ar ko jūs atšķiraties no citiem?
- 3 atslēgas vārdi, kā jūs raksturotu savu uzņēmumu.

2. Novitāte

Kas padara Jūsu produktu vai pakalpojumu jaunu, inovatīvu? Ar ko tas atšķiras no esošajiem risinājumiem?

3. Konkurenti

Aplūkojiet savus konkurentus

Konkurents	Ar ko atšķiras	Intelektuālais īpašums

Izmantojot datubāzes, pārbaudiet, vai un kādu intelektuālo īpašumu ir reģistrējuši jūsu konkurenti, tāpat pārbaudiet arī savu uzņēmuma nosaukumu vai kaut kas līdzīgs vai sajaucami līdzīgs jau nav reģistrēts.

Datubāzes



4. Identitāte

Uzņēmuma nosaukums, logotips, varbūt pat sauklis! Aprakstiet sava uzņēmuma, zīmola galvenos elementus, kāpēc tie ir unikāli, kā tie raksturo tieši jūsu zīmolu.

NICAS klasifikācija

1 – 3 klases, kurās jūs reģistrētu savu preču zīmi?

Atceries, radot savu preču zīmi:

- Tai jābūt atšķirīgai.
- Nedrīkst būt maldinoša vai apzināti nepatiesa.
- Nedrīkst kopēt vai atdarināt esošas preču zīmes.

5. Citi intelektuālā īpašuma aizsardzības instrumenti

Kas ir aizsargājams? Ko es izmantošu, lai radītu, popularizētu savu produktu?

Kādu intelektuālā īpašuma aizsardzības veidu izmantosiet?

- ☐ Preču zīme
- ☐ Dizainparaugs
- ☐ Patents
- ☐ Autortiesības
- ☐ Cits ...