

Uzņēmēju saskarsme, informētība un uzskati par rūpnieciskā īpašuma aizsardzību

Latvijas uzņēmēju aptauja

2026.gada jūnijs - jūlijs

REZULTĀTU TABULAS

Saturs

Aptaujas tehniskā informācija.....	6
Kopējais atbilžu sadalījums.....	7
A1. Vai Jūs esat dzirdējis/-usi kaut ko par intelektuālo īpašumu un tā aizsardzības veidiem?	7
A2. Kuri intelektuālā īpašuma veidi ir, vai varētu būt aktuāli Jūsu uzņēmumam?	7
A3. Kā Jūs vērtējat savas zināšanas šādās intelektuālā īpašuma aizsardzības jomās?	7
A4. Kur, Jūsaprāt, var saņemt informāciju intelektuālā īpašuma aizsardzības jautājumos?	7
A5. Vai Jums/ Jūsu uzņēmumam pieder reģistrētas tiesības uz:	8
A6.1. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par izgudrojuma patentēšanu?	8
A6.2. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par preču zīmes aizsardzību?	9
A6.3. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par produkta dizaina jeb dizainparauga aizsardzību?	9
A7. Vai rūpnieciskā īpašuma tiesību reģistrācija sekmēja Jūsu uzņēmējdarbības (komercdarbības) attīstību? ...	10
A8. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šiem apgalvojumiem par PREČU ZĪMĒM?	10
A9. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par IZGUDROJUMU PATENTIEM?	11
A10. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par DIZAINPARAUGIEM?	11
B1. Vai esat izmantojuši kādu no šiem atbalsta rīkiem rūpnieciskā īpašuma aizsardzībai?	12
B2. Cik daudz Jūs zināt par Eiropas Komisijas un EUIPO iniciatīvu MVU fonds "Idejas stiprākam uzņēmumam" (SME Fund)?	12
B3. Vai Jūsu uzņēmums ir izmantojis vai pieteicies uz kādu no MVU fonda piedāvātajiem pakalpojumiem?	12
B4. Cik vienkārši Jums / Jūsu uzņēmumam bija pieteikties MVU fonda līdzfinansējumam? Tas bija... ..	13
B5. Ņemot vērā jūsu zināšanas par šo iniciatīvu, cik lielā mērā Jūs / Jūsu uzņēmums esat apmierināti ar iniciatīvu MVU fondu "Idejas stiprākam uzņēmumam"?	13
A11. Kas, Jūsaprāt, ir galvenie iemesli, kāpēc uzņēmumam vajadzētu nostiprināt tiesības uz rūpniecisko īpašumu?	13
A12. Vai, Jūsaprāt, būtu noderīgi, ja Patentu valde uzņēmējiem piedāvātu šādas iespējas... ..	14
A13. Kāds Jums būtu pats ērtākais konsultācijas veids par Patentu valdes sniegtajiem pakalpojumiem?	14
A14. Vai, Jūsaprāt, tas būtu noderīgi, ja uzņēmumi jau to reģistrācijas brīdī saņemtu informāciju par intelektuālā īpašuma aizsardzību (t.i. kur, ko un kā Latvijā šajā jomā ir iespējams un ieteicams darīt)?	14
A15. Vai Jūsu uzņēmums ir saskāries ar savas produkcijas (ražojumu) vai pakalpojumu ļaunprātīgu izmantošanu?	15
A16. Vai Jūsu uzņēmumam ir intelektuālā īpašuma attīstības stratēģija?	15
A17. Kur Jūs gūvat zināšanas par intelektuālā īpašuma attīstības stratēģijas izstrādi?	15
A18. Vai Jūs/ Jūsu uzņēmums ir izmantojis Patentu valdes datu bāzes (piemēram, līdzīgu preču zīmju meklēšanai vai tml.)?	15
Sociāldemogrāfisko grupu atbilžu sadalījums	16
A1. Vai Jūs esat dzirdējis/-usi kaut ko par intelektuālo īpašumu un tā aizsardzības veidiem?	16
A2. Kuri intelektuālā īpašuma veidi ir, vai varētu būt aktuāli Jūsu uzņēmumam?	17
A3. Kā Jūs vērtējat savas zināšanas šādās intelektuālā īpašuma aizsardzības jomās?	18
<i>Par patentiem</i>	<i>18</i>
<i>Par patentiem (savilkta atbilžu skala)</i>	<i>19</i>
<i>Par preču zīmēm</i>	<i>20</i>

<i>Par preču zīmēm (savilkta atbilžu skala)</i>	21
<i>Par dizainparaugiem</i>	22
<i>Par dizainparaugiem (savilkta atbilžu skala)</i>	23
<i>Par ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm</i>	24
<i>Par ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm (savilkta atbilžu skala)</i>	25
<i>Par autortiesībām</i>	26
<i>Par autortiesībām (savilkta atbilžu skala)</i>	27
<i>Par komercnoslēpumiem (know-how)</i>	28
<i>Par komercnoslēpumiem (know-how) (savilkta atbilžu skala)</i>	29
A4. Kur, Jūsuprāt, var saņemt informāciju intelektuālā īpašuma aizsardzības jautājumos?	30
A5. Vai Jums/ Jūsu uzņēmumam pieder reģistrētas tiesības uz:	31
A6.1. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par izgudrojuma patentēšanu?	32
<i>Uzņēmums zina, kā rīkoties, lai aizsargātu savu izgudrojumu</i>	32
<i>Uzņēmums zina, kā rīkoties, lai aizsargātu savu izgudrojumu (savilkta atbilžu skala)</i>	33
<i>Patenta pieteikuma iesniegšanas process ir vienkāršs un saprotams</i>	34
<i>Patenta pieteikuma iesniegšanas process ir vienkāršs un saprotams (savilkta atbilžu skala)</i>	35
<i>Informācija par patenta iegūšanas procesu ir viegli atrodama un saprotama</i>	36
<i>Informācija par patenta iegūšanas procesu ir viegli atrodama un saprotama (savilkta atbilžu skala)</i>	37
<i>Patenta pieteikuma sagatavošanai ir nepieciešams papildu profesionāls atbalsts</i>	38
<i>Patenta pieteikuma sagatavošanai ir nepieciešams papildu profesionāls atbalsts (savilkta atbilžu skala)</i>	39
<i>Patentu valdes noteiktās oficiālās maksas ir samērīgas</i>	40
<i>Patentu valdes noteiktās oficiālās maksas ir samērīgas (savilkta atbilžu skala)</i>	41
<i>Izmaksas, kas saistītas ar patenta pieteikuma sagatavošanu, ir būtisks šķērslis patentēšanai</i>	42
<i>Izmaksas, kas saistītas ar patenta pieteikuma sagatavošanu, ir būtisks šķērslis patentēšanai (savilkta atbilžu skala)</i>	43
A6.2. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par preču zīmes aizsardzību?	44
<i>Preču zīmes reģistrācijas process ir vienkāršs un saprotams</i>	44
<i>Preču zīmes reģistrācijas process ir vienkāršs un saprotams (savilkta atbilžu skala)</i>	45
<i>Informācija par preču zīmes reģistrāciju ir viegli atrodama un saprotama</i>	46
<i>Informācija par preču zīmes reģistrāciju ir viegli atrodama un saprotama (savilkta atbilžu skala)</i>	47
<i>Preču zīmes reģistrācijai ir pieejams pietiekams konsultatīvais atbalsts</i>	48
<i>Preču zīmes reģistrācijai ir pieejams pietiekams konsultatīvais atbalsts (savilkta atbilžu skala)</i>	49
<i>Patentu valdes noteiktās oficiālās maksas par preču zīmes reģistrāciju ir samērīgas</i>	50
<i>Patentu valdes noteiktās oficiālās maksas par preču zīmes reģistrāciju ir samērīgas (savilkta atbilžu skala)</i>	51
<i>Izmaksas, kas saistītas ar preču zīmes reģistrācijas pieteikuma sagatavošanu, ir būtisks šķērslis reģistrācijai</i>	52
<i>Izmaksas, kas saistītas ar preču zīmes reģistrācijas pieteikuma sagatavošanu, ir būtisks šķērslis reģistrācijai (savilkta atbilžu skala)</i>	53
A6.3. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par produkta dizaina jeb dizainparauga aizsardzību?	54
<i>Dizainparauga reģistrācijas process ir vienkāršs un saprotams</i>	54
<i>Dizainparauga reģistrācijas process ir vienkāršs un saprotams (savilkta atbilžu skala)</i>	55

<i>Informācija par dizainparauga reģistrāciju ir viegli atrodama un saprotama</i>	56
<i>Informācija par dizainparauga reģistrāciju ir viegli atrodama un saprotama (savilkta atbilžu skala)</i>	57
<i>Dizainparauga reģistrācijai ir pieejams pietiekams konsultatīvais atbalsts</i>	58
<i>Dizainparauga reģistrācijai ir pieejams pietiekams konsultatīvais atbalsts (savilkta atbilžu skala)</i>	59
<i>Patentu valdes noteiktās oficiālās maksas par dizainparauga reģistrāciju ir samērīgas</i>	60
<i>Patentu valdes noteiktās oficiālās maksas par dizainparauga reģistrāciju ir samērīgas (savilkta atbilžu skala)</i>	61
<i>Izmaksas, kas saistītas ar dizainparauga reģistrācijas pieteikuma sagatavošanu, ir būtisks šķērslis reģistrācijai</i>	62
<i>Izmaksas, kas saistītas ar dizainparauga reģistrācijas pieteikuma sagatavošanu, ir būtisks šķērslis reģistrācijai (savilkta atbilžu skala)</i>	63
A7. Vai rūpnieciskā īpašuma tiesību reģistrācija sekmēja Jūsu uzņēmējdarbības (komercdarbības) attīstību? ...	64
A8. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šiem apgalvojumiem par PREČU ZĪMĒM?	65
<i>Ir svarīgi savlaicīgi parūpēties par sava zīmola vai preču zīmes aizsardzību</i>	65
<i>Ir svarīgi savlaicīgi parūpēties par sava zīmola vai preču zīmes aizsardzību (savilkta atbilžu skala)</i>	66
<i>Reģistrēta preču zīme palīdz stiprināt zīmola atpazīstamību un uzticamību</i>	67
<i>Reģistrēta preču zīme palīdz stiprināt zīmola atpazīstamību un uzticamību (savilkta atbilžu skala)</i>	68
<i>Reģistrēta preču zīme ir nozīmīga uzņēmuma nemateriālā vērtība</i>	69
<i>Reģistrēta preču zīme ir nozīmīga uzņēmuma nemateriālā vērtība (savilkta atbilžu skala)</i>	70
<i>Reģistrēta preču zīme var palīdzēt piesaistīt investorus, sadarbības partnerus vai licences ņēmējus</i>	71
<i>Reģistrēta preču zīme var palīdzēt piesaistīt investorus, sadarbības partnerus vai licences ņēmējus (savilkta atbilžu skala)</i>	72
<i>Reģistrēta preču zīme palīdz vērsties pret tās neatļautu izmantošanu vai atdarināšanu</i>	73
<i>Reģistrēta preču zīme palīdz vērsties pret tās neatļautu izmantošanu vai atdarināšanu (savilkta atbilžu skala)</i>	74
A9. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par IZGUDROJUMU PATENTIEM?	75
<i>Patents dod iespēju noteiktā laikā un teritorijā aizliegt citiem bez atļaujas komerciāli izmantot patentēto izgudrojumu</i>	75
<i>Patents dod iespēju noteiktā laikā un teritorijā aizliegt citiem bez atļaujas komerciāli izmantot patentēto izgudrojumu (savilkta atbilžu skala)</i>	76
<i>Patents var palīdzēt aizsargāt uzņēmuma tehnoloģiskās priekšrocības</i>	77
<i>Patents var palīdzēt aizsargāt uzņēmuma tehnoloģiskās priekšrocības (savilkta atbilžu skala)</i>	78
<i>Patents var stiprināt uzņēmuma konkurētspēju, ja izgudrojumam ir komerciāla nozīme</i>	79
<i>Patents var stiprināt uzņēmuma konkurētspēju, ja izgudrojumam ir komerciāla nozīme (savilkta atbilžu skala)</i>	80
<i>Patents var būt nozīmīga uzņēmuma nemateriālā vērtība</i>	81
<i>Patents var būt nozīmīga uzņēmuma nemateriālā vērtība (savilkta atbilžu skala)</i>	82
<i>Patents var palīdzēt piesaistīt investorus, sadarbības partnerus vai licences ņēmējus</i>	83
<i>Patents var palīdzēt piesaistīt investorus, sadarbības partnerus vai licences ņēmējus (savilkta atbilžu skala)</i>	84
A10. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par DIZAINPARAUGIEM?	85
<i>Ir svarīgi savlaicīgi parūpēties par sava produkta dizaina jeb dizainparauga aizsardzību</i>	85
<i>Ir svarīgi savlaicīgi parūpēties par sava produkta dizaina jeb dizainparauga aizsardzību (savilkta atbilžu skala)</i>	86
<i>Reģistrēts dizainparaugs palīdz aizsargāt produkta ārējo izskatu pret neatļautu kopēšanu vai atdarināšanu</i> ...	87

<i>Reģistrēts dizainparaugs palīdz aizsargāt produkta ārējo izskatu pret neatļautu kopēšanu vai atdarināšanu (savilkta atbilžu skala)</i>	88
<i>Reģistrēts dizainparaugs palīdz pierādīt tiesības uz konkrēto dizainu</i>	89
<i>Reģistrēts dizainparaugs palīdz pierādīt tiesības uz konkrēto dizainu (savilkta atbilžu skala)</i>	90
<i>Reģistrēts dizainparaugs var būt nozīmīga uzņēmuma nemateriālā vērtība</i>	91
<i>Reģistrēts dizainparaugs var būt nozīmīga uzņēmuma nemateriālā vērtība (savilkta atbilžu skala)</i>	92
B1. Vai esat izmantojuši kādu no šiem atbalsta rīkiem rūpnieciskā īpašuma aizsardzībai?	93
B2. Cik daudz Jūs zināt par Eiropas Komisijas un EUIPO iniciatīvu MVU fonds "Idejas stiprākam uzņēmumam" (SME Fund)?	94
B3. Vai Jūsu uzņēmums ir izmantojis vai pieteicies uz kādu no MVU fonda piedāvātajiem pakalpojumiem?	95
B4. Cik vienkārši Jums / Jūsu uzņēmumam bija pieteikties MVU fonda līdzfinansējumam? Tas bija... ..	96
B5. Ņemot vērā jūsu zināšanas par šo iniciatīvu, cik lielā mērā Jūs / Jūsu uzņēmums esat apmierināti ar iniciatīvu MVU fondu "Idejas stiprākam uzņēmumam"?	98
A11. Kas, Jūsaprāt, ir galvenie iemesli, kāpēc uzņēmumam vajadzētu nostiprināt tiesības uz rūpniecisko īpašumu?	100
A12. Vai, Jūsaprāt, būtu noderīgi, ja Patentu valde uzņēmējiem piedāvātu šādas iespējas... ..	101
A13. Kāds Jums būtu pats ērtākais konsultācijas veids par Patentu valdes sniegtajiem pakalpojumiem?	102
A14. Vai, Jūsaprāt, tas būtu noderīgi, ja uzņēmumi jau to reģistrācijas brīdī saņemtu informāciju par intelektuālā īpašuma aizsardzību (t.i. kur, ko un kā Latvijā šajā jomā ir iespējams un ieteicams darīt)?	103
A15. Vai Jūsu uzņēmums ir saskāries ar savas produkcijas (ražojumu) vai pakalpojumu ļaunprātīgu izmantošanu?	104
A16. Vai Jūsu uzņēmumam ir intelektuālā īpašuma attīstības stratēģija?	105
A17. Kur Jūs guvāt zināšanas par intelektuālā īpašuma attīstības stratēģijas izstrādi?	106
A18. Vai Jūs/ Jūsu uzņēmums ir izmantojis Patentu valdes datu bāzes (piemēram, līdzīgu preču zīmju meklēšanai vai tml.)?	107

Aptaujas tehniskā informācija

PĒTĪJUMA VEICĒJS	Pētījumu centrs SKDS
MĒRĶA GRUPA	Latvijas uzņēmēji
APTAUJAS METODE	Interneta aptauja (CAWI)
IZLASES METODE	Visiem uzņēmējiem tiek izsūtīti uzaicinājumi piedalīties aptaujā
SASNIEGTAIS IZLASES APJOMS	1803 respondenti
GEOGRĀFISKAIS PĀRKLĀJUMS	Visa Latvija
APTAUJAS LAIKS	18.06.2026. – 28.07.2026.

Sasniegtās izlases raksturojums

	Respondentu skaits izlasē (%) pirms svēršanas	Respondentu skaits izlasē (%) pēc svēršanas*	CSP dati par 2024. gadu
KOPĀ	100	100	100
DARBINIEKU SKAITS			
1 – 9	64.5	89.0	89.0
10 – 49	28.0	9.1	9.1
50 – 249	5.9	1.6	1.6
250 un vairāk	1.6	0.3	0.3
REĢIONS			
Rīgas reģions	65.5	63.7	63.7
Vidzemes reģions	13.3	11.5	11.5
Kurzemes reģions	9.3	10.4	10.4
Zemgales reģions	7.4	7.8	7.8
Latgales reģions	4.5	6.5	6.5

* Dati tika pakļauti svēršanas procedūrai (svēršanas parametri – darbinieku skaits, reģions).

Kopējais atbilžu sadalījums

A1. Vai Jūs esat dzirdējis/-usi kaut ko par intelektuālo īpašumu un tā aizsardzības veidiem?

	Skaits	%
Jā	1371	75.7%
Nē	199	11.2%
Grūti pateikt	233	13.2%
Kopā	1803	100.0%

Bāze: visi respondenti, n=1803

A2. Kuri intelektuālā īpašuma veidi ir, vai varētu būt aktuāli Jūsu uzņēmumam?

	Skaits	%
Preču zīme – uzņēmuma vai produkta nosaukums, logo, zīmols, sauklis	792	41.5%
Patents – tehnisks risinājums, izgudrojums, jauns produkts vai tehnoloģija	218	11.4%
Dizainparaugs – produkta, iepakojuma vai cita izstrādājuma ārējais izskats	179	10.3%
Autortiesības (piemēram, teksti, fotogrāfijas, video, mūzika, ilustrācijas vai reklāmas materiāli, utt.)	405	22.8%
Komerccnoslēpumi, know-how	371	17.9%
Cits rūpnieciskā īpašuma objekts	45	1.9%
Neviens no minētajiem nav aktuāls	539	32.2%
Grūti pateikt	215	11.4%
Kopā	1803	149.4%

Vairākatbilžu jautājums (% summa >100)

Bāze: visi respondenti, n=1803

A3. Kā Jūs vērtējat savas zināšanas šādās intelektuālā īpašuma aizsardzības jomās?

	Ļoti labas		Drīzāk labas		Vidējas		Drīzāk sliktas		Ļoti sliktas		Grūti pateikt	
	Skaits	%	Skaits	%	Skaits	%	Skaits	%	Skaits	%	Skaits	%
Par patentiem	47	2.3%	232	12.6%	643	34.9%	405	23.2%	224	13.2%	252	13.8%
Par preču zīmēm	77	3.8%	304	16.0%	650	35.5%	353	20.5%	196	11.7%	223	12.5%
Par dizainparaugiem	45	2.3%	173	9.5%	556	30.1%	481	26.5%	275	16.6%	273	14.9%
Par ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm	34	1.6%	172	9.5%	484	26.3%	458	25.2%	354	20.9%	301	16.5%
Par autortiesībām	89	4.9%	356	19.5%	619	33.5%	325	18.4%	191	11.5%	223	12.1%
Par komercnoslēpumiem (know-how)	85	3.8%	264	13.8%	566	30.6%	382	21.9%	254	15.7%	252	14.1%

Bāze: visi respondenti, n=1803

Savilkta atbilžu skala:

	Labas		Vidējas		Sliktas		Grūti pateikt	
	Skaits	%	Skaits	%	Skaits	%	Skaits	%
Par patentiem	279	14.9%	643	34.9%	629	36.4%	252	13.8%
Par preču zīmēm	381	19.8%	650	35.5%	549	32.2%	223	12.5%
Par dizainparaugiem	218	11.8%	556	30.1%	756	43.1%	273	14.9%
Par ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm	206	11.1%	484	26.3%	812	46.1%	301	16.5%
Par autortiesībām	445	24.4%	619	33.5%	516	29.9%	223	12.1%
Par komercnoslēpumiem (know-how)	349	17.6%	566	30.6%	636	37.6%	252	14.1%

Bāze: visi respondenti, n=1803

A4. Kur, Jūsprāt, var saņemt informāciju intelektuālā īpašuma aizsardzības jautājumos?

	Skaits	%
Latvijas Zinātņu akadēmijā	71	3.7%
Latvijas Investīciju un attīstības aģentūrā	369	20.4%
Biznesa inkubatorā	208	11.9%
Tehnoloģiju pārneses centrā	66	3.3%
Patentu valdē	981	53.8%
Ekonomikas ministrijā	173	8.9%
Kultūras ministrijā	71	4.0%
Cits variants*	112	6.2%
Grūti pateikt	614	35.5%
Kopā	1803	147.8%

Vairākatbilžu jautājums (% summa >100)

Bāze: visi respondenti, n=1803

A4. Kur, Jūsuprāt, var saņemt informāciju intelektuālā īpašuma aizsardzības jautājumos?

*Kategorijā "Cits variants" ietilpst:
Internetā (t.sk. Google) (Minēts 24 reizes)
Mākslīgais intelekts (t.sk. ChatGPT, Claude) (Minēts 24 reizes)
Pie juristiem (Minēts 11 reizes)
Pie patentpilnvarniekiem, konkrētiem uzņēmumiem (t.sk. Trio Robit, AAA LAW LATVIA, Kromanisa SIA, Pētersona patents SIA, SIA LATISS) (Minēts 10 reizes)
Likumos, normatīvajos aktos (Minēts 8 reizes)
AKKA/LAA (Minēts 6 reizes)
LTRK (Minēts 5 reizes)
ES Intelektuālā īpašuma birojā (EUIPO) (Minēts 4 reizes)
Aģentūrās (Minēts 3 reizes)
Augstskolā, apmeklējot kursus (Minēts 3 reizes)
Pie advokātiem (Minēts 3 reizes)
Laipa (Minēts 2 reizes)
VID (Minēts 2 reizes)
datu bāzes (Minēts 1 reizi)
diemžēl neuzticos patentiem (Minēts 1 reizi)
eksperti šī jautājumos (Minēts 1 reizi)
It kā Patentu valdē, bet nevienā no uzskaitītajiem nevar iegūt informāciju par visām niansēm un iespējām, kā vari aizsargāt intelektuālo īpašumu, kā vari pierādīt, ka tas ir tavs. It sevišķi programmatūrām, apejas variants ir reģistrēt preču zīmi, atsaukties uz autortiesību likumu, kas daudzviet netiek uzskatīts par pietiekamu pierādījumu. (Minēts 1 reizi)
ja būtu tāda nepieciešamība, noskaidrotu (Minēts 1 reizi)
jomas speciālists/ konsultants (Minēts 1 reizi)
Latvijas Dizaina centrā (Minēts 1 reizi)
Latvijas Kvalitātes biedrībā, ir izstrādāts starptautisks standarts ISO 56005:2020 Innovation management — Tools and methods for intellectual property management un Eiropai vienota mācību programma (Minēts 1 reizi)
Latvijas Nacionālā Bibliotēka (Minēts 1 reizi)
masu saziņas līdzekļos (Minēts 1 reizi)
mēs izmantojam savas zināšanas, (Minēts 1 reizi)
no savas korporācijas (Minēts 1 reizi)
pašizglītošanās jomā (Minēts 1 reizi)
personīgi un sadarbībā ar preču iegādi - lietošanu (Minēts 1 reizi)
profesionālajās organizācijās, piemēram LAS (Minēts 1 reizi)
sarunas (Minēts 1 reizi)
tieslietu ministrija (Minēts 1 reizi)

A5. Vai Jums/ Jūsu uzņēmumam pieder reģistrētas tiesības uz:

	Skaitis	%
Patentu (izņēmuma tiesības uz konkrētu izgudrojumu, tā ražošanu, pārdošanu, u.c.)	41	1.6%
Preču zīmi (t.i., tiesības uz apzīmējumu, kas palīdz atšķirt viena uzņēmuma preci/ pakalpojumu no citiem – logo, utml.)	275	11.4%
Dizainparaugu (t.i., tiesības uz rūpnieciska vai amatnieciska izstrādājuma ārējo izskatu – forma, apveids, krāsa u.c.)	31	1.2%
Nepieder neviens no rūpnieciskā īpašuma objektiem	1335	79.1%
Grūti pateikt	169	8.5%
Kopā	1803	101.7%

Bāze: visi respondenti, n=1803

A6.1. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par izgudrojuma patentēšanu?

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt	
	Skaitis	%	Skaitis	%	Skaitis	%	Skaitis	%	Skaitis	%
Uzņēmums zina, kā rīkoties, lai aizsargātu savu izgudrojumu	11	28.7%	15	37.5%	9	19.4%	1	1.0%	5	13.4%
Patenta pieteikuma iesniegšanas process ir vienkāršs un saprotams	3	10.3%	19	42.2%	8	28.9%	7	11.0%	4	7.7%
Informācija par patenta iegūšanas procesu ir viegli atrodama un saprotama	6	17.6%	15	28.7%	9	24.0%	6	16.8%	5	13.0%
Patenta pieteikuma sagatavošanai ir nepieciešams papildu profesionāls atbalsts	12	22.1%	16	41.8%	7	22.0%	1	1.1%	5	13.0%
Patentu valdes noteiktās oficiālās maksas ir samērīgas	6	16.9%	19	38.1%	5	19.6%	1	0.9%	10	24.6%
Izmaksas, kas saistītas ar patenta pieteikuma sagatavošanu, ir būtisks šķērslis patentēšanai	3	6.6%	8	19.1%	17	42.9%	3	6.8%	10	24.7%

Šūnās – nesvērtais respondentu skaits (Skaitis) un rindas procentuālais sadalījums (%).

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz patentu, n=41

Savilkta atbilžu skala:

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt	
	Skaits	%	Skaits	%	Skaits	%
Uzņēmums zina, kā rīkoties, lai aizsargātu savu izgudrojumu	26	66.2%	10	20.5%	5	13.4%
Patenta pieteikuma iesniegšanas process ir vienkāršs un saprotams	22	52.5%	15	39.8%	4	7.7%
Informācija par patenta iegūšanas procesu ir viegli atrodama un saprotama	21	46.3%	15	40.7%	5	13.0%
Patenta pieteikuma sagatavošanai ir nepieciešams papildu profesionāls atbalsts	28	63.9%	8	23.1%	5	13.0%
Patentu valdes noteiktās oficiālās maksas ir samērīgas	25	55.0%	6	20.4%	10	24.6%
Izmaksas, kas saistītas ar patenta pieteikuma sagatavošanu, ir būtisks šķērslis patentēšanai	11	25.7%	20	49.7%	10	24.7%

Šūnās – nesvērtais respondentu skaits (Skaits) un rindas procentuālais sadalījums (%).

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz patentu, n=41

A6.2. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par preču zīmes aizsardzību?

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt	
	Skaits	%	Skaits	%	Skaits	%	Skaits	%	Skaits	%
Preču zīmes reģistrācijas process ir vienkāršs un saprotams	44	17.8%	135	47.4%	36	13.1%	10	3.7%	50	18.0%
Informācija par preču zīmes reģistrāciju ir viegli atrodama un saprotama	36	14.8%	125	41.9%	50	19.5%	10	3.1%	54	20.7%
Preču zīmes reģistrācijai ir pieejams pietiekams konsultatīvais atbalsts	38	14.6%	112	38.2%	44	16.3%	8	2.8%	73	28.0%
Patentu valdes noteiktās oficiālās maksas par preču zīmes reģistrāciju ir samērīgas	26	11.4%	116	38.9%	44	18.0%	11	4.3%	78	27.4%
Izmaksas, kas saistītas ar preču zīmes reģistrācijas pieteikuma sagatavošanu, ir būtisks šķērslis reģistrācijai	16	6.1%	68	27.5%	85	25.9%	34	14.7%	72	25.7%

Šūnās – nesvērtais respondentu skaits (Skaits) un rindas procentuālais sadalījums (%).

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz preču zīmi, n=275

Savilkta atbilžu skala:

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt	
	Skaits	%	Skaits	%	Skaits	%
Preču zīmes reģistrācijas process ir vienkāršs un saprotams	179	65.2%	46	16.8%	50	18.0%
Informācija par preču zīmes reģistrāciju ir viegli atrodama un saprotama	161	56.7%	60	22.6%	54	20.7%
Preču zīmes reģistrācijai ir pieejams pietiekams konsultatīvais atbalsts	150	52.9%	52	19.2%	73	28.0%
Patentu valdes noteiktās oficiālās maksas par preču zīmes reģistrāciju ir samērīgas	142	50.3%	55	22.3%	78	27.4%
Izmaksas, kas saistītas ar preču zīmes reģistrācijas pieteikuma sagatavošanu, ir būtisks šķērslis reģistrācijai	84	33.6%	119	40.7%	72	25.7%

Šūnās – nesvērtais respondentu skaits (Skaits) un rindas procentuālais sadalījums (%).

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz preču zīmi, n=275

A6.3. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par produkta dizaina jeb dizainparauga aizsardzību?

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt	
	Skaits	%	Skaits	%	Skaits	%	Skaits	%	Skaits	%
Dizainparauga reģistrācijas process ir vienkāršs un saprotams	3	15.4%	17	51.1%	3	8.8%	3	13.9%	5	10.7%
Informācija par dizainparauga reģistrāciju ir viegli atrodama un saprotama	4	21.6%	13	40.8%	6	17.9%	2	7.7%	6	11.9%
Dizainparauga reģistrācijai ir pieejams pietiekams konsultatīvais atbalsts	4	21.6%	18	52.3%	3	9.1%	1	6.2%	5	10.7%
Patentu valdes noteiktās oficiālās maksas par dizainparauga reģistrāciju ir samērīgas		0.0%	19	70.9%	4	9.5%	1	6.2%	7	13.4%
Izmaksas, kas saistītas ar dizainparauga reģistrācijas pieteikuma sagatavošanu, ir būtisks šķērslis reģistrācijai		0.0%	11	38.8%	7	24.1%	5	11.3%	8	25.9%

Šūnās – nesvērtais respondentu skaits (Skaits) un rindas procentuālais sadalījums (%).

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz dizainparaugu, n=31

Savilkta atbilžu skala:

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt	
	Skaitis	%	Skaitis	%	Skaitis	%
Dizainparauga reģistrācijas process ir vienkāršs un saprotams	20	66.6%	6	22.7%	5	10.7%
Informācija par dizainparauga reģistrāciju ir viegli atrodamā un saprotama	17	62.5%	8	25.7%	6	11.9%
Dizainparauga reģistrācijai ir pieejams pietiekams konsultatīvais atbalsts	22	74.0%	4	15.3%	5	10.7%
Patentu valdes noteiktās oficiālās maksas par dizainparauga reģistrāciju ir samērīgas	19	70.9%	5	15.7%	7	13.4%
Izmaksas, kas saistītas ar dizainparauga reģistrācijas pieteikuma sagatavošanu, ir būtisks šķērslis reģistrācijai	11	38.8%	12	35.4%	8	25.9%

Šūnās – nesvērtais respondentu skaits (Skaitis) un rindas procentuālais sadalījums (%).

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz dizainparaugu, n=31

A7. Vai rūpnieciskā īpašuma tiesību reģistrācija sekmēja Jūsu uzņēmējdarbības (komercdarbības) attīstību?

	Skaitis	%
Ievērojami uzlaboja	12	4.1%
Nedaudz uzlaboja	47	16.0%
Neko nemainīja	140	46.3%
Grūti pateikt	100	33.6%
Kopā	299	100.0%

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz patentu, preču zīmi vai dizainparaugu, n=299

A8. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šiem apgalvojumiem par PREČU ZĪMĒM?

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt	
	Skaitis	%	Skaitis	%	Skaitis	%	Skaitis	%	Skaitis	%
Ir svarīgi savlaicīgi parūpēties par sava zīmola vai preču zīmes aizsardzību	848	46.0%	644	36.3%	38	2.2%	21	1.1%	252	14.4%
Reģistrēta preču zīme palīdz stiprināt zīmola atpazīstamību un uzticamību	663	35.9%	707	39.9%	121	6.3%	44	2.4%	268	15.4%
Reģistrēta preču zīme ir nozīmīga uzņēmuma nemateriālā vērtība	709	39.0%	715	39.4%	79	4.4%	26	1.5%	274	15.6%
Reģistrēta preču zīme var palīdzēt piesaistīt investorus, sadarbības partnerus vai licencesņēmējus	520	28.6%	747	40.8%	169	9.7%	41	2.3%	326	18.5%
Reģistrēta preču zīme palīdz vērsties pret tās neatļautu izmantošanu vai atdarināšanu	874	48.2%	586	32.4%	57	3.1%	29	1.6%	257	14.6%

Šūnās – nesvērtais respondentu skaits (Skaitis) un rindas procentuālais sadalījums (%).

Bāze: visi respondenti, n=1803

Savilkta atbilžu skala:

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt	
	Skaitis	%	Skaitis	%	Skaitis	%
Ir svarīgi savlaicīgi parūpēties par sava zīmola vai preču zīmes aizsardzību	1492	82.3%	59	3.3%	252	14.4%
Reģistrēta preču zīme palīdz stiprināt zīmola atpazīstamību un uzticamību	1370	75.8%	165	8.7%	268	15.4%
Reģistrēta preču zīme ir nozīmīga uzņēmuma nemateriālā vērtība	1424	78.5%	105	5.9%	274	15.6%
Reģistrēta preču zīme var palīdzēt piesaistīt investorus, sadarbības partnerus vai licencesņēmējus	1267	69.5%	210	12.0%	326	18.5%
Reģistrēta preču zīme palīdz vērsties pret tās neatļautu izmantošanu vai atdarināšanu	1460	80.6%	86	4.8%	257	14.6%

Šūnās – nesvērtais respondentu skaits (Skaitis) un rindas procentuālais sadalījums (%).

Bāze: visi respondenti, n=1803

A9. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par IZGUDROJUMU PATENTIEM?

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt	
	Skaits	%	Skaits	%	Skaits	%	Skaits	%	Skaits	%
Patents dod iespēju noteiktā laikā un teritorijā aizliegt citiem bez atļaujas komerciāli izmantot patentēto izgudrojumu	759	42.2%	631	35.7%	48	2.3%	21	1.0%	344	18.8%
Patents var palīdzēt aizsargāt uzņēmuma tehnoloģiskās priekšrocības	663	36.3%	705	39.9%	69	3.7%	25	1.3%	341	18.8%
Patents var stiprināt uzņēmuma konkurētspēju, ja izgudrojumam ir komerciāla nozīme	683	37.7%	695	39.1%	73	3.7%	22	1.2%	330	18.3%
Patents var būt nozīmīga uzņēmuma nemateriālā vērtība	695	38.0%	674	38.0%	70	3.6%	22	1.2%	342	19.2%
Patents var palīdzēt piesaistīt investorus, sadarbības partnerus vai licences ņēmējus	654	35.5%	662	36.9%	87	5.0%	23	1.2%	377	21.3%

Šūnās – nesvērtais respondentu skaits (Skaits) un rindas procentuālais sadalījums (%).

Bāze: visi respondenti, n=1803

Savilkta atbilžu skala:

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt	
	Skaits	%	Skaits	%	Skaits	%
Patents dod iespēju noteiktā laikā un teritorijā aizliegt citiem bez atļaujas komerciāli izmantot patentēto izgudrojumu	1390	77.9%	69	3.3%	344	18.8%
Patents var palīdzēt aizsargāt uzņēmuma tehnoloģiskās priekšrocības	1368	76.2%	94	5.0%	341	18.8%
Patents var stiprināt uzņēmuma konkurētspēju, ja izgudrojumam ir komerciāla nozīme	1378	76.8%	95	4.9%	330	18.3%
Patents var būt nozīmīga uzņēmuma nemateriālā vērtība	1369	76.0%	92	4.8%	342	19.2%
Patents var palīdzēt piesaistīt investorus, sadarbības partnerus vai licences ņēmējus	1316	72.4%	110	6.3%	377	21.3%

Šūnās – nesvērtais respondentu skaits (Skaits) un rindas procentuālais sadalījums (%).

Bāze: visi respondenti, n=1803

A10. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par DIZAINPARAUGIEM?

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt	
	Skaits	%	Skaits	%	Skaits	%	Skaits	%	Skaits	%
Ir svarīgi savlaicīgi parūpēties par sava produkta dizaina jeb dizainparauga aizsardzību	618	32.9%	689	39.2%	60	3.8%	12	0.6%	424	23.5%
Reģistrēts dizainparaugs palīdz aizsargāt produkta ārējo izskatu pret neatļautu kopēšanu vai atdarināšanu	561	29.9%	687	39.3%	99	5.6%	18	0.9%	438	24.3%
Reģistrēts dizainparaugs palīdz pierādīt tiesības uz konkrēto dizainu	645	35.2%	649	36.4%	62	3.6%	19	0.9%	428	23.8%
Reģistrēts dizainparaugs var būt nozīmīga uzņēmuma nemateriālā vērtība	544	29.3%	692	39.0%	86	5.1%	23	1.1%	458	25.6%

Šūnās – nesvērtais respondentu skaits (Skaits) un rindas procentuālais sadalījums (%).

Bāze: visi respondenti, n=1803

Savilkta atbilžu skala:

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt	
	Skaits	%	Skaits	%	Skaits	%
Ir svarīgi savlaicīgi parūpēties par sava produkta dizaina jeb dizainparauga aizsardzību	1307	72.1%	72	4.4%	424	23.5%
Reģistrēts dizainparaugs palīdz aizsargāt produkta ārējo izskatu pret neatļautu kopēšanu vai atdarināšanu	1248	69.2%	117	6.5%	438	24.3%
Reģistrēts dizainparaugs palīdz pierādīt tiesības uz konkrēto dizainu	1294	71.7%	81	4.5%	428	23.8%
Reģistrēts dizainparaugs var būt nozīmīga uzņēmuma nemateriālā vērtība	1236	68.2%	109	6.2%	458	25.6%

Šūnās – nesvērtais respondentu skaits (Skaits) un rindas procentuālais sadalījums (%).

Bāze: visi respondenti, n=1803

B1. Vai esat izmantojuši kādu no šiem atbalsta rīkiem rūpnieciskā īpašuma aizsardzībai?

	Skaitis	%
LIAA finansiālais atbalsts	63	2.8%
Eiropas Savienības Intelektuālā īpašuma biroja (EUIPO) mazo un vidējo uzņēmumu (MVU) fonds "Idejas stiprākam uzņēmumam"	27	1.3%
Bezmaksas Eiropas Patentu organizācijas (EPO) patentmeklējums nacionālā patenta pieteikumam	8	0.5%
Patentu valdes atbalsts bezmaksas EPO veikta patentmeklējuma iegūšanai	8	0.5%
Pašvaldību finansiāls atbalsts	10	0.4%
Patentu valdes konsultācijas	67	3.6%
Patentu valdes lekcijas un apmācības	15	0.9%
Baltijas valstu zinātnisko institūciju tehnoloģiju pārneses centru tīkla (TTO) atbalsts	4	0.2%
Cits*	7	0.4%
Neviens no augstāk minētajiem	1465	83.3%
Grūti pateikt	184	9.3%
Kopā	1803	103.2%

Vairākatbilžu jautājums (% summa >100)

Bāze: visi respondenti, n=1803

*Kategorijā "Cits" ietilpst:

Pētersona patents SIA, Latvijas un Eiropas patentu un preču zīmju pilnvarotie (Minēts 1 reizi)

Patentu valdes lieliskie online materiāli (Minēts 1 reizi)

patentpilnvarnieku saraksts (Minēts 1 reizi)

LIAA - sliktis variants, sākām proced. Sarežģīti, ilgi, pārāk viss saputrots, atbalstu it kā sola, bet gandrīz neiespējamā misija (Minēts 1 reizi)

Latvijas Kvalitātes biedrības konferences un semināri par šo tematu (Minēts 1 reizi)

Kultūras ministriju (Minēts 1 reizi)

EUIPO sistēmas (Minēts 1 reizi)

B2. Cik daudz Jūs zināt par Eiropas Komisijas un EUIPO iniciatīvu MVU fonds "Idejas stiprākam uzņēmumam" (SME Fund)?

	Skaitis	%
Ir ļoti labas zināšanas	17	1.0%
Kopumā zināt, bet ne sīkumos	55	2.6%
Esat tikai dzirdējis\usi par šāda fonda esamību	165	9.3%
Neesat par to neko dzirdējis\usi	1391	78.2%
Grūti pateikt	175	8.9%
Kopā	1803	100.0%

Bāze: visi respondenti, n=1803

B3. Vai Jūsu uzņēmums ir izmantojis vai pieteicies uz kādu no MVU fonda piedāvātajiem pakalpojumiem?

	Skaitis	%
90% līdzfinansējums intelektuālā īpašuma priekšizpētes pakalpojumam (IP SCAN)	8	11.4%
90% līdzfinansējums izpētei intelektuālā īpašuma pārkāpumu gadījumā (IP SCAN enforcement)	2	2.5%
75% līdzfinansējumu nacionālajai preču zīmei un\ vai dizainparaugam	5	7.3%
75% līdzfinansējums ES preču zīmei un\ vai dizainparaugam	12	12.0%
50% līdzfinansējums starptautiskai preču zīmei un\ vai dizainparaugam	4	6.5%
75% līdzfinansējums patenta aizsardzībai	1	0.5%
75% līdzfinansējums augu šķirņu aizsardzībai	0	0%
Neko no šī neesam izmantojuši\ pieteikušies	45	69.0%
Grūti pateikt	8	6.4%
Kopā	72	115.8%

Vairākatbilžu jautājums (% summa >100)

Bāze: respondenti, kuri kopumā zina par Eiropas Komisijas un EUIPO iniciatīvu iniciatīvu MVU fonds "Idejas stiprākam uzņēmumam" (SME Fund), n=72

B4. Cik vienkārši Jums / Jūsu uzņēmumam bija pieteikties MVU fonda līdzfinansējumam? Tas bija...

	Skaitis	%
... ļoti vienkārši	7	38.5%
... drīzāk vienkārši	6	30.1%
... drīzāk sarežģīti	6	31.4%
Kopā	19	100.0%

Bāze: respondenti, kuru uzņēmums ir izmantojis vai pieteicies uz kādu no MVU fonda piedāvātajiem pakalpojumiem, n=19

Savilkta atbilžu skala:

	Skaitis	%
Vienkārši	13	68.6%
Sarežģīti	6	31.4%
Kopā	19	100.0%

Bāze: respondenti, kuru uzņēmums ir izmantojis vai pieteicies uz kādu no MVU fonda piedāvātajiem pakalpojumiem, n=19

B5. Ņemot vērā jūsu zināšanas par šo iniciatīvu, cik lielā mērā Jūs / Jūsu uzņēmums esat apmierināti ar iniciatīvu MVU fondu "Idejas stiprākam uzņēmumam"?

	Skaitis	%
Ļoti apmierināti, bija noderīgi	9	16.8%
Drīzāk apmierināti	28	42.3%
Drīzāk neapmierināti	5	3.8%
Ļoti neapmierināti	1	0.5%
Grūti pateikt	29	36.7%
Kopā	72	100.0%

Bāze: visi respondenti, n=1803

Savilkta atbilžu skala:

	Skaitis	%
Apmierināti	37	59.1%
Neapmierināti	6	4.3%
Grūti pateikt	29	36.7%
Kopā	72	100.0%

Bāze: visi respondenti, n=1803

A11. Kas, Jūsaprāt, ir galvenie iemesli, kāpēc uzņēmumam vajadzētu nostiprināt tiesības uz rūpniecisko īpašumu?

	Skaitis	%
Veicina preces\ produkta atpazīstamību	609	32.7%
Palīdz piesaistīt investīcijas	498	27.5%
Veicina uzņēmuma ekonomisko izaugsmi	345	18.2%
Palīdz izveidot spēcīgu identitāti	582	32.2%
Palīdz iesaistīties sadarbības projektos	308	16.8%
Rūpnieciskā īpašuma reģistrācija palīdz uzturēt godīgu konkurenci	499	27.5%
Nostiprinātas tiesības rada lielāku drošības sajūtu	721	39.6%
Cits iemesls	19	1.2%
Nav tādu iemeslu, uzņēmumam to nevajag	218	12.0%
Grūti pateikt	404	23.3%
Kopā	1803	230.9%

Vairākatbilžu jautājums (% summa >100)

Bāze: visi respondenti, n=1803

A12. Vai, Jūsaprāt, būtu noderīgi, ja Patentu valde uzņēmējiem piedāvātu šādas iespējas...

	Skaitis	%
Bezmaksas informatīvās lekcijas	794	50.4%
Padziļinātas ekspertu konsultācijas	619	39.2%
Konsultāciju par intelektuālā īpašuma attīstības stratēģijas izstrādi	511	31.7%
Konsultāciju par rūpnieciskā īpašuma komercializāciju	403	24.8%
Rūpnieciskā īpašuma novērtēšanas rīku (finanšu rīks, kas nosaka rūpnieciskā īpašuma vērtību naudas izteiksmē)	393	23.7%
Cits ieteikums*	21	1.2%
Papildus nekas nav nepieciešams, jo atbalsts ir pietiekamā līmenī	64	3.9%
Grūti pateikt	469	29.9%
Kopā	1585	204.7%

Vairākatbilžu jautājums (% summa >100)

Bāze: respondenti, kuri norādīja iemeslus, kāpēc uzņēmumam vajadzētu nostiprināt tiesības uz rūpniecisko īpašumu, n=1585

*Kategorijā "Cits ieteikums" ietilpst:

atbildes uz biežāk uzdotajiem jautājumiem. Tipisku use-case apraksti (Minēts 1 reizi)

atvieglot procesu, piesaistīt online iespēju reģistrācijai un koriģēšanai (Minēts 1 reizi)

autortiesību - kā nezagt un nepārdod dizainus (Minēts 1 reizi)

ērts meklētājs pēc attēla (kā WIPO), lai noteiktu, vai figurālā preču zīme jau nav reģistrēta (Minēts 1 reizi)

ideāli, ja viena aģentūra par jebkādu IP jautājumu (Minēts 1 reizi)

informatīvs biļetens bez izdevumiem (Minēts 1 reizi)

konsultācijas ir bezjēdzīgas, ja tam neseko finansiāls atbalsts (Minēts 1 reizi)

konsultācijas par subsīdijām un grantiem preču zīmju reģistrācijai (Minēts 1 reizi)

konsultācijas, kurš variants būtu visatbilstošākais sava intelektuālā īpašuma reģistrācijai un aizsardzībai (Minēts 1 reizi)

lai Patentu valde paši iemācās kā tas viss strādā un kas vajadzīgs konkrētam uzņēmējam. Un ja kāds atnāk un jautā, tad ir skaidra atbilde. Nevis

zvaniet tur, aizpildiet to, beigās neko (Minēts 1 reizi)

likvidēt Patentu valdi jo tā nav vajadzīga (Minēts 1 reizi)

pašlaik Latvijā II aizsardzība ir ļoti zemā līmenī un valsts iestādes nav kā vienas pieturas aģentūra, arī ideju un IP zagšana ir populāra (Minēts 1 reizi)

Patentu valde darbojas ļoti lēni. Atbildes tiek sniegtas nepilnīgi un pretruna ar praksi (Minēts 1 reizi)

Patentu valdē strādā neprofesionāļi (Minēts 1 reizi)

profesionālās tālākizglītības procesa īpašuma tiesību nostiprināšana un izmantošana starptautiski (Minēts 1 reizi)

skaidrs guideline, kur par ko var saņemt pilnvērtīgu informāciju un kura no iestādēm var palīdzēt reģistrēt ja nepieciešams (Minēts 1 reizi)

vairāk skaidrot aizpildāmos laukus pieteikuma sastādīšanas brīdī un vēlams izmantot tekstus skaidri, vienkārši, ar piemēriem (Minēts 1 reizi)

vajadzīga izglītošana ne tikai par to, kā aizsargāt savu int.īp., bet par to, ka citu intelektuālais īpašums ir aizsargājams un ka nedrīkst to zagāt. Tā ir ļoti

izplatīta problēma LV dizainā, ražošanā un būvniecībā (Minēts 1 reizi)

video lekcija – ko darīt, ja kāds pārkāpj īpašuma tiesības – praktiski soļi kā rīkoties (Minēts 1 reizi)

viena no organizācijām kurām netīcu (Minēts 1 reizi)

viena vietne, kurā atrodama visa informācija no A līdz Z (nevis jāmeklē pa n-vietnēm info) (Minēts 1 reizi)

A13. Kāds Jums būtu pats ērtākais konsultācijas veids par Patentu valdes sniegtajiem pakalpojumiem?

	Skaitis	%
Telefoniski	95	6.6%
Klātienē	167	10.1%
E-pastā	453	29.5%
Attālināti tiešsaistē	472	28.8%
Neviens no šiem	130	7.7%
Grūti pateikt	268	17.2%
Kopā	1585	100.0%

Bāze: visi respondenti, n=1803

A14. Vai, Jūsaprāt, tas būtu noderīgi, ja uzņēmumi jau to reģistrācijas brīdī saņemtu informāciju par intelektuālā īpašuma aizsardzību (t.i. kur, ko un kā Latvijā šajā jomā ir iespējams un ieteicams darīt)?

	Nesvērts skaits	%
Jā	1208	67.2%
Nē	156	8.9%
Grūti pateikt	439	23.9%
Kopā	1803	100.0%

Bāze: visi respondenti, n=1803

A15. Vai Jūsu uzņēmums ir saskāries ar savas produkcijas (ražojumu) vai pakalpojumu ļaunprātīgu izmantošanu?

	Nesvērts skaits	%
Jā	268	14.2%
Nē	1283	72.3%
Grūti pateikt	252	13.5%
Kopā	1803	100.0%

Bāze: visi respondenti, n=1803

A16. Vai Jūsu uzņēmumam ir intelektuālā īpašuma attīstības stratēģija?

	Nesvērts skaits	%
Jā, ir	68	2.7%
Nē, nav, bet plānojam to izstrādāt	129	7.0%
Nē, nav, pagaidām neplānojam to izstrādāt, taču varbūt tāda būtu nepieciešama	604	32.5%
Mums tāda nav nepieciešama	802	47.6%
Grūti pateikt	200	10.1%
Kopā	1803	100.0%

Bāze: visi respondenti, n=1803

A17. Kur Jūs gūvat zināšanas par intelektuālā īpašuma attīstības stratēģijas izstrādi?

	Nesvērts skaits	%
LIAA	18	8.5%
Biznesa inkubatorā	11	6.5%
Tehnoloģiju pārnese centrā	5	2.6%
Patentu valdē	27	15.4%
No patentpilnvarnieka	12	5.5%
Citā veidā*	52	25.8%
Grūti pateikt	90	45.7%
Kopā	197	110.1%

Vairākatbilžu jautājums (% summa >100)

Bāze: respondenti, kuriem ir vai kuri plāno izstrādāt Intelektuālā īpašuma stratēģiju, n=197

*Kategorijā "Citā veidā" ietilpst:

Personiska pieredze, paši (Minēts 12 reizes)

Mākslīgais intelekts (t.sk. ChatGPT, Google Gemini) (Minēts 7 reizes)

Internets, Google (Minēts 4 reizes)

Mātes uzņēmums (Minēts 4 reizes)

Augstskolā (Minēts 3 reizes)

Konsultācijās (Minēts 3 reizes)

Nav guvis zināšanas (Minēts 3 reizes)

LTRK (Minēts 2 reizes)

Pie juristiem (Minēts 2 reizes)

darbs starptautiskajā uzņēmumā (Minēts 1 reizi)

ECH (Eiropas homeopātijas komiteja) (Minēts 1 reizi)

ilgttermiņa agregācija no dažādiem avotiem (Minēts 1 reizi)

informācijas telpā (Minēts 1 reizi)

kompānijas apmācība (Minēts 1 reizi)

konsultācijas ar Trio Robit u.c. uzņēmumiem, kas specializējas IIA (Minēts 1 reizi)

lasot (Minēts 1 reizi)

likumos (Minēts 1 reizi)

literatūrā (Minēts 1 reizi)

personīgajā izglītībā un kompetencēs (Minēts 1 reizi)

sadarbības partneri (Minēts 1 reizi)

sarunās ar uzņēmējiem (Minēts 1 reizi)

sociālie tīkli. Nozagta satura piespiedu dzēšana (Minēts 1 reizi)

startup akseleratorā (Minēts 1 reizi)

VAAD (Minēts 1 reizi)

A18. Vai Jūs/ Jūsu uzņēmums ir izmatojis Patentu valdes datu bāzes (piemēram, līdzīgu preču zīmju meklēšanai vai tml.)?

	Nesvērts skaits	%
Jā, tas bija noderīgi, ērti un viegli	97	4.8%
Jā, bet nebija viegli orientēties	105	5.8%
Nē, bet zinu ka tāda ir	677	37.5%
Nezinu par tādu	718	41.9%
Grūti pateikt	206	10.0%
Kopā	1803	100.0%

Bāze: visi respondenti, n=1803

Sociāldemogrāfisko grupu atbilžu sadalījums

A1. Vai Jūs esat dzirdējis/-usi kaut ko par intelektuālo īpašumu un tā aizsardzības veidiem?

	Jā		Nē		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	1371	75.7%	199	11.2%	233	13.2%	1803	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	919	78.0%	117	9.9%	145	12.1%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	177	74.1%	32	13.8%	30	12.2%	239	100.0%
Kurzemes reģions	122	70.8%	25	16.3%	21	12.9%	168	100.0%
Zemgales reģions	94	70.6%	16	12.1%	23	17.3%	133	100.0%
Latgales reģions	59	69.5%	9	9.3%	14	21.1%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	757	77.6%	99	10.2%	117	12.2%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	174	70.7%	30	10.4%	39	18.9%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	440	74.7%	70	13.1%	77	12.3%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	1255	76.0%	181	10.8%	213	13.1%	1649	100.0%
Baltija	307	79.0%	24	7.7%	42	13.3%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	287	82.2%	24	7.6%	31	10.3%	342	100.0%
ASV	61	92.8%		0.0%	4	7.2%	65	100.0%
Citur	79	82.1%	9	9.9%	8	8.0%	96	100.0%
Grūti pateikt	7	64.5%		0.0%	5	35.5%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026. gadā	51	70.6%	9	13.3%	13	16.1%	73	100.0%
2012.-2022. gados	443	75.0%	73	12.4%	70	12.7%	586	100.0%
2002.-2011. gados	461	77.2%	61	10.1%	74	12.7%	596	100.0%
Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	416	75.5%	56	10.5%	76	14.0%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	884	75.6%	129	11.1%	150	13.2%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	380	75.5%	55	10.8%	70	13.7%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	82	76.5%	14	14.5%	10	8.9%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	25	84.2%	1	3.0%	3	12.8%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	210	76.8%	30	12.2%	31	11.0%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	53	71.5%	6	6.1%	12	22.4%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	129	87.0%	6	5.0%	9	8.0%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	62	66.2%	8	9.4%	20	24.4%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	49	72.3%	5	11.7%	7	16.0%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	272	79.5%	34	10.2%	35	10.4%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	193	72.6%	34	11.0%	40	16.3%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	181	84.6%	13	5.9%	17	9.5%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	46	85.0%	2	2.9%	6	12.1%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	79	91.4%	2	1.6%	6	7.0%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	78	80.8%	9	10.0%	9	9.2%	96	100.0%
Cita joma	262	64.4%	71	18.6%	75	16.9%	408	100.0%

Sūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A2. Kuri intelektuālā īpašuma veidi ir, vai varētu būt aktuāli Jūsu uzņēmumam?

		Preču zīme – uzņēmuma vai produkta nosaukums, logo, zīmols, sauklis		Patents – tehnisks risinājums, izgudrojums, jauns produkts vai tehnoloģija		Dizainparaugs – produkta, iepakojuma vai cita izstrādājuma ārējais izskats		Autortiesības (piemēram, teksti, fotogrāfijas, video, mūzika, ilustrācijas vai reklāmas materiāli, utt.)		Komerccnoslēpu mi, know-how		Cits rūpnieciskā īpašuma objekts		Neviens no minētajiem nav aktuāls		Grūti pateikt		Kopā	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
REĢIONS	Visi respondenti	792	41.5%	218	11.4%	179	10.3%	405	22.8%	371	17.9%	45	1.9%	539	32.2%	215	11.4%	1803	149.4%
	Rīgas reģions	552	44.1%	146	11.2%	122	10.2%	308	26.3%	270	19.7%	23	1.7%	316	29.2%	140	11.4%	1181	154.0%
	Vidzemes reģions	87	33.4%	25	9.5%	15	7.2%	43	21.4%	34	13.5%	5	2.1%	94	40.7%	26	9.7%	239	137.5%
	Kurzemes reģions	63	33.8%	22	13.6%	19	11.1%	24	13.5%	32	16.7%	6	1.1%	51	33.6%	27	17.4%	168	140.8%
	Zemgales reģions	52	37.9%	12	8.5%	13	12.1%	21	19.1%	23	14.4%	9	5.3%	52	40.1%	13	8.2%	133	145.5%
ATRAŠANĀS VIETA	Latgales reģions	38	46.8%	13	16.7%	10	12.6%	9	10.6%	12	13.2%	2	0.4%	26	35.1%	9	8.9%	82	144.3%
	Rīga	454	43.9%	118	10.7%	98	10.1%	261	26.5%	213	18.5%	17	1.5%	265	30.0%	121	12.1%	973	153.2%
	Cita valstspilsēta	102	41.0%	24	10.1%	25	11.1%	39	17.4%	37	13.7%	6	1.1%	78	35.0%	35	12.3%	243	141.6%
	Cita pilsēta vai lauki	236	37.9%	76	13.0%	56	10.2%	105	19.3%	121	18.6%	22	2.9%	196	34.7%	59	10.0%	587	146.8%
DARBĪBAS TERITORIJA	Latvija	726	42.0%	199	11.5%	160	10.3%	369	23.0%	331	17.5%	41	1.9%	501	32.3%	192	11.2%	1649	149.5%
	Baltija	234	60.2%	70	16.4%	61	15.8%	104	27.1%	116	26.5%	13	3.3%	57	17.5%	33	8.4%	373	175.2%
	Citas Eiropas valstis	190	51.4%	68	18.3%	56	16.9%	93	28.8%	105	26.3%	18	4.9%	69	22.6%	28	7.8%	342	177.0%
	ASV	48	70.8%	19	25.2%	21	36.5%	26	43.7%	22	25.1%	3	1.6%	6	12.8%	1	0.4%	65	216.0%
	Citur	51	47.9%	22	19.1%	19	16.9%	27	34.8%	28	25.1%	5	3.0%	22	26.9%	12	12.3%	96	185.9%
DIBINĀŠANAS GADS	Grūti pateikt	2	20.9%	1	10.5%	2	20.9%	1	10.5%	2	20.5%	1	10.5%	3	31.0%	4	17.1%	12	141.9%
	2023. līdz 2026.gadā	40	59.5%	16	25.4%	11	16.4%	22	32.8%	23	32.6%	2	3.3%	15	16.6%	6	3.7%	73	190.3%
	2012.–2022. gados	260	43.7%	85	14.1%	73	13.0%	147	26.3%	128	20.4%	15	2.3%	163	28.9%	71	11.4%	586	160.1%
	2002.–2011. gados	246	38.4%	57	8.6%	48	8.5%	135	21.6%	112	16.3%	15	1.9%	192	35.1%	79	12.3%	596	142.7%
UZŅĒMUMA LIELUMS	Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	246	39.3%	60	8.7%	47	7.7%	101	17.7%	108	13.6%	13	1.1%	169	36.0%	59	11.7%	548	135.7%
	Mikrouzņēmums	473	40.7%	127	11.1%	120	10.4%	278	23.3%	199	17.0%	20	1.7%	383	33.1%	129	11.1%	1163	148.4%
	Mazais uzņēmums	228	45.3%	64	12.6%	41	8.3%	91	17.7%	115	22.5%	13	2.6%	138	27.4%	75	14.5%	505	151.0%
	Vidējais uzņēmums	69	62.3%	19	17.6%	14	12.5%	25	22.7%	39	35.7%	8	7.8%	16	16.2%	9	9.5%	106	184.3%
	Lielais uzņēmums	22	72.6%	8	26.8%	4	14.3%	11	35.0%	18	59.1%	4	16.2%	2	5.9%	2	9.8%	29	239.8%
DARBĪBAS NOZARE	Ražošana un rūpniecība	151	56.7%	64	23.3%	48	21.6%	31	11.6%	65	20.4%	16	3.9%	57	22.0%	32	9.8%	271	169.3%
	Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	33	37.1%	7	7.8%	7	8.3%	17	25.2%	19	22.9%	1	2.1%	20	35.6%	4	6.7%	71	145.7%
	IT, programmatūra, mākslīgais intelektuāls un digitālie pakalpojumi	77	52.9%	30	23.1%	14	9.7%	53	36.2%	46	28.9%	5	2.3%	27	19.0%	14	8.3%	144	180.3%
	Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	39	44.7%	27	27.1%	10	10.4%	15	15.2%	27	27.9%	8	9.9%	16	20.6%	18	18.3%	90	174.2%
	Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	26	38.1%	17	26.2%	5	9.6%	9	15.1%	20	22.9%	5	6.4%	17	33.7%	5	10.1%	61	161.9%
	Tirdzniecība un e-komercija	191	55.0%	35	9.8%	47	13.0%	67	19.4%	72	18.7%	5	1.1%	85	25.4%	36	11.6%	341	153.9%
	Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	93	31.4%	26	10.6%	18	7.3%	54	20.3%	51	17.1%	5	1.7%	94	36.4%	37	12.3%	267	137.1%
	Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	82	36.8%	20	9.4%	12	5.9%	59	25.4%	66	29.9%	9	4.1%	69	35.2%	20	8.5%	211	155.2%
	Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	31	61.1%	18	32.6%	7	16.0%	36	63.6%	11	19.7%	5	9.9%	7	16.1%	1	0.5%	54	219.6%
	Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	55	63.6%	14	16.3%	35	42.5%	57	64.5%	17	17.3%	1	1.3%	10	12.1%	2	1.6%	87	219.2%
	Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	53	53.1%	9	11.6%	13	13.5%	46	51.1%	19	17.0%		0.0%	14	16.0%	9	9.8%	96	172.0%
	Cita joma	138	30.6%	28	5.4%	19	5.2%	58	13.9%	62	12.5%	4	0.9%	158	42.1%	69	16.3%	408	126.8%

Vairākatbilžu jautājums (% summa >100)

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā. Bāze: visi respondenti, n=1803

A3. Kā Jūs vērtējat savas zināšanas šādās intelektuālā īpašuma aizsardzības jomās?

Par patentiem

	Ļoti labas		Drīzāk labas		Vidējas		Drīzāk sliktas		Ļoti sliktas		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	47	2.3%	232	12.6%	643	34.9%	405	23.2%	224	13.2%	252	13.8%	1803	100.0%
REĢIONS														
Rīgas reģions	37	2.8%	159	13.5%	395	31.7%	276	24.4%	139	12.4%	175	15.2%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	5	1.6%	31	13.1%	90	37.8%	49	19.4%	36	15.3%	28	12.8%	239	100.0%
Kurzemes reģions	1	0.2%	22	13.0%	70	41.3%	41	26.1%	21	13.5%	13	5.9%	168	100.0%
Zemgales reģions	2	2.1%	14	8.3%	56	43.2%	25	19.3%	15	12.0%	21	15.0%	133	100.0%
Latgales reģions	2	2.0%	6	6.5%	32	40.7%	14	18.6%	13	18.2%	15	14.0%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA														
Rīga	34	3.1%	132	13.9%	313	30.7%	230	24.6%	116	12.1%	148	15.7%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	5	1.8%	25	9.5%	97	38.2%	41	19.5%	34	17.0%	41	14.1%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	8	1.3%	75	11.8%	233	40.2%	134	22.6%	74	13.4%	63	10.7%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA														
Latvija	40	2.1%	214	12.6%	587	34.9%	378	23.7%	207	13.3%	223	13.4%	1649	100.0%
Baltija	14	3.1%	66	18.3%	133	33.1%	77	20.6%	40	12.6%	43	12.3%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	15	3.4%	65	20.0%	114	32.1%	77	22.6%	32	9.8%	39	12.0%	342	100.0%
ASV	7	8.8%	10	14.2%	18	29.9%	21	31.6%	5	8.2%	4	7.2%	65	100.0%
Citur	8	8.0%	14	11.5%	38	47.0%	20	16.1%	9	11.1%	7	6.2%	96	100.0%
Grūti pateikt	1	10.5%	1	10.5%	3	23.0%		0.0%	2	20.5%	5	35.5%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS														
2023. līdz 2026. gadā	1	0.4%	13	15.0%	20	30.4%	19	31.1%	12	14.0%	8	9.1%	73	100.0%
2012.-2022. gados	11	1.9%	83	14.5%	212	35.1%	136	23.2%	77	13.3%	67	11.9%	586	100.0%
2002.-2011. gados	15	2.0%	73	11.6%	212	35.8%	132	23.9%	80	13.9%	84	12.7%	596	100.0%
Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	20	3.6%	63	10.6%	199	34.1%	118	20.9%	55	11.9%	93	19.0%	548	100.0%
UZNĒMUMA LIELUMS														
Mikrouzņēmums	26	2.2%	149	12.6%	395	34.4%	275	23.6%	155	13.5%	163	13.8%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	16	3.0%	59	11.6%	193	38.7%	106	20.9%	61	12.0%	70	13.9%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	4	3.7%	15	13.8%	47	43.4%	20	18.0%	7	7.4%	13	13.7%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	1	4.9%	9	29.7%	8	24.2%	4	14.6%	1	3.0%	6	23.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE														
Ražošana un rūpniecība	7	2.7%	36	12.6%	108	40.0%	61	21.8%	22	10.8%	37	12.0%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas		0.0%	9	15.6%	23	30.2%	17	24.5%	10	11.1%	12	18.6%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	2	0.4%	29	19.8%	53	35.2%	24	18.3%	24	17.4%	12	9.0%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	4	3.3%	10	9.8%	24	24.4%	21	26.3%	13	16.5%	18	19.7%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	4	5.5%	13	15.2%	21	32.9%	11	24.4%	5	11.7%	7	10.3%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	10	3.3%	46	12.9%	123	31.8%	74	23.2%	47	15.3%	41	13.5%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	8	2.0%	20	8.8%	109	38.2%	69	28.7%	36	13.6%	25	8.7%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	5	1.4%	37	18.6%	89	41.4%	39	19.1%	20	10.2%	21	9.2%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	6	8.3%	8	14.7%	16	30.2%	11	23.7%	9	17.2%	4	5.9%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	1	1.3%	12	11.8%	29	33.0%	26	33.1%	10	10.2%	9	10.7%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	1	1.3%	8	6.5%	38	40.4%	24	26.0%	14	15.1%	11	10.7%	96	100.0%
Cita joma	9	1.9%	51	12.1%	123	29.6%	88	20.8%	55	14.0%	82	21.5%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A3. Kā Jūs vērtējat savas zināšanas šādās intelektuālā īpašuma aizsardzības jomās? Par patentiem (savilktā atbilžu skala)

	Labas		Vidējas		Sliktas		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	279	14.9%	643	34.9%	629	36.4%	252	13.8%	1803	100.0%
REĢIONS										
Rīgas reģions	196	16.4%	395	31.7%	415	36.8%	175	15.2%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	36	14.7%	90	37.8%	85	34.7%	28	12.8%	239	100.0%
Kurzemes reģions	23	13.1%	70	41.3%	62	39.6%	13	5.9%	168	100.0%
Zemgales reģions	16	10.5%	56	43.2%	40	31.3%	21	15.0%	133	100.0%
Latgales reģions	8	8.6%	32	40.7%	27	36.8%	15	14.0%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA										
Rīga	166	16.9%	313	30.7%	346	36.7%	148	15.7%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	30	11.3%	97	38.2%	75	36.4%	41	14.1%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	83	13.1%	233	40.2%	208	36.0%	63	10.7%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA										
Latvija	254	14.7%	587	34.9%	585	37.0%	223	13.4%	1649	100.0%
Baltija	80	21.3%	133	33.1%	117	33.2%	43	12.3%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	80	23.5%	114	32.1%	109	32.4%	39	12.0%	342	100.0%
ASV	17	23.0%	18	29.9%	26	39.9%	4	7.2%	65	100.0%
Citur	22	19.5%	38	47.0%	29	27.3%	7	6.2%	96	100.0%
Grūti pateikt	2	20.9%	3	23.0%	2	20.5%	5	35.5%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS										
2023. līdz 2026.gadā	14	15.3%	20	30.4%	31	45.1%	8	9.1%	73	100.0%
2012.-2022. gados	94	16.4%	212	35.1%	213	36.5%	67	11.9%	586	100.0%
2002.-2011. gados	88	13.7%	212	35.8%	212	37.8%	84	12.7%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	83	14.1%	199	34.1%	173	32.8%	93	19.0%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS										
Mikrouzņēmums	175	14.8%	395	34.4%	430	37.0%	163	13.8%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	75	14.6%	193	38.7%	167	32.8%	70	13.9%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	19	17.5%	47	43.4%	27	25.4%	13	13.7%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	10	34.6%	8	24.2%	5	17.5%	6	23.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE										
Ražošana un rūpniecība	43	15.3%	108	40.0%	83	32.7%	37	12.0%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	9	15.6%	23	30.2%	27	35.6%	12	18.6%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	31	20.2%	53	35.2%	48	35.6%	12	9.0%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	14	13.1%	24	24.4%	34	42.8%	18	19.7%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	17	20.7%	21	32.9%	16	36.1%	7	10.3%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	56	16.2%	123	31.8%	121	38.4%	41	13.5%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	28	10.8%	109	38.2%	105	42.3%	25	8.7%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	42	20.1%	89	41.4%	59	29.3%	21	9.2%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	14	23.0%	16	30.2%	20	40.9%	4	5.9%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	13	13.1%	29	33.0%	36	43.2%	9	10.7%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	9	7.8%	38	40.4%	38	41.1%	11	10.7%	96	100.0%
Cita joma	60	14.0%	123	29.6%	143	34.9%	82	21.5%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A3. Kā Jūs vērtējat savas zināšanas šādās intelektuālā īpašuma aizsardzības jomās?**Par preču zīmēm**

	Ļoti labas		Drīzāk labas		Vidējas		Drīzāk sliktas		Ļoti sliktas		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	77	3.8%	304	16.0%	650	35.5%	353	20.5%	196	11.7%	223	12.5%	1803	100.0%
REĢIONS														
Rīgas reģions	61	4.6%	219	17.9%	391	31.8%	233	20.7%	123	11.2%	154	13.8%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	5	1.6%	36	13.8%	87	37.9%	54	22.0%	32	14.2%	25	10.5%	239	100.0%
Kurzemes reģions	3	1.9%	18	10.1%	84	49.6%	35	21.6%	17	11.4%	11	5.5%	168	100.0%
Zemgales reģions	4	3.5%	19	13.8%	62	45.4%	17	14.1%	13	10.7%	18	12.6%	133	100.0%
Latgales reģions	4	2.9%	12	13.4%	26	33.8%	14	21.4%	11	14.5%	15	14.0%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA														
Rīga	52	4.7%	174	17.2%	320	32.3%	190	20.3%	106	11.2%	131	14.2%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	11	3.6%	34	12.2%	98	40.2%	40	18.9%	27	13.2%	33	11.9%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	14	2.5%	96	15.6%	232	38.8%	123	21.5%	63	11.9%	59	9.8%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA														
Latvija	70	3.7%	277	16.0%	593	35.5%	328	20.7%	182	11.8%	199	12.2%	1649	100.0%
Baltija	26	6.6%	85	21.7%	133	33.9%	63	17.5%	31	10.2%	35	10.2%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	30	8.5%	73	21.6%	115	30.9%	62	19.4%	30	9.2%	32	10.3%	342	100.0%
ASV	9	15.2%	17	23.2%	20	30.5%	15	23.6%	2	4.9%	2	2.7%	65	100.0%
Citur	11	11.6%	16	16.1%	41	47.9%	16	11.1%	8	10.8%	4	2.6%	96	100.0%
Grūti pateikt	1	10.5%	1	10.5%	3	23.4%	1	10.1%	1	10.1%	5	35.5%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS														
2023. līdz 2026.gadā	2	1.9%	14	17.1%	23	35.3%	15	24.5%	12	13.8%	7	7.3%	73	100.0%
2012.-2022. gados	24	4.6%	103	17.8%	209	34.4%	120	19.9%	70	12.5%	60	10.8%	586	100.0%
2002.-2011. gados	22	2.9%	97	15.1%	211	35.6%	128	23.0%	64	12.0%	74	11.3%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	29	4.1%	90	14.4%	207	37.2%	90	17.1%	50	9.9%	82	17.4%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS														
Mikrouzņēmums	43	3.6%	186	15.8%	404	35.1%	243	20.9%	140	12.1%	147	12.5%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	25	4.9%	79	15.5%	200	40.2%	93	18.0%	47	9.3%	61	12.1%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	5	4.6%	29	26.5%	40	37.0%	14	12.7%	7	7.4%	11	12.0%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	4	13.8%	10	32.2%	6	18.7%	3	11.6%	2	5.9%	4	17.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE														
Ražošana un rūpniecība	14	5.9%	46	16.0%	101	34.1%	61	24.5%	19	9.4%	30	10.0%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	3	4.9%	10	12.8%	23	30.2%	17	26.1%	10	12.7%	8	13.3%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	5	2.2%	39	24.8%	53	34.9%	19	15.3%	18	15.6%	10	7.3%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	4	3.4%	8	8.7%	30	29.0%	21	26.0%	12	16.2%	15	16.7%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	3	1.5%	13	16.9%	23	35.9%	12	24.5%	5	11.7%	5	9.6%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	23	7.2%	64	17.2%	130	35.9%	54	17.3%	36	11.6%	34	10.8%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	8	2.0%	32	12.4%	110	38.2%	59	25.7%	32	12.0%	26	9.6%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	9	3.4%	46	20.3%	82	40.8%	35	16.8%	19	9.7%	20	9.1%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	6	8.5%	8	14.6%	17	32.4%	11	22.0%	7	14.4%	5	8.2%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	6	6.8%	17	17.3%	31	38.0%	16	19.6%	8	7.6%	9	10.7%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	3	2.6%	17	18.2%	29	31.8%	23	22.6%	15	16.4%	9	8.4%	96	100.0%
Cita joma	16	3.0%	56	13.4%	126	30.6%	86	21.1%	45	11.2%	79	20.7%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A3. Kā Jūs vērtējat savas zināšanas šādās intelektuālā īpašuma aizsardzības jomās? Par preču zīmēm (savilktā atbilžu skala)

	Labas		Vidējas		Sliktas		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	381	19.8%	650	35.5%	549	32.2%	223	12.5%	1803	100.0%
REĢIONS										
Rīgas reģions	280	22.5%	391	31.8%	356	31.9%	154	13.8%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	41	15.4%	87	37.9%	86	36.2%	25	10.5%	239	100.0%
Kurzemes reģions	21	12.0%	84	49.6%	52	33.0%	11	5.5%	168	100.0%
Zemgales reģions	23	17.2%	62	45.4%	30	24.7%	18	12.6%	133	100.0%
Latgales reģions	16	16.3%	26	33.8%	25	35.9%	15	14.0%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA										
Rīga	226	21.9%	320	32.3%	296	31.5%	131	14.2%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	45	15.8%	98	40.2%	67	32.1%	33	11.9%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	110	18.1%	232	38.8%	186	33.4%	59	9.8%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA										
Latvija	347	19.8%	593	35.5%	510	32.5%	199	12.2%	1649	100.0%
Baltija	111	28.3%	133	33.9%	94	27.7%	35	10.2%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	103	30.1%	115	30.9%	92	28.6%	32	10.3%	342	100.0%
ASV	26	38.4%	20	30.5%	17	28.5%	2	2.7%	65	100.0%
Citur	27	27.7%	41	47.9%	24	21.8%	4	2.6%	96	100.0%
Grūti pateikt	2	20.9%	3	23.4%	2	20.1%	5	35.5%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS										
2023. līdz 2026.gadā	16	19.0%	23	35.3%	27	38.3%	7	7.3%	73	100.0%
2012.-2022. gados	127	22.4%	209	34.4%	190	32.4%	60	10.8%	586	100.0%
2002.-2011. gados	119	18.0%	211	35.6%	192	35.1%	74	11.3%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	119	18.5%	207	37.2%	140	26.9%	82	17.4%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS										
Mikrouzņēmums	229	19.4%	404	35.1%	383	33.0%	147	12.5%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	104	20.5%	200	40.2%	140	27.3%	61	12.1%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	34	31.0%	40	37.0%	21	20.0%	11	12.0%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	14	46.1%	6	18.7%	5	17.5%	4	17.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE										
Ražošana un rūpniecība	60	21.9%	101	34.1%	80	33.9%	30	10.0%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	13	17.7%	23	30.2%	27	38.8%	8	13.3%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	44	27.0%	53	34.9%	37	30.8%	10	7.3%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	12	12.1%	30	29.0%	33	42.2%	15	16.7%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	16	18.3%	23	35.9%	17	36.2%	5	9.6%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	87	24.4%	130	35.9%	90	29.0%	34	10.8%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	40	14.5%	110	38.2%	91	37.7%	26	9.6%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	55	23.6%	82	40.8%	54	26.5%	20	9.1%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	14	23.1%	17	32.4%	18	36.3%	5	8.2%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	23	24.1%	31	38.0%	24	27.2%	9	10.7%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	20	20.8%	29	31.8%	38	39.0%	9	8.4%	96	100.0%
Cita joma	72	16.4%	126	30.6%	131	32.2%	79	20.7%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A3. Kā Jūs vērtējat savas zināšanas šādās intelektuālā īpašuma aizsardzības jomās? Par dizainparaugiem

	Ļoti labas		Drīzāk labas		Vidējas		Drīzāk sliktas		Ļoti sliktas		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	45	2.3%	173	9.5%	556	30.1%	481	26.5%	275	16.6%	273	14.9%	1803	100.0%
REĢIONS														
Rīgas reģions	36	3.0%	116	9.9%	360	29.5%	311	25.5%	169	15.7%	189	16.6%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	3	0.4%	22	9.5%	67	28.1%	71	29.5%	46	20.0%	30	12.6%	239	100.0%
Kurzemes reģions	3	1.9%	18	8.8%	64	37.5%	42	28.3%	28	17.6%	13	5.9%	168	100.0%
Zemgales reģions		0.0%	12	8.7%	40	31.2%	40	29.3%	18	15.2%	23	15.5%	133	100.0%
Latgales reģions	3	2.5%	5	7.7%	25	27.5%	17	25.5%	14	20.1%	18	16.7%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA														
Rīga	33	3.2%	99	10.3%	285	28.6%	257	25.6%	137	15.0%	162	17.4%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	5	1.9%	26	9.4%	80	31.2%	52	24.1%	40	20.1%	40	13.3%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	7	1.1%	48	8.2%	191	32.2%	172	29.0%	98	17.7%	71	11.6%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA														
Latvija	39	2.1%	158	9.5%	508	30.2%	442	26.7%	256	16.8%	246	14.8%	1649	100.0%
Baltija	16	4.3%	49	12.4%	119	30.1%	100	26.3%	44	14.5%	45	12.5%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	15	3.8%	52	14.7%	103	29.9%	93	27.3%	37	11.9%	42	12.3%	342	100.0%
ASV	6	10.2%	11	14.6%	19	30.1%	22	30.7%	4	9.5%	3	4.9%	65	100.0%
Citur	7	7.7%	12	10.8%	32	39.5%	30	23.8%	9	12.4%	6	5.8%	96	100.0%
Grūti pateikt	1	10.5%	1	10.5%	3	23.0%		0.0%	2	20.5%	5	35.5%	12	100.0%
DIBINĀŠANĀS GADS														
2023. līdz 2026.gadā	1	0.4%	10	12.1%	18	25.0%	23	38.3%	14	16.9%	7	7.3%	73	100.0%
2012.-2022. gados	13	2.4%	56	10.2%	191	31.8%	157	25.2%	98	18.0%	71	12.4%	586	100.0%
2002.-2011. gados	11	1.3%	58	9.3%	188	31.3%	155	26.9%	89	16.3%	95	14.9%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	20	3.8%	49	8.2%	159	27.2%	146	25.7%	74	15.0%	100	20.0%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS														
Mikrouzņēmums	26	2.2%	112	9.6%	345	29.7%	307	26.5%	198	17.1%	175	14.8%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	17	3.3%	38	7.5%	166	33.6%	138	26.6%	68	13.4%	78	15.6%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	1	1.1%	15	14.1%	38	34.8%	30	27.2%	8	8.3%	14	14.6%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	1	4.9%	8	24.4%	7	22.7%	6	21.4%	1	3.0%	6	23.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE														
Ražošana un rūpniecība	8	3.8%	27	9.7%	83	27.5%	82	30.9%	33	16.0%	38	12.1%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	1	2.1%	5	7.1%	20	26.1%	23	33.5%	11	14.7%	11	16.6%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	2	0.4%	25	16.9%	45	29.3%	33	23.1%	26	20.3%	13	10.0%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	3	2.0%	5	4.7%	24	24.6%	26	30.1%	16	21.6%	16	17.1%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	1	0.5%	7	5.2%	20	34.7%	16	26.1%	9	21.0%	8	12.5%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	8	2.5%	37	11.7%	102	27.1%	91	25.9%	57	18.5%	46	14.3%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	7	1.9%	16	5.5%	83	30.8%	83	32.8%	46	18.0%	32	11.0%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	7	2.8%	20	9.2%	84	39.0%	42	21.5%	31	15.1%	27	12.5%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	2	2.9%	5	7.9%	17	32.3%	13	22.9%	10	21.3%	7	12.8%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	2	2.6%	18	17.5%	30	35.3%	20	26.2%	8	7.6%	9	10.7%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		0.0%	8	8.6%	33	34.5%	27	29.1%	17	17.8%	11	9.9%	96	100.0%
Cita joma	12	2.4%	33	8.4%	111	26.1%	101	23.5%	63	16.6%	88	22.9%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A3. Kā Jūs vērtējat savas zināšanas šādās intelektuālā īpašuma aizsardzības jomās? Par dizainparaugiem (savilkta atbilžu skala)

	Labas		Vidējas		Sliktas		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	218	11.8%	556	30.1%	756	43.1%	273	14.9%	1803	100.0%
REĢIONS										
Rīgas reģions	152	12.8%	360	29.5%	480	41.1%	189	16.6%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	25	9.9%	67	28.1%	117	49.4%	30	12.6%	239	100.0%
Kurzemes reģions	21	10.7%	64	37.5%	70	45.9%	13	5.9%	168	100.0%
Zemgales reģions	12	8.7%	40	31.2%	58	44.5%	23	15.5%	133	100.0%
Latgales reģions	8	10.2%	25	27.5%	31	45.6%	18	16.7%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA										
Rīga	132	13.4%	285	28.6%	394	40.6%	162	17.4%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	31	11.3%	80	31.2%	92	44.2%	40	13.3%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	55	9.3%	191	32.2%	270	46.8%	71	11.6%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA										
Latvija	197	11.6%	508	30.2%	698	43.5%	246	14.8%	1649	100.0%
Baltija	65	16.6%	119	30.1%	144	40.8%	45	12.5%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	67	18.6%	103	29.9%	130	39.2%	42	12.3%	342	100.0%
ASV	17	24.8%	19	30.1%	26	40.1%	3	4.9%	65	100.0%
Citurs	19	18.5%	32	39.5%	39	36.2%	6	5.8%	96	100.0%
Grūti pateikt	2	20.9%	3	23.0%	2	20.5%	5	35.5%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS										
2023. līdz 2026.gadā	11	12.5%	18	25.0%	37	55.2%	7	7.3%	73	100.0%
2012.-2022. gados	69	12.6%	191	31.8%	255	43.2%	71	12.4%	586	100.0%
2002.-2011. gados	69	10.6%	188	31.3%	244	43.2%	95	14.9%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	69	12.1%	159	27.2%	220	40.7%	100	20.0%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS										
Mikrouzņēmums	138	11.8%	345	29.7%	505	43.6%	175	14.8%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	55	10.8%	166	33.6%	206	40.0%	78	15.6%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	16	15.2%	38	34.8%	38	35.4%	14	14.6%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	9	29.3%	7	22.7%	7	24.4%	6	23.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE										
Ražošana un rūpniecība	35	13.6%	83	27.5%	115	46.9%	38	12.1%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	6	9.1%	20	26.1%	34	48.2%	11	16.6%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	27	17.3%	45	29.3%	59	43.5%	13	10.0%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	8	6.7%	24	24.6%	42	51.7%	16	17.1%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	8	5.7%	20	34.7%	25	47.1%	8	12.5%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	45	14.2%	102	27.1%	148	44.4%	46	14.3%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	23	7.4%	83	30.8%	129	50.8%	32	11.0%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	27	12.0%	84	39.0%	73	36.5%	27	12.5%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	7	10.7%	17	32.3%	23	44.2%	7	12.8%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	20	20.2%	30	35.3%	28	33.8%	9	10.7%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	8	8.6%	33	34.5%	44	46.9%	11	9.9%	96	100.0%
Cita joma	45	10.8%	111	26.1%	164	40.1%	88	22.9%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A3. Kā Jūs vērtējat savas zināšanas šādās intelektuālā īpašuma aizsardzības jomās?**Par ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm**

	Ļoti labas		Drīzāk labas		Vidējas		Drīzāk sliktas		Ļoti sliktas		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	34	1.6%	172	9.5%	484	26.3%	458	25.2%	354	20.9%	301	16.5%	1803	100.0%
REĢIONS														
Rīgas reģions	28	2.0%	105	8.6%	297	24.3%	311	25.9%	232	20.9%	208	18.2%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	4	1.0%	17	6.4%	61	25.8%	63	27.4%	55	23.1%	39	16.2%	239	100.0%
Kurzemes reģions	1	0.9%	20	12.5%	65	35.6%	36	22.4%	30	20.7%	16	7.8%	168	100.0%
Zemgales reģions		0.0%	22	15.9%	37	29.7%	31	22.3%	21	15.9%	22	16.2%	133	100.0%
Latgales reģions	1	1.8%	8	10.2%	24	27.3%	17	22.4%	16	23.7%	16	14.5%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA														
Rīga	26	2.2%	87	8.4%	231	23.1%	254	26.1%	195	20.9%	180	19.2%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	1	0.5%	27	10.4%	77	31.0%	46	19.2%	48	24.2%	44	14.7%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	7	1.2%	58	10.7%	176	29.4%	158	26.3%	111	19.5%	77	12.8%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA														
Latvija	30	1.5%	154	9.2%	441	26.1%	422	25.6%	331	21.2%	271	16.4%	1649	100.0%
Baltija	8	1.3%	46	12.0%	114	30.9%	89	22.3%	59	18.1%	57	15.4%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	11	2.4%	45	11.9%	92	28.2%	82	23.0%	61	19.7%	51	14.8%	342	100.0%
ASV	5	7.9%	9	10.4%	17	30.9%	16	20.2%	10	19.5%	8	11.1%	65	100.0%
Citur	6	6.0%	6	4.9%	33	41.3%	22	14.3%	18	24.5%	11	9.0%	96	100.0%
Grūti pateikt	1	10.5%	2	20.5%	1	2.5%	1	10.5%	2	20.5%	5	35.5%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS														
2023. līdz 2026.gadā	1	0.4%	7	7.7%	16	25.1%	18	26.5%	23	31.4%	8	8.9%	73	100.0%
2012.-2022. gados	10	1.5%	55	10.0%	157	26.4%	163	26.4%	121	21.5%	80	14.1%	586	100.0%
2002.-2011. gados	9	1.3%	57	9.8%	156	25.9%	144	24.7%	122	21.5%	108	16.9%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	14	2.5%	53	8.5%	155	27.0%	133	23.9%	88	17.3%	105	20.9%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS														
Mikrouzņēmums	18	1.5%	108	9.5%	298	25.8%	295	25.2%	249	21.5%	195	16.5%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	15	2.8%	42	8.3%	151	30.8%	123	24.0%	88	17.1%	86	17.0%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums		0.0%	12	11.5%	30	28.1%	35	31.5%	14	13.4%	15	15.5%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	1	3.0%	10	33.1%	5	14.8%	5	19.5%	3	8.9%	5	20.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE														
Ražošana un rūpniecība	3	1.8%	30	10.6%	73	25.1%	77	28.0%	43	18.8%	45	15.8%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	1	0.5%	2	1.0%	18	28.2%	24	33.8%	11	13.3%	15	23.2%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	2	0.3%	19	12.7%	47	31.4%	27	18.8%	33	26.3%	16	10.5%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	3	2.0%	5	5.7%	19	20.0%	23	26.7%	20	26.1%	20	19.4%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	2	2.8%	9	9.8%	20	28.9%	14	24.8%	10	21.9%	6	11.7%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	7	2.4%	38	13.4%	103	26.3%	74	22.0%	69	21.0%	50	14.9%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	4	0.8%	20	8.1%	67	23.6%	70	28.1%	68	26.1%	38	13.2%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	4	1.3%	22	10.6%	71	34.1%	50	24.2%	35	16.1%	29	13.7%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	1	2.3%	3	3.2%	12	22.7%	16	27.8%	12	27.7%	10	16.2%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas		0.0%	11	10.4%	21	26.2%	25	28.9%	18	20.8%	12	13.6%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	1	1.4%	7	6.7%	20	20.9%	30	32.0%	24	26.3%	14	12.6%	96	100.0%
Cita joma	11	2.0%	34	8.1%	99	24.2%	96	22.1%	76	19.8%	92	23.8%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A3. Kā Jūs vērtējat savas zināšanas šādās intelektuālā īpašuma aizsardzības jomās? Par ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm (savilktā atbilžu skala)

	Labas		Vidējas		Sliktas		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	206	11.1%	484	26.3%	812	46.1%	301	16.5%	1803	100.0%
REĢIONS										
Rīgas reģions	133	10.7%	297	24.3%	543	46.7%	208	18.2%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	21	7.5%	61	25.8%	118	50.5%	39	16.2%	239	100.0%
Kurzemes reģions	21	13.4%	65	35.6%	66	43.2%	16	7.8%	168	100.0%
Zemgales reģions	22	15.9%	37	29.7%	52	38.3%	22	16.2%	133	100.0%
Latgales reģions	9	12.1%	24	27.3%	33	46.2%	16	14.5%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA										
Rīga	113	10.6%	231	23.1%	449	47.0%	180	19.2%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	28	10.9%	77	31.0%	94	43.4%	44	14.7%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	65	11.9%	176	29.4%	269	45.8%	77	12.8%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA										
Latvija	184	10.7%	441	26.1%	753	46.8%	271	16.4%	1649	100.0%
Baltija	54	13.3%	114	30.9%	148	40.4%	57	15.4%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	56	14.3%	92	28.2%	143	42.7%	51	14.8%	342	100.0%
ASV	14	18.3%	17	30.9%	26	39.7%	8	11.1%	65	100.0%
Citūr	12	10.9%	33	41.3%	40	38.8%	11	9.0%	96	100.0%
Grūti pateikt	3	31.0%	1	2.5%	3	31.0%	5	35.5%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS										
2023. līdz 2026.gadā	8	8.1%	16	25.1%	41	58.0%	8	8.9%	73	100.0%
2012.-2022. gados	65	11.5%	157	26.4%	284	47.9%	80	14.1%	586	100.0%
2002.-2011. gados	66	11.1%	156	25.9%	266	46.1%	108	16.9%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	67	11.0%	155	27.0%	221	41.2%	105	20.9%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS										
Mikrouzņēmums	126	11.0%	298	25.8%	544	46.7%	195	16.5%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	57	11.1%	151	30.8%	211	41.1%	86	17.0%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	12	11.5%	30	28.1%	49	44.8%	15	15.5%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	11	36.1%	5	14.8%	8	28.4%	5	20.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE										
Ražošana un rūpniecība	33	12.4%	73	25.1%	120	46.8%	45	15.8%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	3	1.5%	18	28.2%	35	47.1%	15	23.2%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	21	13.0%	47	31.4%	60	45.1%	16	10.5%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	8	7.7%	19	20.0%	43	52.9%	20	19.4%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	11	12.6%	20	28.9%	24	46.8%	6	11.7%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	45	15.8%	103	26.3%	143	43.0%	50	14.9%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	24	9.0%	67	23.6%	138	54.2%	38	13.2%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	26	11.9%	71	34.1%	85	40.3%	29	13.7%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	4	5.5%	12	22.7%	28	55.6%	10	16.2%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	11	10.4%	21	26.2%	43	49.7%	12	13.6%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	8	8.1%	20	20.9%	54	58.3%	14	12.6%	96	100.0%
Cita joma	45	10.1%	99	24.2%	172	41.9%	92	23.8%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A3. Kā Jūs vērtējat savas zināšanas šādās intelektuālā īpašuma aizsardzības jomās?**Par autortiesībām**

	Ļoti labas		Drīzāk labas		Vidējas		Drīzāk sliktas		Ļoti sliktas		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	89	4.9%	356	19.5%	619	33.5%	325	18.4%	191	11.5%	223	12.1%	1803	100.0%
REĢIONS														
Rīgas reģions	73	6.0%	244	20.6%	379	30.7%	216	18.9%	120	10.9%	149	12.8%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	6	2.2%	49	21.7%	80	34.1%	46	19.0%	29	11.0%	29	12.0%	239	100.0%
Kurzemes reģions	4	2.8%	29	16.4%	75	43.7%	31	19.4%	21	13.6%	8	4.3%	168	100.0%
Zemgales reģions	5	5.4%	23	15.4%	54	39.4%	22	16.9%	9	8.0%	20	14.8%	133	100.0%
Latgales reģions	1	1.8%	11	14.3%	31	36.9%	10	12.8%	12	19.2%	17	14.9%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA														
Rīga	67	6.5%	198	20.7%	308	30.6%	172	18.0%	103	11.0%	125	13.2%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	4	1.8%	46	18.1%	98	39.1%	32	14.7%	25	13.2%	38	13.0%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	18	3.7%	112	18.2%	213	35.9%	121	20.6%	63	11.6%	60	10.0%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA														
Latvija	79	4.6%	329	19.8%	567	33.8%	302	18.6%	176	11.5%	196	11.7%	1649	100.0%
Baltija	25	6.0%	89	22.8%	117	29.4%	68	18.6%	34	11.7%	40	11.4%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	22	5.7%	88	25.0%	111	31.7%	54	17.0%	33	10.1%	34	10.6%	342	100.0%
ASV	7	10.7%	18	25.6%	24	37.9%	7	10.6%	6	10.2%	3	4.9%	65	100.0%
Citur	6	6.4%	17	16.5%	40	46.9%	15	12.3%	10	11.3%	8	6.6%	96	100.0%
Grūti pateikt	1	10.5%	2	20.9%	2	12.5%		0.0%	2	20.5%	5	35.5%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS														
2023. līdz 2026.gadā	5	6.9%	18	23.7%	21	31.6%	11	17.5%	12	14.2%	6	6.1%	73	100.0%
2012.-2022. gados	28	5.0%	105	18.6%	202	32.7%	121	20.2%	69	12.6%	61	11.0%	586	100.0%
2002.-2011. gados	27	4.3%	128	21.3%	207	34.7%	101	17.5%	56	10.7%	77	11.5%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	29	5.2%	105	17.5%	189	33.6%	92	17.3%	54	10.5%	79	15.8%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS														
Mikrouzņēmums	59	5.0%	231	19.6%	379	32.9%	218	18.6%	135	11.9%	141	12.0%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	23	4.3%	91	17.8%	192	38.7%	86	16.9%	48	9.3%	65	13.0%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	5	4.6%	23	21.2%	42	39.0%	19	17.3%	5	5.4%	12	12.5%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	2	5.9%	11	35.7%	6	22.2%	2	6.7%	3	8.9%	5	20.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE														
Ražošana un rūpniecība	5	2.1%	42	13.1%	102	37.3%	64	24.8%	24	10.8%	34	12.0%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	3	4.6%	8	7.0%	23	38.2%	18	25.0%	6	7.7%	13	17.5%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	8	3.9%	39	26.3%	54	33.5%	21	17.7%	16	13.9%	6	4.6%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	5	5.1%	8	7.9%	23	21.5%	27	32.6%	12	16.2%	15	16.7%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	4	3.8%	14	18.2%	21	29.2%	10	21.0%	7	18.2%	5	9.6%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	17	5.4%	64	16.9%	117	32.0%	55	17.8%	51	16.1%	37	11.7%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	10	3.0%	50	17.8%	103	37.9%	52	22.0%	31	12.2%	21	7.0%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	15	6.5%	56	26.5%	78	36.1%	28	14.1%	16	8.8%	18	8.1%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	5	6.1%	14	27.6%	14	24.8%	12	26.0%	4	9.1%	5	6.4%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	6	6.8%	28	34.9%	34	39.2%	7	5.6%	6	6.8%	6	6.8%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	12	12.2%	20	19.3%	30	34.8%	15	13.7%	11	12.6%	8	7.3%	96	100.0%
Cita joma	18	4.2%	67	17.1%	126	30.1%	71	16.6%	47	11.8%	79	20.2%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A3. Kā Jūs vērtējat savas zināšanas šādās intelektuālā īpašuma aizsardzības jomās? Par autortiesībām (savilkta atbilžu skala)

	Labas		Vidējas		Sliktas		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	445	24.4%	619	33.5%	516	29.9%	223	12.1%	1803	100.0%
REĢIONS										
Rīgas reģions	317	26.7%	379	30.7%	336	29.8%	149	12.8%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	55	23.9%	80	34.1%	75	30.0%	29	12.0%	239	100.0%
Kurzemes reģions	33	19.1%	75	43.7%	52	33.0%	8	4.3%	168	100.0%
Zemgales reģions	28	20.8%	54	39.4%	31	24.9%	20	14.8%	133	100.0%
Latgales reģions	12	16.2%	31	36.9%	22	32.0%	17	14.9%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA										
Rīga	265	27.2%	308	30.6%	275	29.1%	125	13.2%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	50	20.0%	98	39.1%	57	27.9%	38	13.0%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	130	21.9%	213	35.9%	184	32.2%	60	10.0%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA										
Latvija	408	24.4%	567	33.8%	478	30.1%	196	11.7%	1649	100.0%
Baltija	114	28.8%	117	29.4%	102	30.4%	40	11.4%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	110	30.7%	111	31.7%	87	27.1%	34	10.6%	342	100.0%
ASV	25	36.3%	24	37.9%	13	20.8%	3	4.9%	65	100.0%
Citur	23	22.9%	40	46.9%	25	23.6%	8	6.6%	96	100.0%
Grūti pateikt	3	31.4%	2	12.5%	2	20.5%	5	35.5%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS										
2023. līdz 2026.gadā	23	30.6%	21	31.6%	23	31.7%	6	6.1%	73	100.0%
2012.-2022. gados	133	23.6%	202	32.7%	190	32.8%	61	11.0%	586	100.0%
2002.-2011. gados	155	25.6%	207	34.7%	157	28.2%	77	11.5%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	134	22.8%	189	33.6%	146	27.8%	79	15.8%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS										
Mikrouzņēmums	290	24.6%	379	32.9%	353	30.5%	141	12.0%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	114	22.1%	192	38.7%	134	26.2%	65	13.0%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	28	25.8%	42	39.0%	24	22.8%	12	12.5%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	13	41.6%	6	22.2%	5	15.6%	5	20.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE										
Ražošana un rūpniecība	47	15.2%	102	37.3%	88	35.6%	34	12.0%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	11	11.6%	23	38.2%	24	32.7%	13	17.5%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	47	30.2%	54	33.5%	37	31.7%	6	4.6%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	13	13.0%	23	21.5%	39	48.7%	15	16.7%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	18	22.0%	21	29.2%	17	39.2%	5	9.6%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	81	22.4%	117	32.0%	106	33.9%	37	11.7%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	60	20.9%	103	37.9%	83	34.2%	21	7.0%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	71	32.9%	78	36.1%	44	22.8%	18	8.1%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	19	33.6%	14	24.8%	16	35.1%	5	6.4%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	34	41.6%	34	39.2%	13	12.3%	6	6.8%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	32	31.5%	30	34.8%	26	26.3%	8	7.3%	96	100.0%
Cita joma	85	21.2%	126	30.1%	118	28.4%	79	20.2%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A3. Kā Jūs vērtējat savas zināšanas šādās intelektuālā īpašuma aizsardzības jomās? Par komercnoslēpumiem (know-how)

	Ļoti labas		Drīzāk labas		Vidējas		Drīzāk sliktas		Ļoti sliktas		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	85	3.8%	264	13.8%	566	30.6%	382	21.9%	254	15.7%	252	14.1%	1803	100.0%
REĢIONS														
Rīgas reģions	67	4.8%	173	13.6%	355	29.3%	254	22.1%	162	15.0%	170	15.2%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	7	1.5%	37	16.7%	76	31.2%	47	19.6%	39	17.5%	33	13.5%	239	100.0%
Kurzemes reģions	4	2.1%	30	15.9%	61	35.4%	36	22.5%	26	17.9%	11	6.2%	168	100.0%
Zemgales reģions	4	2.6%	16	10.4%	52	38.2%	26	21.1%	15	12.8%	20	14.8%	133	100.0%
Latgales reģions	3	2.5%	8	10.5%	22	26.2%	19	25.0%	12	19.2%	18	16.7%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA														
Rīga	58	5.0%	136	13.4%	284	28.5%	209	21.6%	139	15.3%	147	16.2%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	6	1.5%	36	12.3%	88	34.4%	40	19.2%	33	18.5%	40	14.1%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	21	2.8%	92	15.0%	194	32.5%	133	23.7%	82	15.1%	65	10.8%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA														
Latvija	75	3.6%	242	13.6%	523	31.1%	353	22.1%	235	15.9%	221	13.7%	1649	100.0%
Baltija	23	5.4%	72	18.5%	116	30.0%	73	19.0%	41	13.4%	48	13.8%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	19	4.4%	61	16.3%	108	31.5%	71	20.2%	42	13.9%	41	13.6%	342	100.0%
ASV	7	8.8%	11	14.2%	21	33.3%	15	25.3%	7	10.6%	4	7.8%	65	100.0%
Citur	9	10.0%	13	13.3%	34	36.5%	20	17.4%	11	12.9%	9	9.9%	96	100.0%
Grūti pateikt	1	10.5%	1	10.5%	2	12.5%	2	20.9%	1	10.1%	5	35.5%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS														
2023. līdz 2026.gadā	5	7.0%	14	16.4%	18	29.6%	16	23.8%	13	15.7%	7	7.6%	73	100.0%
2012.-2022. gados	26	4.2%	84	13.9%	190	30.6%	123	21.3%	99	18.5%	64	11.5%	586	100.0%
2002.-2011. gados	22	2.4%	89	14.5%	178	30.4%	137	23.8%	78	14.9%	92	14.1%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	32	4.6%	77	12.1%	180	31.3%	106	19.9%	64	12.8%	89	19.3%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS														
Mikrouzņēmums	41	3.5%	158	13.5%	351	30.2%	257	22.2%	189	16.4%	167	14.2%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	32	6.1%	74	14.7%	170	33.8%	105	20.9%	55	10.6%	69	13.8%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	8	7.5%	25	22.8%	40	37.3%	15	13.5%	7	7.1%	11	11.6%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	4	13.8%	7	21.8%	5	17.5%	5	17.2%	3	8.9%	5	20.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE														
Ražošana un rūpniecība	12	4.2%	35	10.4%	86	31.7%	69	24.1%	32	16.0%	37	13.5%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	1	0.5%	6	9.1%	24	33.9%	21	29.7%	8	10.2%	11	16.6%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	11	4.5%	28	19.2%	45	29.0%	26	19.9%	23	19.1%	11	8.3%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	6	4.3%	9	9.7%	21	22.6%	19	21.7%	16	20.5%	19	21.2%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	6	3.1%	15	24.0%	17	27.0%	10	15.9%	8	20.5%	5	9.6%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	12	3.8%	49	12.1%	123	34.4%	58	18.0%	49	15.7%	50	15.9%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	9	2.2%	35	12.4%	91	32.0%	64	27.1%	43	17.4%	25	8.9%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	17	6.6%	49	23.3%	58	27.1%	43	20.8%	24	12.6%	20	9.6%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	6	8.4%	5	7.8%	17	32.4%	5	6.3%	15	36.5%	6	8.7%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	1	0.3%	6	6.9%	27	33.2%	26	29.1%	16	18.2%	11	12.3%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	4	3.9%	12	10.8%	28	29.1%	21	22.6%	21	24.1%	10	9.6%	96	100.0%
Cita joma	16	3.0%	62	14.9%	124	29.4%	68	17.2%	61	15.4%	77	20.0%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A3. Kā Jūs vērtējat savas zināšanas šādās intelektuālā īpašuma aizsardzības jomās? Par komercnoslēpumiem (know-how) (savilktā atbilžu skala)

	Labas		Vidējas		Sliktas		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	349	17.6%	566	30.6%	636	37.6%	252	14.1%	1803	100.0%
REĢIONS										
Rīgas reģions	240	18.4%	355	29.3%	416	37.1%	170	15.2%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	44	18.2%	76	31.2%	86	37.1%	33	13.5%	239	100.0%
Kurzemes reģions	34	18.0%	61	35.4%	62	40.5%	11	6.2%	168	100.0%
Zemgales reģions	20	13.0%	52	38.2%	41	33.9%	20	14.8%	133	100.0%
Latgales reģions	11	12.9%	22	26.2%	31	44.2%	18	16.7%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA										
Rīga	194	18.4%	284	28.5%	348	36.9%	147	16.2%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	42	13.9%	88	34.4%	73	37.6%	40	14.1%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	113	17.8%	194	32.5%	215	38.8%	65	10.8%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA										
Latvija	317	17.2%	523	31.1%	588	38.0%	221	13.7%	1649	100.0%
Baltija	95	23.9%	116	30.0%	114	32.3%	48	13.8%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	80	20.7%	108	31.5%	113	34.2%	41	13.6%	342	100.0%
ASV	18	22.9%	21	33.3%	22	36.0%	4	7.8%	65	100.0%
Citur	22	23.3%	34	36.5%	31	30.3%	9	9.9%	96	100.0%
Grūti pateikt	2	20.9%	2	12.5%	3	31.0%	5	35.5%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS										
2023. līdz 2026.gadā	19	23.4%	18	29.6%	29	39.5%	7	7.6%	73	100.0%
2012.-2022. gados	110	18.1%	190	30.6%	222	39.8%	64	11.5%	586	100.0%
2002.-2011. gados	111	16.9%	178	30.4%	215	38.7%	92	14.1%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	109	16.6%	180	31.3%	170	32.7%	89	19.3%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS										
Mikrouzņēmums	199	16.9%	351	30.2%	446	38.6%	167	14.2%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	106	20.8%	170	33.8%	160	31.6%	69	13.8%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	33	30.4%	40	37.3%	22	20.7%	11	11.6%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	11	35.7%	5	17.5%	8	26.1%	5	20.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE										
Ražošana un rūpniecība	47	14.7%	86	31.7%	101	40.1%	37	13.5%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	7	9.6%	24	33.9%	29	39.9%	11	16.6%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	39	23.7%	45	29.0%	49	39.0%	11	8.3%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	15	14.0%	21	22.6%	35	42.2%	19	21.2%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	21	27.1%	17	27.0%	18	36.3%	5	9.6%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	61	15.9%	123	34.4%	107	33.8%	50	15.9%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	44	14.6%	91	32.0%	107	44.5%	25	8.9%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	66	29.9%	58	27.1%	67	33.4%	20	9.6%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	11	16.2%	17	32.4%	20	42.7%	6	8.7%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	7	7.2%	27	33.2%	42	47.3%	11	12.3%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	16	14.7%	28	29.1%	42	46.6%	10	9.6%	96	100.0%
Cita joma	78	17.9%	124	29.4%	129	32.6%	77	20.0%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A4. Kur, Jūsaprāt, var saņemt informāciju intelektuālā īpašuma aizsardzības jautājumos?

		Latvijas Zinātņu akadēmijā		Latvijas Investīciju un attīstības aģentūrā		Biznesa inkubatorā		Tehnoloģiju pārneses centrā		Patentu valdē		Ekonomikas ministrijā		Kultūras ministrijā		Cits variants		Grūti pateikt		Kopā	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
	Visi respondenti	71	3.7%	369	20.4%	208	11.9%	66	3.3%	981	53.8%	173	8.9%	71	4.0%	112	6.2%	614	35.5%	1803	147.8%
REĢIONS	Rīgas reģions	51	4.0%	235	20.4%	123	10.5%	39	3.0%	677	57.1%	110	9.1%	50	4.6%	85	7.3%	369	32.2%	1181	148.2%
	Vidzemes reģions	9	3.6%	57	24.2%	27	10.3%	9	4.1%	121	50.4%	28	9.4%	11	4.3%	9	4.1%	89	39.0%	239	149.4%
	Kurzemes reģions	7	4.1%	41	21.4%	28	18.9%	11	6.1%	85	48.1%	17	9.3%	5	3.0%	7	3.2%	65	41.0%	168	155.2%
	Zemgales reģions	3	2.4%	20	17.2%	20	15.5%	5	1.9%	62	48.0%	11	5.6%	4	2.5%	8	6.9%	54	38.9%	133	138.9%
	Latgales reģions	1	1.8%	16	16.4%	10	12.8%	2	2.3%	36	42.7%	7	10.0%	1	0.2%	3	4.1%	37	49.3%	82	139.7%
ATRAŠANĀS VIETA	Rīga	42	4.1%	186	19.4%	96	10.1%	35	3.3%	546	55.7%	88	9.4%	44	4.8%	71	7.1%	314	33.6%	973	147.5%
	Cita valstspilsēta	12	4.8%	56	22.3%	37	17.5%	13	5.1%	114	49.4%	23	8.4%	10	3.4%	10	3.9%	100	41.0%	243	155.7%
	Cita pilsēta vai lauki	17	2.5%	127	21.3%	75	12.4%	18	2.6%	321	52.4%	62	8.4%	17	3.0%	31	5.8%	200	36.3%	587	144.8%
		68	4.0%	334	20.5%	191	12.0%	60	3.4%	894	53.9%	164	9.4%	67	4.1%	103	6.1%	566	35.4%	1649	148.8%
DARBĪBAS TERITORIJĀ	Latvija	13	3.0%	101	25.6%	53	15.0%	16	4.3%	240	61.7%	37	7.9%	17	4.3%	32	8.6%	90	27.8%	373	158.2%
	Citas Eiropas valstis	11	3.0%	74	20.1%	41	12.1%	18	4.1%	202	57.8%	39	9.3%	11	2.3%	34	9.5%	98	31.4%	342	149.6%
	ASV	1	2.6%	11	14.6%	8	9.6%	4	6.1%	39	59.0%	7	4.9%	1	2.3%	11	16.4%	16	28.1%	65	143.6%
	Citur	3	3.5%	20	20.4%	11	10.6%	5	4.6%	55	54.2%	11	7.6%	3	2.2%	11	9.3%	31	36.3%	96	148.7%
	Grūti pateikt		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	5	43.9%		0.0%		0.0%	2	20.1%	6	46.0%	12	110.1%
DIBINĀŠANĀS GADS	2023. līdz 2026. gadā	4	5.2%	14	21.4%	7	9.7%	7	8.8%	44	64.2%	6	9.9%	5	7.7%	4	5.3%	21	25.9%	73	158.1%
	2012.-2022. gados	17	2.7%	132	22.1%	87	14.2%	23	3.5%	327	55.2%	46	7.9%	17	2.8%	31	5.4%	192	34.3%	586	148.0%
	2002.-2011. gados	26	4.2%	120	20.0%	68	12.1%	19	2.6%	327	55.1%	49	8.2%	25	4.0%	44	7.7%	204	34.9%	596	148.8%
	Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	24	4.1%	103	18.5%	46	8.7%	17	3.2%	283	47.8%	72	11.3%	24	4.9%	33	5.6%	197	40.0%	548	144.1%
UZŅĒMUMA LIELUMS	Mikrouzņēmums	43	3.7%	240	20.4%	136	11.9%	37	3.2%	631	53.8%	101	8.7%	49	4.1%	75	6.3%	411	35.9%	1163	148.0%
	Mazais uzņēmums	22	4.2%	99	19.8%	60	12.0%	21	4.2%	263	51.7%	48	9.3%	15	2.8%	26	5.1%	172	34.4%	505	143.6%
	Vidējais uzņēmums	4	3.5%	25	24.5%	9	8.5%	6	6.0%	66	61.2%	19	18.1%	5	4.5%	7	6.2%	27	26.0%	106	158.6%
	Lielais uzņēmums	2	5.9%	5	16.7%	3	9.4%	2	6.4%	21	71.9%	5	15.6%	2	8.3%	4	13.3%	4	15.8%	29	163.3%
		10	3.8%	62	24.0%	36	15.3%	15	5.0%	143	51.0%	28	9.4%	4	1.4%	16	6.1%	90	34.3%	271	150.2%
DARBĪBAS NOZARĒ	Ražošana un rūpniecība	2	2.3%	15	22.9%	8	13.8%	6	7.5%	41	59.1%	7	9.6%	3	4.6%	7	9.5%	23	31.7%	71	161.1%
	Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	4	3.6%	31	20.1%	20	10.9%	7	3.4%	86	56.7%	8	5.4%	2	1.0%	17	11.0%	42	33.1%	144	145.3%
	IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	4	4.3%	14	12.6%	11	11.1%	4	3.3%	43	48.9%	10	7.2%	3	3.0%	9	7.0%	35	41.8%	90	139.2%
	Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	3	4.9%	20	28.0%	15	20.6%	6	8.3%	34	49.4%	5	2.4%	1	2.3%	4	6.1%	19	37.3%	61	159.3%
	Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	14	3.1%	61	17.9%	40	14.3%	10	3.0%	198	57.9%	38	10.5%	9	2.3%	16	5.3%	106	32.3%	341	146.5%
	Tirdzniecība un e-komerccija	15	5.9%	55	21.1%	25	10.2%	10	3.2%	146	56.4%	38	14.3%	9	3.3%	10	4.3%	88	32.3%	267	151.0%
	Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	8	4.3%	55	26.6%	28	14.6%	10	4.7%	134	63.7%	22	10.7%	9	4.1%	18	7.9%	55	27.0%	211	163.6%
	Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	8	12.7%	14	32.4%	6	13.8%	4	9.2%	36	74.1%	7	14.4%	3	7.0%	6	10.5%	13	19.6%	54	193.6%
	Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	3	2.0%	19	20.1%	12	14.1%	3	4.2%	57	64.9%	3	4.8%	7	8.3%	10	13.3%	21	25.4%	87	157.1%
	Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	2	1.8%	27	30.0%	13	13.7%	2	2.6%	58	59.7%	12	12.3%	14	12.9%	10	8.1%	22	25.3%	96	166.4%
	Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	13	2.7%	71	15.6%	36	7.2%	8	1.1%	184	41.2%	30	6.2%	20	4.0%	23	5.7%	182	49.3%	408	132.9%
	Cita joma																				

Vairākatbīžu jautājums (% summa >100)

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A5. Vai Jums/ Jūsu uzņēmumam pieder reģistrētas tiesības uz:

	Patentu (izņēmuma tiesības uz konkrētu izgudrojumu, tā ražošanu, u.c.)		Preču zīmi (t.i., tiesības uz apzīmējumu, kas palīdz atšķirt viena uzņēmuma preci/ pakalpojumu no citiem – logo, utml.)		Dizainparaugu (t.i., tiesības uz rūpnieciska vai amatnieciska izstrādājuma ārējo izskatu – forma, apveids, krāsa u.c.)		Nepieder neviens no rūpnieciskā īpašuma objektiem		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	41	1.6%	275	11.4%	31	1.2%	1335	79.1%	169	8.5%	1803	101.7%
REĢIONS												
Rīgas reģions	31	1.9%	221	14.5%	26	1.5%	831	75.5%	112	8.9%	1181	102.3%
Vidzemes reģions	3	0.8%	15	3.0%	3	0.9%	203	90.0%	18	6.3%	239	100.9%
Kurzemes reģions	1	0.1%	13	6.5%	2	1.0%	137	84.1%	17	8.6%	168	100.3%
Zemgales reģions	3	2.4%	16	8.5%		0.0%	107	83.3%	9	7.1%	133	101.3%
Latgales reģions	3	1.0%	10	6.9%		0.0%	57	82.4%	13	9.9%	82	100.2%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	26	2.0%	178	14.2%	21	1.6%	680	74.9%	100	9.7%	973	102.3%
Cita valstspilsēta	3	0.8%	27	8.8%	2	0.2%	180	79.1%	33	11.3%	243	100.2%
Cita pilsēta vai lauki	12	1.1%	70	8.0%	8	0.9%	475	85.9%	36	5.3%	587	101.3%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	36	1.5%	251	11.5%	27	1.1%	1229	79.5%	150	8.2%	1649	101.8%
Baltija	14	2.1%	98	19.2%	13	2.3%	236	70.8%	31	7.7%	373	102.1%
Citas Eiropas valstis	12	2.4%	79	17.1%	12	3.1%	224	71.5%	31	8.9%	342	103.0%
ASV	6	6.2%	28	35.0%	3	5.6%	32	58.8%	2	0.9%	65	106.4%
Citur	6	6.0%	31	25.2%	4	2.9%	51	58.8%	11	12.0%	96	104.9%
Grūti pateikt		0.0%		0.0%		0.0%	8	74.9%	4	25.1%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026.gadā	2	3.3%	9	13.0%	2	1.9%	57	79.6%	7	7.4%	73	105.2%
2012.-2022. gados	11	1.8%	69	9.8%	7	1.0%	456	79.7%	52	8.9%	586	101.2%
2002.-2011. gados	10	1.1%	90	11.3%	10	1.3%	448	80.5%	54	7.5%	596	101.7%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	18	1.6%	107	13.5%	12	1.2%	374	76.1%	56	9.5%	548	101.8%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	16	1.3%	119	10.0%	12	1.0%	939	81.0%	94	8.1%	1163	101.4%
Mazais uzņēmums	13	2.6%	98	19.5%	9	1.7%	348	69.0%	52	10.1%	505	102.8%
Vidējais uzņēmums	8	7.5%	41	36.2%	8	7.1%	44	42.4%	17	17.4%	106	110.6%
Lielais uzņēmums	4	14.4%	17	54.0%	2	5.9%	4	12.6%	6	27.5%	29	114.6%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	14	4.0%	65	17.9%	10	4.2%	169	70.3%	30	8.9%	271	105.3%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	5	5.3%	16	15.5%	2	0.9%	47	73.1%	5	8.7%	71	103.4%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	3	1.2%	32	15.1%	3	1.9%	96	70.8%	15	13.3%	144	102.3%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	6	3.9%	8	6.7%	1	0.3%	68	81.3%	12	10.4%	90	102.6%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	6	6.9%	6	4.8%		0.0%	43	78.5%	8	10.9%	61	101.0%
Tirdzniecība un e-komercija	8	2.1%	69	17.6%	11	1.5%	241	74.2%	28	7.5%	341	102.9%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	2	0.7%	28	7.4%	2	0.6%	216	86.1%	21	5.8%	267	100.6%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	2	0.7%	24	7.3%	1	0.1%	177	88.5%	10	4.2%	211	100.7%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	7	6.9%	14	19.6%	2	2.8%	36	73.2%	3	7.0%	54	109.4%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	1	0.3%	16	16.9%	4	3.2%	64	76.1%	5	6.4%	87	102.9%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	1	1.1%	16	13.7%	1	1.1%	66	71.7%	12	12.3%	96	100.0%
Cita joma	3	0.2%	43	7.7%	2	0.4%	308	78.9%	54	12.9%	408	100.1%

Vairākatbilžu jautājums (% summa >100)

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērtais skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A6.1. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par izgudrojuma patentēšanu?

Uzņēmums zina, kā rīkoties, lai aizsargātu savu izgudrojumu

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	11	28.7%	15	37.5%	9	19.4%	1	1.0%	5	13.4%	41	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	10	36.3%	11	31.8%	7	23.5%		0.0%	3	8.5%	31	100.0%
Vidzemes reģions		0.0%	1	74.8%	1	7.7%	1	17.5%		0.0%	3	100.0%
Kurzemes reģions	1	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Zemgales reģions		0.0%	2	55.2%		0.0%		0.0%	1	44.8%	3	100.0%
Latgales reģions		0.0%	1	44.3%	1	19.4%		0.0%	1	36.3%	3	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	9	39.5%	10	29.0%	5	23.2%		0.0%	2	8.3%	26	100.0%
Cita valstspilsēta		0.0%	1	73.5%	1	6.3%		0.0%	1	20.3%	3	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	2	6.2%	4	50.9%	3	12.4%	1	4.4%	2	26.1%	12	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	8	25.4%	13	36.1%	9	22.1%	1	1.2%	5	15.2%	36	100.0%
Baltija	4	29.4%	3	28.5%	5	34.1%	1	4.3%	1	3.6%	14	100.0%
Citas Eiropas valstis	4	27.3%	3	27.7%	5	45.0%		0.0%		0.0%	12	100.0%
ASV	2	43.9%	2	15.7%	2	40.4%		0.0%		0.0%	6	100.0%
Citur	3	59.9%	1	6.4%	2	33.7%		0.0%		0.0%	6	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026.gadā		0.0%	1	46.5%		0.0%		0.0%	1	53.5%	2	100.0%
2012.–2022. gados	3	25.3%	5	49.3%	2	14.0%		0.0%	1	11.3%	11	100.0%
2002.–2011. gados	3	26.8%	3	28.2%	3	40.7%	1	4.2%		0.0%	10	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	5	47.7%	6	23.5%	4	15.0%		0.0%	3	13.9%	18	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	5	30.7%	6	37.6%	3	18.4%		0.0%	2	13.2%	16	100.0%
Mazais uzņēmums	3	21.8%	4	34.9%	4	29.0%	1	7.0%	1	7.3%	13	100.0%
Vidējais uzņēmums	2	23.1%	4	46.2%		0.0%		0.0%	2	30.7%	8	100.0%
Lielais uzņēmums	1	25.6%	1	20.6%	2	53.8%		0.0%		0.0%	4	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	5	37.2%	3	22.3%	4	33.6%	1	3.3%	1	3.5%	14	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	1	9.1%	2	42.9%	2	48.0%		0.0%		0.0%	5	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	2	31.9%		0.0%	1	68.1%		0.0%		0.0%	3	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	2	14.9%	3	76.9%	1	8.2%		0.0%		0.0%	6	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	2	39.1%	3	53.2%	1	7.7%		0.0%		0.0%	6	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	2	37.6%	3	30.4%	1	4.4%		0.0%	2	27.6%	8	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums		0.0%		0.0%	1	75.9%		0.0%	1	24.1%	2	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi		0.0%		0.0%	1	19.0%		0.0%	1	81.0%	2	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	1	33.8%	3	16.5%	3	49.7%		0.0%		0.0%	7	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas		0.0%	1	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		0.0%	1	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Cita joma		0.0%	1	31.5%		0.0%	1	37.0%	1	31.5%	3	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz patentu, n=41

A6.1. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par izgudrojuma patentēšanu? Uzņēmums zina, kā rīkoties, lai aizsargātu savu izgudrojumu (savilktā atbilžu skala)

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	26	66.2%	10	20.5%	5	13.4%	41	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	21	68.1%	7	23.5%	3	8.5%	31	100.0%
Vidzemes reģions	1	74.8%	2	25.2%		0.0%	3	100.0%
Kurzemes reģions	1	100.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Zemgales reģions	2	55.2%		0.0%	1	44.8%	3	100.0%
Latgales reģions	1	44.3%	1	19.4%	1	36.3%	3	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	19	68.5%	5	23.2%	2	8.3%	26	100.0%
Cita valstspilsēta	1	73.5%	1	6.3%	1	20.3%	3	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	6	57.1%	4	16.8%	2	26.1%	12	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	21	61.5%	10	23.3%	5	15.2%	36	100.0%
Baltija	7	58.0%	6	38.4%	1	3.6%	14	100.0%
Citas Eiropas valstis	7	55.0%	5	45.0%		0.0%	12	100.0%
ASV	4	59.6%	2	40.4%		0.0%	6	100.0%
Citur	4	66.3%	2	33.7%		0.0%	6	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026.gadā	1	46.5%		0.0%	1	53.5%	2	100.0%
2012.-2022. gados	8	74.7%	2	14.0%	1	11.3%	11	100.0%
2002.-2011. gados	6	55.0%	4	45.0%		0.0%	10	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	11	71.1%	4	15.0%	3	13.9%	18	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	11	68.3%	3	18.4%	2	13.2%	16	100.0%
Mazais uzņēmums	7	56.7%	5	36.0%	1	7.3%	13	100.0%
Vidējais uzņēmums	6	69.3%		0.0%	2	30.7%	8	100.0%
Lielais uzņēmums	2	46.2%	2	53.8%		0.0%	4	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	8	59.5%	5	37.0%	1	3.5%	14	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	3	52.0%	2	48.0%		0.0%	5	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	2	31.9%	1	68.1%		0.0%	3	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	5	91.8%	1	8.2%		0.0%	6	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	5	92.3%	1	7.7%		0.0%	6	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	5	68.0%	1	4.4%	2	27.6%	8	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums		0.0%	1	75.9%	1	24.1%	2	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi		0.0%	1	19.0%	1	81.0%	2	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	4	50.3%	3	49.7%		0.0%	7	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	1	100.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	1	100.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Cita joma	1	31.5%	1	37.0%	1	31.5%	3	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz patentu, n=41

A6.1. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par izgudrojuma patentēšanu? Patenta pieteikuma iesniegšanas process ir vienkāršs un saprotams

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	3	10.3%	19	42.2%	8	28.9%	7	11.0%	4	7.7%	41	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	3	13.3%	14	36.0%	6	30.9%	4	9.9%	4	9.9%	31	100.0%
Vidzemes reģions		0.0%		0.0%	2	82.5%	1	17.5%		0.0%	3	100.0%
Kurzemes reģions		0.0%	1	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Zemgales reģions		0.0%	3	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	3	100.0%
Latgales reģions		0.0%	1	44.3%		0.0%	2	55.7%		0.0%	3	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	3	15.0%	13	38.9%	4	26.8%	3	9.5%	3	9.8%	26	100.0%
Cita valstspilsēta		0.0%	1	73.5%	1	6.3%	1	20.3%		0.0%	3	100.0%
Cita pilsēta vai lauki		0.0%	5	42.2%	3	41.8%	3	12.2%	1	3.7%	12	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	3	11.7%	17	37.5%	7	31.8%	5	10.2%	4	8.7%	36	100.0%
Baltija		0.0%	6	39.8%	3	24.4%	4	32.1%	1	3.6%	14	100.0%
Citas Eiropas valstis		0.0%	5	34.1%	3	36.8%	4	29.1%		0.0%	12	100.0%
ASV		0.0%	1	7.1%	2	40.4%	3	52.5%		0.0%	6	100.0%
Citur		0.0%	1	27.3%	1	27.3%	4	45.4%		0.0%	6	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026.gadā		0.0%	2	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
2012.–2022. gados	1	11.3%	5	41.1%	3	33.6%		0.0%	2	14.0%	11	100.0%
2002.–2011. gados	1	18.8%	2	9.5%	3	56.3%	4	15.4%		0.0%	10	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	1	4.4%	10	53.3%	2	5.4%	3	29.0%	2	8.0%	18	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	2	12.3%	6	38.8%	6	36.6%	1	6.1%	1	6.1%	16	100.0%
Mazais uzņēmums	1	7.3%	7	56.7%		0.0%	3	21.5%	2	14.5%	13	100.0%
Vidējais uzņēmums		0.0%	4	46.2%	1	11.6%	2	30.7%	1	11.6%	8	100.0%
Lielais uzņēmums		0.0%	2	46.2%	1	19.8%	1	34.1%		0.0%	4	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība		0.0%	3	20.7%	5	48.8%	5	27.0%	1	3.5%	14	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas		0.0%	1	4.0%	2	77.8%	1	9.1%	1	9.1%	5	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	1	16.0%	1	16.0%	1	68.1%		0.0%		0.0%	3	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	1	8.2%	1	35.0%	2	40.4%	2	16.4%		0.0%	6	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas		0.0%	4	62.1%	2	37.9%		0.0%		0.0%	6	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	1	18.8%	6	75.2%		0.0%	1	6.0%		0.0%	8	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums		0.0%		0.0%	1	75.9%	1	24.1%		0.0%	2	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi		0.0%	1	19.0%		0.0%		0.0%	1	81.0%	2	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	1	33.8%	4	24.4%	1	33.8%	1	7.9%		0.0%	7	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas		0.0%	1	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		0.0%	1	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Cita joma		0.0%	1	31.5%		0.0%	1	37.0%	1	31.5%	3	100.0%

Sūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz patentu, n=41

A6.1. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par izgudrojuma patentēšanu? Patenta pieteikuma iesniegšanas process ir vienkāršs un saprotams (savilkta atbilžu skala)

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	22	52.5%	15	39.8%	4	7.7%	41	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	17	49.3%	10	40.8%	4	9.9%	31	100.0%
Vidzemes reģions		0.0%	3	100.0%		0.0%	3	100.0%
Kurzemes reģions	1	100.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Zemgales reģions	3	100.0%		0.0%		0.0%	3	100.0%
Latgales reģions	1	44.3%	2	55.7%		0.0%	3	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	16	53.8%	7	36.3%	3	9.8%	26	100.0%
Cita valstspilsēta	1	73.5%	2	26.5%		0.0%	3	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	5	42.2%	6	54.1%	1	3.7%	12	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	20	49.2%	12	42.1%	4	8.7%	36	100.0%
Baltija	6	39.8%	7	56.5%	1	3.6%	14	100.0%
Citas Eiropas valstis	5	34.1%	7	65.9%		0.0%	12	100.0%
ASV	1	7.1%	5	92.9%		0.0%	6	100.0%
Citur	1	27.3%	5	72.7%		0.0%	6	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026.gadā	2	100.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
2012.-2022. gados	6	52.4%	3	33.6%	2	14.0%	11	100.0%
2002.-2011. gados	3	28.2%	7	71.8%		0.0%	10	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	11	57.7%	5	34.4%	2	8.0%	18	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	8	51.1%	7	42.8%	1	6.1%	16	100.0%
Mazais uzņēmums	8	64.0%	3	21.5%	2	14.5%	13	100.0%
Vidējais uzņēmums	4	46.2%	3	42.2%	1	11.6%	8	100.0%
Lielais uzņēmums	2	46.2%	2	53.8%		0.0%	4	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	3	20.7%	10	75.8%	1	3.5%	14	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	1	4.0%	3	86.9%	1	9.1%	5	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	2	31.9%	1	68.1%		0.0%	3	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	2	43.2%	4	56.8%		0.0%	6	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	4	62.1%	2	37.9%		0.0%	6	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	7	94.0%	1	6.0%		0.0%	8	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums		0.0%	2	100.0%		0.0%	2	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	1	19.0%		0.0%	1	81.0%	2	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	5	58.2%	2	41.8%		0.0%	7	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	1	100.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	1	100.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Cita joma	1	31.5%	1	37.0%	1	31.5%	3	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz patentu, n=41

A6.1. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par izgudrojuma patentēšanu? Informācija par patenta iegūšanas procesu ir viegli atrodamā un saprotama

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	6	17.6%	15	28.7%	9	24.0%	6	16.8%	5	13.0%	41	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	5	15.8%	13	34.6%	5	20.4%	4	19.3%	4	9.9%	31	100.0%
Vidzemes reģions		0.0%		0.0%	2	82.5%	1	17.5%		0.0%	3	100.0%
Kurzemes reģions		0.0%	1	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Zemgales reģions	1	44.8%	1	10.5%		0.0%		0.0%	1	44.8%	3	100.0%
Latgales reģions		0.0%		0.0%	2	80.6%	1	19.4%		0.0%	3	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	5	17.8%	12	37.3%	3	15.0%	3	20.1%	3	9.8%	26	100.0%
Cita valstspilsēta	1	73.5%		0.0%	2	26.5%		0.0%		0.0%	3	100.0%
Cita pilsēta vai lauki		0.0%	3	12.3%	4	49.4%	3	12.2%	2	26.1%	12	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	5	19.0%	13	22.1%	7	25.0%	6	19.1%	5	14.8%	36	100.0%
Baltija	1	4.4%	4	30.9%	3	9.9%	4	46.6%	2	8.1%	14	100.0%
Citas Eiropas valstis	3	27.7%	3	9.7%	2	5.8%	4	56.7%		0.0%	12	100.0%
ASV	1	7.1%	1	7.1%	2	12.3%	2	73.6%		0.0%	6	100.0%
Citur	1	5.2%	1	27.3%	2	33.7%	2	33.7%		0.0%	6	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026. gadā		0.0%	1	46.5%		0.0%		0.0%	1	53.5%	2	100.0%
2012.–2022. gados	2	24.4%	5	30.7%	2	22.2%	1	11.3%	1	11.3%	11	100.0%
2002.–2011. gados	3	26.8%	1	5.1%	3	42.0%	3	26.2%		0.0%	10	100.0%
Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	1	4.4%	8	41.7%	4	18.6%	2	23.0%	3	12.3%	18	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	3	19.4%	4	24.6%	4	24.4%	3	18.4%	2	13.2%	16	100.0%
Mazais uzņēmums	2	14.5%	5	37.4%	2	19.3%	2	14.2%	2	14.5%	13	100.0%
Vidējais uzņēmums	1	11.6%	4	46.2%	2	30.7%		0.0%	1	11.6%	8	100.0%
Lielais uzņēmums		0.0%	2	46.2%	1	19.8%	1	34.1%		0.0%	4	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	1	2.8%	3	20.7%	4	22.6%	5	50.3%	1	3.5%	14	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas		0.0%	2	13.1%	2	77.8%	1	9.1%		0.0%	5	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	2	31.9%		0.0%		0.0%	1	68.1%		0.0%	3	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	1	8.2%	1	35.0%	3	48.6%	1	8.2%		0.0%	6	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas		0.0%	3	49.4%	3	50.6%		0.0%		0.0%	6	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	2	40.5%	3	27.5%	1	6.0%		0.0%	2	26.1%	8	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums		0.0%		0.0%	1	24.1%	1	75.9%		0.0%	2	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi		0.0%	1	19.0%		0.0%		0.0%	1	81.0%	2	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	1	33.8%	3	16.5%	1	33.8%	1	7.9%	1	7.9%	7	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas		0.0%	1	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		0.0%	1	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Cita joma		0.0%	1	31.5%		0.0%	1	37.0%	1	31.5%	3	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz patentu, n=41

A6.1. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par izgudrojuma patentēšanu? Informācija par patenta iegūšanas procesu ir viegli atrodamā un saprotama (savilkta atbilžu skala)

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	21	46.3%	15	40.7%	5	13.0%	41	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	18	50.4%	9	39.7%	4	9.9%	31	100.0%
Vidzemes reģions		0.0%	3	100.0%		0.0%	3	100.0%
Kurzemes reģions	1	100.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Zemgales reģions	2	55.2%		0.0%	1	44.8%	3	100.0%
Latgales reģions		0.0%	3	100.0%		0.0%	3	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	17	55.1%	6	35.0%	3	9.8%	26	100.0%
Cita valstspilsēta	1	73.5%	2	26.5%		0.0%	3	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	3	12.3%	7	61.6%	2	26.1%	12	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	18	41.1%	13	44.1%	5	14.8%	36	100.0%
Baltija	5	35.4%	7	56.5%	2	8.1%	14	100.0%
Citas Eiropas valstis	6	37.4%	6	62.6%		0.0%	12	100.0%
ASV	2	14.1%	4	85.9%		0.0%	6	100.0%
Citur	2	32.6%	4	67.4%		0.0%	6	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026.gadā	1	46.5%		0.0%	1	53.5%	2	100.0%
2012.-2022. gados	7	55.1%	3	33.6%	1	11.3%	11	100.0%
2002.-2011. gados	4	31.9%	6	68.1%		0.0%	10	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	9	46.0%	6	41.6%	3	12.3%	18	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	7	44.0%	7	42.8%	2	13.2%	16	100.0%
Mazais uzņēmums	7	51.9%	4	33.5%	2	14.5%	13	100.0%
Vidējais uzņēmums	5	57.8%	2	30.7%	1	11.6%	8	100.0%
Lielais uzņēmums	2	46.2%	2	53.8%		0.0%	4	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	4	23.6%	9	72.9%	1	3.5%	14	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	2	13.1%	3	86.9%		0.0%	5	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	2	31.9%	1	68.1%		0.0%	3	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	2	43.2%	4	56.8%		0.0%	6	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	3	49.4%	3	50.6%		0.0%	6	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	5	68.0%	1	6.0%	2	26.1%	8	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums		0.0%	2	100.0%		0.0%	2	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	1	19.0%		0.0%	1	81.0%	2	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	4	50.3%	2	41.8%	1	7.9%	7	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	1	100.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	1	100.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Cita joma	1	31.5%	1	37.0%	1	31.5%	3	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz patentu, n=41

A6.1. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par izgudrojuma patentēšanu? Patenta pieteikuma sagatavošanai ir nepieciešams papildu profesionāls atbalsts

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	12	22.1%	16	41.8%	7	22.0%	1	1.1%	5	13.0%	41	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	10	26.1%	10	41.1%	6	21.5%	1	1.4%	4	9.9%	31	100.0%
Vidzemes reģions	1	17.5%	2	82.5%		0.0%		0.0%		0.0%	3	100.0%
Kurzemes reģions		0.0%	1	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Zemgales reģions		0.0%	1	10.5%	1	44.8%		0.0%	1	44.8%	3	100.0%
Latgales reģions	1	19.4%	2	80.6%		0.0%		0.0%		0.0%	3	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	9	28.0%	8	37.9%	5	22.7%	1	1.6%	3	9.8%	26	100.0%
Cita valstspilsēta		0.0%	2	26.5%	1	73.5%		0.0%		0.0%	3	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	3	11.4%	6	57.9%	1	4.6%		0.0%	2	26.1%	12	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	10	23.1%	14	41.1%	6	19.8%	1	1.2%	5	14.8%	36	100.0%
Baltija	5	35.7%	6	37.2%	2	23.4%		0.0%	1	3.6%	14	100.0%
Citas Eiropas valstis	3	25.0%	7	50.7%	2	24.3%		0.0%		0.0%	12	100.0%
ASV	2	43.9%	3	49.1%	1	7.1%		0.0%		0.0%	6	100.0%
Citur	2	32.6%	2	33.7%	2	33.7%		0.0%		0.0%	6	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026. gadā		0.0%	1	46.5%		0.0%		0.0%	1	53.5%	2	100.0%
2012.-2022. gados	1	11.3%	4	36.2%	3	35.8%	1	2.7%	2	14.0%	11	100.0%
2002.-2011. gados	5	34.2%	4	47.0%	1	18.8%		0.0%		0.0%	10	100.0%
Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	6	36.5%	7	44.0%	3	11.5%		0.0%	2	8.0%	18	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	3	18.4%	7	42.8%	4	25.5%		0.0%	2	13.2%	16	100.0%
Mazais uzņēmums	4	28.8%	5	42.2%	1	7.3%	1	7.3%	2	14.5%	13	100.0%
Vidējais uzņēmums	3	34.7%	2	30.7%	2	23.1%		0.0%	1	11.6%	8	100.0%
Lielais uzņēmums	2	54.6%	2	45.4%		0.0%		0.0%		0.0%	4	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	5	26.4%	8	70.1%		0.0%		0.0%	1	3.5%	14	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	1	4.0%		0.0%	3	86.9%		0.0%	1	9.1%	5	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	2	31.9%	1	68.1%		0.0%		0.0%		0.0%	3	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	2	14.9%	3	76.9%	1	8.2%		0.0%		0.0%	6	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	1	6.3%	5	93.7%		0.0%		0.0%		0.0%	6	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	2	23.2%	3	29.9%	2	25.3%		0.0%	1	21.7%	8	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums		0.0%	2	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi		0.0%	1	19.0%		0.0%		0.0%	1	81.0%	2	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	4	51.7%		0.0%	3	48.3%		0.0%		0.0%	7	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%		0.0%	1	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		0.0%		0.0%	1	100.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Cita joma	1	37.0%	1	31.5%		0.0%		0.0%	1	31.5%	3	100.0%

Sūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz patentu, n=41

A6.1. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par izgudrojuma patentēšanu? Patenta pieteikuma sagatavošanai ir nepieciešams papildu profesionāls atbalsts (savilkta atbilde skala)

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	28	63.9%	8	23.1%	5	13.0%	41	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	20	67.2%	7	22.9%	4	9.9%	31	100.0%
Vidzemes reģions	3	100.0%		0.0%		0.0%	3	100.0%
Kurzemes reģions	1	100.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Zemgales reģions	1	10.5%	1	44.8%	1	44.8%	3	100.0%
Latgales reģions	3	100.0%		0.0%		0.0%	3	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	17	65.9%	6	24.2%	3	9.8%	26	100.0%
Cita valstspilsēta	2	26.5%	1	73.5%		0.0%	3	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	9	69.3%	1	4.6%	2	26.1%	12	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	24	64.2%	7	21.0%	5	14.8%	36	100.0%
Baltija	11	73.0%	2	23.4%	1	3.6%	14	100.0%
Citas Eiropas valstis	10	75.7%	2	24.3%		0.0%	12	100.0%
ASV	5	92.9%	1	7.1%		0.0%	6	100.0%
Citur	4	66.3%	2	33.7%		0.0%	6	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026.gadā	1	46.5%		0.0%	1	53.5%	2	100.0%
2012.-2022. gados	5	47.6%	4	38.4%	2	14.0%	11	100.0%
2002.-2011. gados	9	81.2%	1	18.8%		0.0%	10	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	13	80.5%	3	11.5%	2	8.0%	18	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	10	61.2%	4	25.5%	2	13.2%	16	100.0%
Mazais uzņēmums	9	71.0%	2	14.5%	2	14.5%	13	100.0%
Vidējais uzņēmums	5	65.3%	2	23.1%	1	11.6%	8	100.0%
Lielais uzņēmums	4	100.0%		0.0%		0.0%	4	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	13	96.5%		0.0%	1	3.5%	14	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	1	4.0%	3	86.9%	1	9.1%	5	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	3	100.0%		0.0%		0.0%	3	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	5	91.8%	1	8.2%		0.0%	6	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	6	100.0%		0.0%		0.0%	6	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	5	53.1%	2	25.3%	1	21.7%	8	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	2	100.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	1	19.0%		0.0%	1	81.0%	2	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	4	51.7%	3	48.3%		0.0%	7	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas		0.0%	1	100.0%		0.0%	1	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		0.0%	1	100.0%		0.0%	1	100.0%
Cita joma	2	68.5%		0.0%	1	31.5%	3	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz patentu, n=41

A6.1. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par izgudrojuma patentēšanu? Patentu valdes noteiktās oficiālās maksas ir samērīgas

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	6	16.9%	19	38.1%	5	19.6%	1	0.9%	10	24.6%	41	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	6	21.8%	12	28.6%	5	25.2%	1	1.1%	7	23.2%	31	100.0%
Vidzemes reģions		0.0%	2	92.3%		0.0%		0.0%	1	7.7%	3	100.0%
Kurzemes reģions		0.0%	1	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Zemgales reģions		0.0%	2	55.2%		0.0%		0.0%	1	44.8%	3	100.0%
Latgales reģions		0.0%	2	80.6%		0.0%		0.0%	1	19.4%	3	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	5	23.2%	9	22.4%	5	28.3%	1	1.3%	6	24.8%	26	100.0%
Cita valstspilsēta		0.0%	2	93.7%		0.0%		0.0%	1	6.3%	3	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	1	3.7%	8	66.9%		0.0%		0.0%	3	29.4%	12	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	5	18.2%	18	42.1%	3	11.7%		0.0%	10	27.9%	36	100.0%
Baltija	3	12.5%	6	25.1%	1	18.9%		0.0%	4	43.4%	14	100.0%
Citas Eiropas valstis	1	4.1%	6	38.2%	1	17.5%	1	3.4%	3	36.8%	12	100.0%
ASV		0.0%	2	15.7%		0.0%	1	7.1%	3	77.2%	6	100.0%
Citur		0.0%	2	12.8%	2	54.6%	1	5.2%	1	27.3%	6	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026.gadā		0.0%	1	46.5%		0.0%		0.0%	1	53.5%	2	100.0%
2012.–2022. gados	2	14.0%	3	35.3%	3	25.3%		0.0%	3	25.3%	11	100.0%
2002.–2011. gados	1	18.8%	5	36.9%	2	37.5%	1	3.6%	1	3.2%	10	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	3	26.6%	10	40.6%		0.0%		0.0%	5	32.8%	18	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	3	18.4%	5	31.4%	4	24.6%		0.0%	4	25.5%	16	100.0%
Mazais uzņēmums	2	14.5%	7	56.4%	1	7.3%		0.0%	3	21.8%	13	100.0%
Vidējais uzņēmums	1	11.6%	5	65.3%		0.0%	1	11.6%	1	11.6%	8	100.0%
Lielais uzņēmums		0.0%	2	46.2%		0.0%		0.0%	2	53.8%	4	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	2	17.7%	5	27.5%	1	14.8%	1	2.8%	5	37.1%	14	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas		0.0%	3	52.0%	1	38.9%		0.0%	1	9.1%	5	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi		0.0%	1	16.0%	1	68.1%		0.0%	1	16.0%	3	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	1	6.7%	4	85.1%		0.0%		0.0%	1	8.2%	6	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	1	6.3%	4	60.9%	1	32.8%		0.0%		0.0%	6	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	3	42.0%	4	36.3%		0.0%		0.0%	1	21.7%	8	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums		0.0%	1	24.1%	1	75.9%		0.0%		0.0%	2	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	1	19.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	81.0%	2	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	2	41.8%	4	24.4%	1	33.8%		0.0%		0.0%	7	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas		0.0%		0.0%	1	100.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		0.0%		0.0%	1	100.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Cita joma		0.0%	2	68.5%		0.0%		0.0%	1	31.5%	3	100.0%

Sūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz patentu, n=41

A6.1. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par izgudrojuma patentēšanu? Patentu valdes noteiktās oficiālās maksas ir samērīgas (savilktā atbilžu skala)

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	25	55.0%	6	20.4%	10	24.6%	41	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	18	50.4%	6	26.4%	7	23.2%	31	100.0%
Vidzemes reģions	2	92.3%		0.0%	1	7.7%	3	100.0%
Kurzemes reģions	1	100.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Zemgales reģions	2	55.2%		0.0%	1	44.8%	3	100.0%
Latgales reģions	2	80.6%		0.0%	1	19.4%	3	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	14	45.6%	6	29.6%	6	24.8%	26	100.0%
Cita valstspilsēta	2	93.7%		0.0%	1	6.3%	3	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	9	70.6%		0.0%	3	29.4%	12	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	23	60.3%	3	11.7%	10	27.9%	36	100.0%
Baltija	9	37.7%	1	18.9%	4	43.4%	14	100.0%
Citas Eiropas valstis	7	42.3%	2	20.9%	3	36.8%	12	100.0%
ASV	2	15.7%	1	7.1%	3	77.2%	6	100.0%
Citur	2	12.8%	3	59.9%	1	27.3%	6	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026.gadā	1	46.5%		0.0%	1	53.5%	2	100.0%
2012.-2022. gados	5	49.3%	3	25.3%	3	25.3%	11	100.0%
2002.-2011. gados	6	55.7%	3	41.2%	1	3.2%	10	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	13	67.2%		0.0%	5	32.8%	18	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	8	49.9%	4	24.6%	4	25.5%	16	100.0%
Mazais uzņēmums	9	71.0%	1	7.3%	3	21.8%	13	100.0%
Vidējais uzņēmums	6	76.9%	1	11.6%	1	11.6%	8	100.0%
Lielais uzņēmums	2	46.2%		0.0%	2	53.8%	4	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	7	45.2%	2	17.7%	5	37.1%	14	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	3	52.0%	1	38.9%	1	9.1%	5	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	1	16.0%	1	68.1%	1	16.0%	3	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	5	91.8%		0.0%	1	8.2%	6	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	5	67.2%	1	32.8%		0.0%	6	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	7	78.3%		0.0%	1	21.7%	8	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	1	24.1%	1	75.9%		0.0%	2	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	1	19.0%		0.0%	1	81.0%	2	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	6	66.2%	1	33.8%		0.0%	7	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas		0.0%	1	100.0%		0.0%	1	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		0.0%	1	100.0%		0.0%	1	100.0%
Cita joma	2	68.5%		0.0%	1	31.5%	3	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz patentu, n=41

A6.1. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par izgudrojuma patentēšanu? Izmaksas, kas saistītas ar patenta pieteikuma sagatavošanu, ir būtisks šķērslis patentēšanai

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	3	6.6%	8	19.1%	17	42.9%	3	6.8%	10	24.7%	41	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	3	8.5%	5	20.7%	12	37.8%	3	8.7%	8	24.3%	31	100.0%
Vidzemes reģions		0.0%	1	17.5%	1	74.8%		0.0%	1	7.7%	3	100.0%
Kurzemes reģions		0.0%		0.0%	1	100.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Zemgales reģions		0.0%	1	10.5%	1	44.8%		0.0%	1	44.8%	3	100.0%
Latgales reģions		0.0%	1	19.4%	2	80.6%		0.0%		0.0%	3	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	2	8.0%	4	16.5%	11	40.9%	3	9.8%	6	24.8%	26	100.0%
Cita valstspilsēta		0.0%		0.0%	2	93.7%		0.0%	1	6.3%	3	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	1	4.6%	4	32.4%	4	33.3%		0.0%	3	29.8%	12	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	2	6.5%	8	21.7%	15	38.3%	2	6.5%	9	27.0%	36	100.0%
Baltija	1	4.4%	4	18.3%	2	21.4%	2	8.9%	5	47.0%	14	100.0%
Citas Eiropas valstis	2	7.5%	2	21.7%	3	25.8%	2	8.2%	3	36.8%	12	100.0%
ASV	1	7.1%		0.0%	1	7.1%	1	8.6%	3	77.2%	6	100.0%
Citur	2	11.6%		0.0%	2	54.6%	1	6.4%	1	27.3%	6	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026.gadā		0.0%	1	46.5%		0.0%		0.0%	1	53.5%	2	100.0%
2012.-2022. gados	1	11.3%		0.0%	6	60.7%	1	2.7%	3	25.3%	11	100.0%
2002.-2011. gados	1	3.6%	6	54.4%	1	18.8%	2	23.2%		0.0%	10	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	1	4.4%	1	4.4%	10	54.8%		0.0%	6	36.4%	18	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	1	6.1%	3	18.4%	7	43.7%	1	6.1%	4	25.5%	16	100.0%
Mazais uzņēmums	1	7.3%	4	29.9%	3	26.6%	2	14.5%	3	21.8%	13	100.0%
Vidējais uzņēmums	1	11.6%		0.0%	5	65.3%		0.0%	2	23.1%	8	100.0%
Lielais uzņēmums		0.0%	1	34.1%	2	46.2%		0.0%	1	19.8%	4	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	1	2.8%	5	39.5%	2	16.7%	1	3.5%	5	37.4%	14	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	1	9.1%		0.0%	3	81.8%		0.0%	1	9.1%	5	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi		0.0%	2	84.0%		0.0%		0.0%	1	16.0%	3	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	1	8.2%	1	35.0%	1	33.7%	1	8.2%	2	14.9%	6	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas		0.0%	1	8.9%	4	84.8%		0.0%	1	6.3%	6	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	1	18.8%	2	9.5%	4	50.0%		0.0%	1	21.7%	8	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums		0.0%	1	75.9%	1	24.1%		0.0%		0.0%	2	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi		0.0%		0.0%		0.0%	1	19.0%	1	81.0%	2	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	1	7.9%	1	7.9%	4	50.3%	1	33.8%		0.0%	7	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas		0.0%		0.0%	1	100.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		0.0%		0.0%	1	100.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Cita joma		0.0%	1	37.0%	1	31.5%		0.0%	1	31.5%	3	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz patentu, n=41

A6.1. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par izgudrojuma patentēšanu? Izmaksas, kas saistītas ar patenta pieteikuma sagatavošanu, ir būtisks šķērslis patentēšanai (savilkta atbilžu skala)

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	11	25.7%	20	49.7%	10	24.7%	41	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	8	29.2%	15	46.5%	8	24.3%	31	100.0%
Vidzemes reģions	1	17.5%	1	74.8%	1	7.7%	3	100.0%
Kurzemes reģions		0.0%	1	100.0%		0.0%	1	100.0%
Zemgales reģions	1	10.5%	1	44.8%	1	44.8%	3	100.0%
Latgales reģions	1	19.4%	2	80.6%		0.0%	3	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	6	24.5%	14	50.7%	6	24.8%	26	100.0%
Cita valstspilsēta		0.0%	2	93.7%	1	6.3%	3	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	5	36.9%	4	33.3%	3	29.8%	12	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	10	28.2%	17	44.8%	9	27.0%	36	100.0%
Baltija	5	22.7%	4	30.3%	5	47.0%	14	100.0%
Citas Eiropas valstis	4	29.1%	5	34.1%	3	36.8%	12	100.0%
ASV	1	7.1%	2	15.7%	3	77.2%	6	100.0%
Cituri	2	11.6%	3	61.0%	1	27.3%	6	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026.gadā	1	46.5%		0.0%	1	53.5%	2	100.0%
2012.-2022. gados	1	11.3%	7	63.3%	3	25.3%	11	100.0%
2002.-2011. gados	7	58.0%	3	42.0%		0.0%	10	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	2	8.7%	10	54.8%	6	36.4%	18	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	4	24.6%	8	49.9%	4	25.5%	16	100.0%
Mazais uzņēmums	5	37.1%	5	41.1%	3	21.8%	13	100.0%
Vidējais uzņēmums	1	11.6%	5	65.3%	2	23.1%	8	100.0%
Lielais uzņēmums	1	34.1%	2	46.2%	1	19.8%	4	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	6	42.4%	3	20.2%	5	37.4%	14	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	1	9.1%	3	81.8%	1	9.1%	5	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	2	84.0%		0.0%	1	16.0%	3	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	2	43.2%	2	41.9%	2	14.9%	6	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	1	8.9%	4	84.8%	1	6.3%	6	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	3	28.3%	4	50.0%	1	21.7%	8	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	1	75.9%	1	24.1%		0.0%	2	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi		0.0%	1	19.0%	1	81.0%	2	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	2	15.9%	5	84.1%		0.0%	7	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas		0.0%	1	100.0%		0.0%	1	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		0.0%	1	100.0%		0.0%	1	100.0%
Cita joma	1	37.0%	1	31.5%	1	31.5%	3	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz patentu, n=41

A6.2. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par preču zīmes aizsardzību?

Preču zīmes reģistrācijas process ir vienkāršs un saprotams

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	44	17.8%	135	47.4%	36	13.1%	10	3.7%	50	18.0%	275	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	42	20.7%	108	46.8%	27	13.7%	4	2.5%	40	16.2%	221	100.0%
Vidzemes reģions		0.0%	8	69.0%	3	12.7%	2	9.6%	2	8.7%	15	100.0%
Kurzemes reģions		0.0%	5	44.7%	2	16.5%	4	22.2%	2	16.5%	13	100.0%
Zemgales reģions	1	12.6%	8	39.0%	2	5.4%		0.0%	5	43.1%	16	100.0%
Latgales reģions	1	6.3%	6	58.0%	2	9.0%		0.0%	1	26.7%	10	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	34	20.0%	91	49.0%	19	12.9%	2	1.9%	32	16.2%	178	100.0%
Cita valstspilsēta	2	8.8%	12	50.2%	6	14.0%	3	10.2%	4	16.7%	27	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	8	15.8%	32	41.4%	11	13.5%	5	5.5%	14	23.8%	70	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	41	18.2%	129	47.9%	27	12.3%	9	3.8%	45	17.9%	251	100.0%
Baltija	14	16.1%	49	56.1%	16	11.6%	3	3.0%	16	13.4%	98	100.0%
Citas Eiropas valstis	11	15.7%	45	64.0%	9	7.5%	2	3.0%	12	9.9%	79	100.0%
ASV	7	25.4%	15	61.6%	2	2.8%		0.0%	4	10.2%	28	100.0%
Citur	8	26.8%	11	35.5%	5	17.3%	1	1.5%	6	18.9%	31	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026. gadā		0.0%	6	62.2%	1	12.0%	1	12.0%	1	13.8%	9	100.0%
2012.-2022. gados	12	21.8%	33	47.1%	8	12.0%	3	3.5%	13	15.5%	69	100.0%
2002.-2011. gados	14	16.3%	47	49.2%	13	15.9%	2	2.3%	14	16.4%	90	100.0%
Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	18	18.7%	49	42.8%	14	11.3%	4	3.9%	22	23.3%	107	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	23	18.9%	55	46.2%	16	13.2%	4	3.5%	21	18.2%	119	100.0%
Mazais uzņēmums	17	16.9%	51	52.6%	9	9.6%	5	5.2%	16	15.7%	98	100.0%
Vidējais uzņēmums	3	7.2%	20	48.4%	9	21.8%	1	3.0%	8	19.5%	41	100.0%
Lielais uzņēmums	1	5.5%	9	52.5%	2	14.6%		0.0%	5	27.5%	17	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	10	22.8%	32	54.6%	11	10.9%	2	1.8%	10	10.0%	65	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	4	24.1%	7	51.2%	1	13.3%	1	3.1%	3	8.2%	16	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	3	8.2%	22	64.5%	2	11.1%	2	3.0%	3	13.3%	32	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	3	45.6%	3	45.6%	1	3.9%	1	4.8%		0.0%	8	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	1	11.0%	3	32.8%	1	9.0%		0.0%	1	47.1%	6	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	16	30.3%	31	37.7%	8	10.5%	1	0.5%	13	20.9%	69	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	4	16.5%	16	49.7%	2	4.2%	2	8.2%	4	21.5%	28	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	5	19.7%	13	54.2%	2	9.0%	1	1.6%	3	15.4%	24	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	6	43.2%	6	42.2%	1	11.8%	1	2.8%		0.0%	14	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	2	15.5%	7	42.5%	4	19.5%		0.0%	3	22.5%	16	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		0.0%	8	36.0%	4	28.7%	2	18.7%	2	16.7%	16	100.0%
Cita joma	4	9.8%	20	56.4%	4	9.8%	4	11.6%	11	12.4%	43	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz preču zīmi, n=275

A6.2. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par preču zīmes aizsardzību? Preču zīmes reģistrācijas process ir vienkāršs un saprotams (savilkta atbilžu skala)

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	179	65.2%	46	16.8%	50	18.0%	275	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	150	67.6%	31	16.2%	40	16.2%	221	100.0%
Vidzemes reģions	8	69.0%	5	22.3%	2	8.7%	15	100.0%
Kurzemes reģions	5	44.7%	6	38.8%	2	16.5%	13	100.0%
Zemgales reģions	9	51.6%	2	5.4%	5	43.1%	16	100.0%
Latgales reģions	7	64.3%	2	9.0%	1	26.7%	10	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	125	69.0%	21	14.8%	32	16.2%	178	100.0%
Cita valstspilsēta	14	59.1%	9	24.2%	4	16.7%	27	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	40	57.2%	16	19.0%	14	23.8%	70	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	170	66.0%	36	16.0%	45	17.9%	251	100.0%
Baltija	63	72.1%	19	14.5%	16	13.4%	98	100.0%
Citas Eiropas valstis	56	79.6%	11	10.5%	12	9.9%	79	100.0%
ASV	22	87.0%	2	2.8%	4	10.2%	28	100.0%
Citur	19	62.3%	6	18.8%	6	18.9%	31	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026. gadā	6	62.2%	2	24.0%	1	13.8%	9	100.0%
2012.-2022. gados	45	68.9%	11	15.6%	13	15.5%	69	100.0%
2002.-2011. gados	61	65.4%	15	18.2%	14	16.4%	90	100.0%
Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	67	61.5%	18	15.2%	22	23.3%	107	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	78	65.1%	20	16.7%	21	18.2%	119	100.0%
Mazais uzņēmums	68	69.5%	14	14.8%	16	15.7%	98	100.0%
Vidējais uzņēmums	23	55.6%	10	24.8%	8	19.5%	41	100.0%
Lielais uzņēmums	10	58.0%	2	14.6%	5	27.5%	17	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	42	77.4%	13	12.7%	10	10.0%	65	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	11	75.4%	2	16.4%	3	8.2%	16	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	25	72.7%	4	14.1%	3	13.3%	32	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	6	91.3%	2	8.7%		0.0%	8	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	4	43.9%	1	9.0%	1	47.1%	6	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	47	68.1%	9	11.0%	13	20.9%	69	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	20	66.2%	4	12.3%	4	21.5%	28	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	18	74.0%	3	10.7%	3	15.4%	24	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	12	85.4%	2	14.6%		0.0%	14	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	9	58.1%	4	19.5%	3	22.5%	16	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	8	36.0%	6	47.4%	2	16.7%	16	100.0%
Cita joma	24	66.3%	8	21.4%	11	12.4%	43	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz preču zīmi, n=275

A6.2. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par preču zīmes aizsardzību?

Informācija par preču zīmes reģistrāciju ir viegli atrodama un saprotama

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	36	14.8%	125	41.9%	50	19.5%	10	3.1%	54	20.7%	275	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	33	16.7%	102	44.6%	37	17.2%	5	2.7%	44	18.8%	221	100.0%
Vidzemes reģions		0.0%	9	73.8%	3	13.5%	2	8.7%	1	3.9%	15	100.0%
Kurzemes reģions		0.0%	1	1.4%	7	63.0%	2	5.7%	3	29.9%	13	100.0%
Zemgales reģions	1	12.6%	10	44.3%		0.0%		0.0%	5	43.1%	16	100.0%
Latgales reģions	2	12.5%	3	18.8%	3	35.7%	1	6.3%	1	26.7%	10	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	27	16.3%	84	45.2%	28	16.3%	2	1.9%	37	20.3%	178	100.0%
Cita valstspilsēta	3	11.1%	8	29.3%	10	40.5%	2	2.4%	4	16.7%	27	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	6	12.4%	33	38.3%	12	18.8%	6	6.6%	13	23.9%	70	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	35	15.8%	117	40.6%	43	20.1%	7	2.7%	49	20.8%	251	100.0%
Baltija	11	13.1%	54	57.1%	13	13.2%	4	3.4%	16	13.4%	98	100.0%
Citas Eiropas valstis	7	9.7%	46	58.2%	9	13.4%	4	6.5%	13	12.3%	79	100.0%
ASV	5	17.6%	15	61.6%	3	4.0%		0.0%	5	16.7%	28	100.0%
Citur	5	17.5%	12	31.8%	5	17.3%	2	8.0%	7	25.4%	31	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026.gadā		0.0%	5	59.4%	2	14.8%		0.0%	2	25.8%	9	100.0%
2012.-2022. gados	12	20.5%	26	37.8%	14	22.3%	3	1.8%	14	17.6%	69	100.0%
2002.-2011. gados	9	11.3%	47	46.4%	16	21.2%	2	2.3%	16	18.7%	90	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	15	15.5%	47	37.7%	18	15.5%	5	5.9%	22	25.5%	107	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	19	15.6%	49	40.1%	23	20.1%	3	2.4%	25	21.7%	119	100.0%
Mazais uzņēmums	14	14.7%	48	48.3%	15	15.7%	5	5.6%	16	15.7%	98	100.0%
Vidējais uzņēmums	2	4.8%	19	46.4%	10	24.0%	2	5.3%	8	19.5%	41	100.0%
Lielais uzņēmums	1	5.5%	9	52.5%	2	14.6%		0.0%	5	27.5%	17	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	7	18.6%	32	48.0%	11	16.5%	4	3.7%	11	13.3%	65	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	4	24.1%	6	37.4%	3	29.7%	1	3.1%	2	5.7%	16	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	3	8.2%	22	64.5%	3	12.7%	1	1.3%	3	13.3%	32	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	3	45.6%	2	25.2%	2	24.3%	1	4.8%		0.0%	8	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	1	11.0%	2	23.8%	2	18.1%		0.0%	1	47.1%	6	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	11	22.7%	28	32.3%	14	18.8%	1	0.5%	15	25.7%	69	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	2	3.1%	17	67.1%	3	4.1%	3	10.8%	3	14.8%	28	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	4	12.4%	13	54.2%	2	9.0%	1	1.6%	4	22.7%	24	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	5	40.4%	4	28.2%	3	25.9%	1	2.8%	1	2.8%	14	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	2	15.5%	7	36.8%	3	23.3%	1	1.8%	3	22.5%	16	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		0.0%	7	34.0%	5	39.0%	1	8.3%	3	18.6%	16	100.0%
Cita joma	4	9.8%	17	42.8%	8	22.2%	2	5.4%	12	19.8%	43	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz preču zīmi, n=275

A6.2. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par preču zīmes aizsardzību? Informācija par preču zīmes reģistrāciju ir viegli atrodama un saprotama (savilkta atbilžu skala)

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	161	56.7%	60	22.6%	54	20.7%	275	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	135	61.3%	42	19.9%	44	18.8%	221	100.0%
Vidzemes reģions	9	73.8%	5	22.3%	1	3.9%	15	100.0%
Kurzemes reģions	1	1.4%	9	68.7%	3	29.9%	13	100.0%
Zemgales reģions	11	56.9%		0.0%	5	43.1%	16	100.0%
Latgales reģions	5	31.3%	4	42.0%	1	26.7%	10	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	111	61.5%	30	18.2%	37	20.3%	178	100.0%
Cita valstspilsēta	11	40.4%	12	42.9%	4	16.7%	27	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	39	50.7%	18	25.4%	13	23.9%	70	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	152	56.4%	50	22.8%	49	20.8%	251	100.0%
Baltija	65	70.1%	17	16.5%	16	13.4%	98	100.0%
Citas Eiropas valstis	53	67.9%	13	19.8%	13	12.3%	79	100.0%
ASV	20	79.2%	3	4.0%	5	16.7%	28	100.0%
Citur	17	49.3%	7	25.3%	7	25.4%	31	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026.gadā	5	59.4%	2	14.8%	2	25.8%	9	100.0%
2012.-2022. gados	38	58.3%	17	24.1%	14	17.6%	69	100.0%
2002.-2011. gados	56	57.8%	18	23.5%	16	18.7%	90	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	62	53.2%	23	21.3%	22	25.5%	107	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	68	55.8%	26	22.5%	25	21.7%	119	100.0%
Mazais uzņēmums	62	63.0%	20	21.3%	16	15.7%	98	100.0%
Vidējais uzņēmums	21	51.2%	12	29.3%	8	19.5%	41	100.0%
Lielais uzņēmums	10	58.0%	2	14.6%	5	27.5%	17	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	39	66.6%	15	20.1%	11	13.3%	65	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	10	61.5%	4	32.8%	2	5.7%	16	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	25	72.7%	4	14.1%	3	13.3%	32	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	5	70.9%	3	29.1%		0.0%	8	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	3	34.8%	2	18.1%	1	47.1%	6	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	39	55.0%	15	19.3%	15	25.7%	69	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	19	70.3%	6	14.9%	3	14.8%	28	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	17	66.7%	3	10.7%	4	22.7%	24	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	9	68.6%	4	28.6%	1	2.8%	14	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	9	52.4%	4	25.1%	3	22.5%	16	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	7	34.0%	6	47.4%	3	18.6%	16	100.0%
Cita joma	21	52.6%	10	27.6%	12	19.8%	43	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz preču zīmi, n=275

A6.2. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par preču zīmes aizsardzību?

Preču zīmes reģistrācijai ir pieejams pietiekams konsultatīvais atbalsts

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	38	14.6%	112	38.2%	44	16.3%	8	2.8%	73	28.0%	275	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	32	15.3%	91	40.9%	33	14.6%	5	2.7%	60	26.4%	221	100.0%
Vidzemes reģions	2	8.7%	8	69.0%	3	14.4%		0.0%	2	7.9%	15	100.0%
Kurzemes reģions		0.0%	4	20.5%	3	29.9%	2	6.3%	4	43.3%	13	100.0%
Zemgales reģions	2	25.1%	6	15.5%	2	13.9%		0.0%	6	45.5%	16	100.0%
Latgales reģions	2	12.5%	3	18.8%	3	35.7%	1	6.3%	1	26.7%	10	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	29	16.0%	74	41.6%	25	13.4%	3	2.9%	47	26.1%	178	100.0%
Cita valstspilsēta	3	11.1%	9	22.1%	7	34.2%	1	1.7%	7	30.9%	27	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	6	12.6%	29	36.4%	12	15.9%	4	3.2%	19	31.9%	70	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	34	14.7%	105	37.4%	38	16.7%	7	2.8%	67	28.5%	251	100.0%
Baltija	10	9.3%	47	46.1%	16	19.3%	2	2.5%	23	22.8%	98	100.0%
Citas Eiropas valstis	9	10.6%	35	42.7%	10	16.0%	5	8.9%	20	21.8%	79	100.0%
ASV	6	18.9%	8	26.3%	5	17.3%		0.0%	9	37.5%	28	100.0%
Citur	5	12.3%	9	22.6%	4	16.0%	2	8.0%	11	41.1%	31	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026.gadā		0.0%	5	50.3%	2	24.0%		0.0%	2	25.8%	9	100.0%
2012.-2022. gados	13	21.0%	28	37.7%	10	16.8%	1	0.8%	17	23.8%	69	100.0%
2002.-2011. gados	13	16.1%	35	36.7%	14	17.4%	2	2.3%	26	27.6%	90	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	12	9.0%	44	38.3%	18	13.3%	5	6.1%	28	33.3%	107	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	18	14.9%	45	36.8%	19	16.6%	3	2.4%	34	29.2%	119	100.0%
Mazais uzņēmums	13	13.7%	45	45.7%	14	14.2%	5	5.9%	21	20.5%	98	100.0%
Vidējais uzņēmums	7	16.8%	14	34.6%	7	16.8%		0.0%	13	31.8%	41	100.0%
Lielais uzņēmums		0.0%	8	46.1%	4	26.4%		0.0%	5	27.5%	17	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	6	9.8%	31	52.9%	9	12.3%	3	5.6%	16	19.5%	65	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	4	24.1%	6	37.9%	2	15.8%	1	3.1%	3	19.0%	16	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	5	15.0%	20	57.7%	3	12.4%	1	1.6%	3	13.3%	32	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	2	25.2%	1	20.4%	2	8.7%	2	25.2%	1	20.4%	8	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas		0.0%	3	70.9%	2	18.1%		0.0%	1	11.0%	6	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	11	19.3%	22	24.3%	14	18.7%		0.0%	22	37.7%	69	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	3	9.5%	12	44.6%	4	11.1%	1	2.6%	8	32.3%	28	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	3	5.1%	12	52.8%	2	9.0%		0.0%	7	33.1%	24	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	5	40.4%	3	16.4%	2	14.1%	2	14.6%	2	14.6%	14	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	3	23.3%	6	29.1%	2	15.5%	1	1.8%	4	30.2%	16	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		0.0%	6	27.7%	4	26.6%	1	8.3%	5	37.3%	16	100.0%
Cita joma	3	10.0%	19	51.0%	7	13.7%	3	9.6%	11	15.6%	43	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz preču zīmi, n=275

A6.2. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par preču zīmes aizsardzību? Preču zīmes reģistrācijai ir pieejams pietiekams konsultatīvais atbalsts (savilkta atbilžu skala)

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	150	52.9%	52	19.2%	73	28.0%	275	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	123	56.2%	38	17.3%	60	26.4%	221	100.0%
Vidzemes reģions	10	77.7%	3	14.4%	2	7.9%	15	100.0%
Kurzemes reģions	4	20.5%	5	36.2%	4	43.3%	13	100.0%
Zemgales reģions	8	40.6%	2	13.9%	6	45.5%	16	100.0%
Latgales reģions	5	31.3%	4	42.0%	1	26.7%	10	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	103	57.5%	28	16.3%	47	26.1%	178	100.0%
Cita valstspilsēta	12	33.2%	8	35.9%	7	30.9%	27	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	35	49.0%	16	19.1%	19	31.9%	70	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	139	52.0%	45	19.5%	67	28.5%	251	100.0%
Baltija	57	55.3%	18	21.8%	23	22.8%	98	100.0%
Citas Eiropas valstis	44	53.3%	15	24.9%	20	21.8%	79	100.0%
ASV	14	45.2%	5	17.3%	9	37.5%	28	100.0%
Citur	14	34.9%	6	24.0%	11	41.1%	31	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026. gadā	5	50.3%	2	24.0%	2	25.8%	9	100.0%
2012.-2022. gados	41	58.7%	11	17.6%	17	23.8%	69	100.0%
2002.-2011. gados	48	52.8%	16	19.7%	26	27.6%	90	100.0%
Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	56	47.3%	23	19.4%	28	33.3%	107	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	63	51.8%	22	19.0%	34	29.2%	119	100.0%
Mazais uzņēmums	58	59.4%	19	20.1%	21	20.5%	98	100.0%
Vidējais uzņēmums	21	51.3%	7	16.8%	13	31.8%	41	100.0%
Lielais uzņēmums	8	46.1%	4	26.4%	5	27.5%	17	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	37	62.7%	12	17.8%	16	19.5%	65	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	10	62.1%	3	19.0%	3	19.0%	16	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	25	72.7%	4	14.0%	3	13.3%	32	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	3	45.6%	4	33.9%	1	20.4%	8	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	3	70.9%	2	18.1%	1	11.0%	6	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	33	43.6%	14	18.7%	22	37.7%	69	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	15	54.0%	5	13.7%	8	32.3%	28	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	15	57.9%	2	9.0%	7	33.1%	24	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	8	56.8%	4	28.6%	2	14.6%	14	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	9	52.4%	3	17.4%	4	30.2%	16	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	6	27.7%	5	34.9%	5	37.3%	16	100.0%
Cita joma	22	61.0%	10	23.4%	11	15.6%	43	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz preču zīmi, n=275

A6.2. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par preču zīmes aizsardzību? Patentu valdes noteiktās oficiālās maksas par preču zīmes reģistrāciju ir samērīgas

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	26	11.4%	116	38.9%	44	18.0%	11	4.3%	78	27.4%	275	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	23	12.5%	97	42.0%	35	18.1%	6	3.4%	60	23.9%	221	100.0%
Vidzemes reģions		0.0%	9	72.9%	1	4.8%	2	8.7%	3	13.5%	15	100.0%
Kurzemes reģions		0.0%	2	4.5%	2	16.5%	2	16.5%	7	62.4%	13	100.0%
Zemgales reģions	1	12.6%	5	13.1%	4	28.8%		0.0%	6	45.5%	16	100.0%
Latgales reģions	2	12.5%	3	39.2%	2	12.5%	1	6.3%	2	29.5%	10	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	18	10.6%	83	44.3%	24	16.2%	5	3.3%	48	25.7%	178	100.0%
Cita valstspilsēta	4	16.8%	6	20.5%	8	27.3%		0.0%	9	35.4%	27	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	4	11.1%	27	32.4%	12	18.9%	6	9.3%	21	28.3%	70	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	24	11.5%	105	38.1%	40	18.3%	10	4.3%	72	27.8%	251	100.0%
Baltija	9	13.7%	48	44.7%	16	19.8%	3	4.5%	22	17.4%	98	100.0%
Citas Eiropas valstis	7	9.6%	34	42.4%	13	19.0%	5	9.4%	20	19.7%	79	100.0%
ASV	6	18.9%	11	40.6%	3	14.6%	1	1.2%	7	24.8%	28	100.0%
Citur	5	22.2%	9	17.6%	5	17.5%	1	1.2%	11	41.4%	31	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026.gadā		0.0%	6	62.2%	1	12.0%		0.0%	2	25.8%	9	100.0%
2012.-2022. gados	8	15.5%	30	38.0%	9	15.8%	3	5.4%	19	25.2%	69	100.0%
2002.-2011. gados	9	9.8%	35	39.1%	18	24.3%	3	2.6%	25	24.2%	90	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	9	11.1%	45	35.4%	16	14.2%	5	5.8%	32	33.6%	107	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	15	12.4%	45	37.2%	23	19.2%	5	4.3%	31	27.0%	119	100.0%
Mazais uzņēmums	8	8.9%	46	46.0%	14	14.9%	3	3.7%	27	26.4%	98	100.0%
Vidējais uzņēmums	3	7.2%	18	43.1%	4	10.0%	3	7.1%	13	32.5%	41	100.0%
Lielais uzņēmums		0.0%	7	40.6%	3	17.3%		0.0%	7	42.0%	17	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	5	11.8%	25	42.4%	9	10.2%	6	13.6%	20	22.0%	65	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	3	21.6%	10	59.5%	2	16.4%		0.0%	1	2.6%	16	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	3	8.2%	16	43.9%	5	27.8%		0.0%	8	20.1%	32	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	1	20.4%	4	50.4%		0.0%	1	20.4%	2	8.7%	8	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas		0.0%	3	70.9%	1	9.0%		0.0%	2	20.1%	6	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	8	17.8%	26	31.1%	12	18.0%	1	0.4%	22	32.7%	69	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	2	8.0%	11	32.4%	7	26.0%	2	9.3%	6	24.3%	28	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	6	26.7%	9	37.7%	3	9.8%		0.0%	6	25.8%	24	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	1	11.8%	9	50.0%	1	11.8%	1	11.8%	2	14.6%	14	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	1	7.8%	9	52.4%	2	9.6%		0.0%	4	30.2%	16	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		0.0%	5	23.8%	3	25.0%	2	9.9%	6	41.3%	16	100.0%
Cita joma	1	1.0%	17	41.6%	6	19.9%	3	6.4%	16	31.2%	43	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz preču zīmi, n=275

A6.2. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par preču zīmes aizsardzību? Patentu valdes noteiktās oficiālās maksas par preču zīmes reģistrāciju ir samērīgas (savilktā atbilžu skala)

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	142	50.3%	55	22.3%	78	27.4%	275	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	120	54.5%	41	21.6%	60	23.9%	221	100.0%
Vidzemes reģions	9	72.9%	3	13.5%	3	13.5%	15	100.0%
Kurzemes reģions	2	4.5%	4	33.1%	7	62.4%	13	100.0%
Zemgales reģions	6	25.7%	4	28.8%	6	45.5%	16	100.0%
Latgales reģions	5	51.8%	3	18.8%	2	29.5%	10	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	101	54.9%	29	19.4%	48	25.7%	178	100.0%
Cita valstspilsēta	10	37.3%	8	27.3%	9	35.4%	27	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	31	43.5%	18	28.2%	21	28.3%	70	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	129	49.5%	50	22.7%	72	27.8%	251	100.0%
Baltija	57	58.3%	19	24.2%	22	17.4%	98	100.0%
Citas Eiropas valstis	41	51.9%	18	28.4%	20	19.7%	79	100.0%
ASV	17	59.5%	4	15.8%	7	24.8%	28	100.0%
Citur	14	39.8%	6	18.7%	11	41.4%	31	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026. gadā	6	62.2%	1	12.0%	2	25.8%	9	100.0%
2012.-2022. gados	38	53.5%	12	21.3%	19	25.2%	69	100.0%
2002.-2011. gados	44	48.9%	21	26.9%	25	24.2%	90	100.0%
Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	54	46.5%	21	20.0%	32	33.6%	107	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	60	49.5%	28	23.5%	31	27.0%	119	100.0%
Mazais uzņēmums	54	55.0%	17	18.6%	27	26.4%	98	100.0%
Vidējais uzņēmums	21	50.4%	7	17.1%	13	32.5%	41	100.0%
Lielais uzņēmums	7	40.6%	3	17.3%	7	42.0%	17	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	30	54.3%	15	23.8%	20	22.0%	65	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	13	81.0%	2	16.4%	1	2.6%	16	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	19	52.1%	5	27.8%	8	20.1%	32	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	5	70.9%	1	20.4%	2	8.7%	8	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	3	70.9%	1	9.0%	2	20.1%	6	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	34	48.9%	13	18.4%	22	32.7%	69	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	13	40.4%	9	35.3%	6	24.3%	28	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	15	64.5%	3	9.8%	6	25.8%	24	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	10	61.8%	2	23.6%	2	14.6%	14	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	10	60.2%	2	9.6%	4	30.2%	16	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	5	23.8%	5	34.9%	6	41.3%	16	100.0%
Cita joma	18	42.6%	9	26.2%	16	31.2%	43	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz preču zīmi, n=275

A6.2. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par preču zīmes aizsardzību? Izmaksas, kas saistītas ar preču zīmes reģistrācijas pieteikuma sagatavošanu, ir būtisks šķērslis reģistrācijai

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	16	6.1%	68	27.5%	85	25.9%	34	14.7%	72	25.7%	275	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	11	5.0%	56	29.2%	66	26.7%	29	14.7%	59	24.4%	221	100.0%
Vidzemes reģions	2	9.6%	5	38.0%	5	23.2%	1	20.5%	2	8.7%	15	100.0%
Kurzemes reģions	1	13.4%	2	16.5%	4	21.0%	2	5.7%	4	43.3%	13	100.0%
Zemgales reģions	1	12.6%	2	15.5%	7	26.4%	1	12.6%	5	32.9%	16	100.0%
Latgales reģions	1	6.3%	3	18.8%	3	18.8%	1	26.7%	2	29.5%	10	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	9	5.7%	46	29.3%	53	26.4%	23	13.1%	47	25.5%	178	100.0%
Cita valstspilsēta	1	2.2%	4	15.9%	11	28.0%	5	28.7%	6	25.2%	27	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	6	9.2%	18	27.8%	21	23.8%	6	12.5%	19	26.6%	70	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	16	6.6%	62	27.1%	77	25.6%	31	14.8%	65	25.9%	251	100.0%
Baltija	3	3.0%	27	28.1%	30	27.2%	15	22.3%	23	19.5%	98	100.0%
Citas Eiropas valstis	5	7.3%	20	31.8%	24	28.3%	13	16.4%	17	16.2%	79	100.0%
ASV	1	1.5%	7	30.0%	9	32.8%	6	18.9%	5	16.7%	28	100.0%
Citur	3	4.6%	5	17.2%	8	26.0%	7	25.3%	8	26.9%	31	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026.gadā		0.0%	2	23.5%	3	26.8%	2	24.0%	2	25.8%	9	100.0%
2012.-2022. gados	2	4.6%	17	25.4%	23	31.1%	10	16.2%	17	22.7%	69	100.0%
2002.-2011. gados	8	9.7%	24	27.0%	24	27.7%	14	17.1%	20	18.5%	90	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	6	4.7%	25	31.0%	35	18.4%	8	8.7%	33	37.3%	107	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	7	6.0%	35	28.8%	28	23.2%	19	16.1%	30	25.9%	119	100.0%
Mazais uzņēmums	8	8.2%	24	25.2%	32	33.4%	10	9.8%	24	23.4%	98	100.0%
Vidējais uzņēmums	1	2.4%	8	19.1%	17	41.2%	4	10.2%	11	27.1%	41	100.0%
Lielais uzņēmums		0.0%	1	5.5%	8	47.0%	1	5.5%	7	42.0%	17	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	2	4.9%	13	25.3%	24	33.0%	9	17.2%	17	19.6%	65	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	3	11.4%	2	5.7%	8	64.0%	1	13.3%	2	5.7%	16	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	1	5.6%	13	51.4%	10	24.0%	5	10.8%	3	8.2%	32	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	1	4.8%		0.0%	1	20.4%	2	25.2%	4	49.6%	8	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas		0.0%	3	70.9%	1	9.0%		0.0%	2	20.1%	6	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	4	7.0%	16	24.9%	20	23.3%	9	14.8%	20	30.0%	69	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums		0.0%	8	27.8%	9	19.9%	4	16.2%	7	36.1%	28	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	1	1.7%	4	18.0%	9	31.9%	6	25.8%	4	22.7%	24	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	1	2.8%	4	19.1%	4	28.1%	2	23.6%	3	26.4%	14	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas		0.0%	5	27.0%	5	27.2%	3	23.3%	3	22.5%	16	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		0.0%	6	33.8%	3	25.0%	2	10.3%	5	30.9%	16	100.0%
Cita joma	5	11.9%	12	38.0%	9	14.6%	2	5.3%	15	30.2%	43	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz preču zīmi, n=275

A6.2. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par preču zīmes aizsardzību? Izmaksas, kas saistītas ar preču zīmes reģistrācijas pieteikuma sagatavošanu, ir būtisks šķērslis reģistrācijai (savilktā atbilžu skala)

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	84	33.6%	119	40.7%	72	25.7%	275	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	67	34.2%	95	41.5%	59	24.4%	221	100.0%
Vidzemes reģions	7	47.6%	6	43.7%	2	8.7%	15	100.0%
Kurzemes reģions	3	29.9%	6	26.8%	4	43.3%	13	100.0%
Zemgales reģions	3	28.1%	8	39.0%	5	32.9%	16	100.0%
Latgales reģions	4	25.1%	4	45.5%	2	29.5%	10	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	55	35.0%	76	39.5%	47	25.5%	178	100.0%
Cita valstspilsēta	5	18.1%	16	56.7%	6	25.2%	27	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	24	37.0%	27	36.3%	19	26.6%	70	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	78	33.7%	108	40.4%	65	25.9%	251	100.0%
Baltija	30	31.1%	45	49.5%	23	19.5%	98	100.0%
Citas Eiropas valstis	25	39.1%	37	44.7%	17	16.2%	79	100.0%
ASV	8	31.6%	15	51.7%	5	16.7%	28	100.0%
Citur	8	21.8%	15	51.3%	8	26.9%	31	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026. gadā	2	23.5%	5	50.7%	2	25.8%	9	100.0%
2012.-2022. gados	19	30.1%	33	47.3%	17	22.7%	69	100.0%
2002.-2011. gados	32	36.7%	38	44.8%	20	18.5%	90	100.0%
Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	31	35.7%	43	27.1%	33	37.3%	107	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	42	34.9%	47	39.3%	30	25.9%	119	100.0%
Mazais uzņēmums	32	33.5%	42	43.2%	24	23.4%	98	100.0%
Vidējais uzņēmums	9	21.5%	21	51.4%	11	27.1%	41	100.0%
Lielais uzņēmums	1	5.5%	9	52.5%	7	42.0%	17	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	15	30.2%	33	50.2%	17	19.6%	65	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	5	17.1%	9	77.3%	2	5.7%	16	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	14	57.0%	15	34.8%	3	8.2%	32	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	1	4.8%	3	45.6%	4	49.6%	8	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	3	70.9%	1	9.0%	2	20.1%	6	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	20	31.9%	29	38.1%	20	30.0%	69	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	8	27.8%	13	36.1%	7	36.1%	28	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	5	19.7%	15	57.7%	4	22.7%	24	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	5	21.9%	6	51.7%	3	26.4%	14	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	5	27.0%	8	50.6%	3	22.5%	16	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	6	33.8%	5	35.3%	5	30.9%	16	100.0%
Cita joma	17	49.9%	11	19.9%	15	30.2%	43	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz preču zīmi, n=275

A6.3. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par produkta dizaina jeb dizainparauga aizsardzību?

Dizainparauga reģistrācijas process ir vienkāršs un saprotams

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	3	15.4%	17	51.1%	3	8.8%	3	13.9%	5	10.7%	31	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	2	9.3%	15	53.2%	2	9.3%	2	15.1%	5	13.0%	26	100.0%
Vidzemes reģions		0.0%	2	86.5%	1	13.5%		0.0%		0.0%	3	100.0%
Kurzemes reģions	1	83.9%		0.0%		0.0%	1	16.1%		0.0%	2	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	2	10.7%	13	50.8%	1	8.7%	2	17.4%	3	12.4%	21	100.0%
Cita valstspilsēta		0.0%		0.0%	1	43.5%	1	56.5%		0.0%	2	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	1	30.0%	4	57.2%	1	5.6%		0.0%	2	7.1%	8	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	3	18.1%	17	60.0%	2	9.0%	2	9.0%	3	3.9%	27	100.0%
Baltija	2	25.0%	7	36.3%	1	3.1%	1	16.9%	2	18.6%	13	100.0%
Citas Eiropas valstis	2	20.4%	7	50.7%		0.0%	1	13.8%	2	15.2%	12	100.0%
ASV	1	51.1%	2	48.9%		0.0%		0.0%		0.0%	3	100.0%
Citur	2	83.4%		0.0%		0.0%		0.0%	2	16.6%	4	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026.gadā		0.0%	2	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
2012.–2022. gados	3	51.5%	1	20.7%	1	20.7%	1	5.0%	1	2.1%	7	100.0%
2002.–2011. gados		0.0%	6	60.1%	1	3.9%	1	16.5%	2	19.6%	10	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)		0.0%	8	59.7%	1	4.6%	1	25.0%	2	10.7%	12	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	2	18.4%	6	48.8%	1	8.2%	2	16.4%	1	8.2%	12	100.0%
Mazais uzņēmums	1	11.2%	6	66.5%	1	11.2%		0.0%	1	11.2%	9	100.0%
Vidējais uzņēmums		0.0%	4	48.7%	1	11.7%	1	15.2%	2	24.4%	8	100.0%
Lielais uzņēmums		0.0%	1	50.0%		0.0%		0.0%	1	50.0%	2	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	1	17.8%	5	47.7%	1	2.6%	3	31.9%		0.0%	10	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas		0.0%	2	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi		0.0%		0.0%	1	44.7%	2	55.3%		0.0%	3	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%	1	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas		–		–		–		–		–		–
Tirdzniecība un e-komercija	2	31.4%	7	59.9%		0.0%	1	6.1%	1	2.6%	11	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums		0.0%		0.0%		0.0%	1	83.9%	1	16.1%	2	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi		0.0%	1	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese		0.0%	2	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas		0.0%	2	81.0%	1	9.5%		0.0%	1	9.5%	4	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%	1	100.0%
Cita joma		0.0%	2	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz dizainparaugu, n=31

A6.3. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par produkta dizaina jeb dizainparauga aizsardzību?

Dizainparauga reģistrācijas process ir vienkāršs un saprotams (savilktā atbilžu skala)

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	20	66.6%	6	22.7%	5	10.7%	31	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	17	62.6%	4	24.4%	5	13.0%	26	100.0%
Vidzemes reģions	2	86.5%	1	13.5%		0.0%	3	100.0%
Kurzemes reģions	1	83.9%	1	16.1%		0.0%	2	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	15	61.5%	3	26.1%	3	12.4%	21	100.0%
Cita valstspilsēta		0.0%	2	100.0%		0.0%	2	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	5	87.3%	1	5.6%	2	7.1%	8	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	20	78.1%	4	18.0%	3	3.9%	27	100.0%
Baltija	9	61.3%	2	20.0%	2	18.6%	13	100.0%
Citas Eiropas valstis	9	71.1%	1	13.8%	2	15.2%	12	100.0%
ASV	3	100.0%		0.0%		0.0%	3	100.0%
Citur	2	83.4%		0.0%	2	16.6%	4	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026. gadā	2	100.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
2012.-2022. gados	4	72.2%	2	25.7%	1	2.1%	7	100.0%
2002.-2011. gados	6	60.1%	2	20.3%	2	19.6%	10	100.0%
Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	8	59.7%	2	29.7%	2	10.7%	12	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	8	67.2%	3	24.6%	1	8.2%	12	100.0%
Mazais uzņēmums	7	77.7%	1	11.2%	1	11.2%	9	100.0%
Vidējais uzņēmums	4	48.7%	2	26.9%	2	24.4%	8	100.0%
Lielais uzņēmums	1	50.0%		0.0%	1	50.0%	2	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	6	65.5%	4	34.5%		0.0%	10	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	2	100.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi		0.0%	3	100.0%		0.0%	3	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi		0.0%		0.0%	1	100.0%	1	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas		–		–		–		–
Tirdzniecība un e-komercija	9	91.3%	1	6.1%	1	2.6%	11	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums		0.0%	1	83.9%	1	16.1%	2	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	1	100.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	2	100.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	2	81.0%	1	9.5%	1	9.5%	4	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		0.0%		0.0%	1	100.0%	1	100.0%
Cita joma	2	100.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz dizainparaugu, n=31

A6.3. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par produkta dizaina jeb dizainparauga aizsardzību?

Informācija par dizainparauga reģistrāciju ir viegli atrodamā un saprotama

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	4	21.6%	13	40.8%	6	17.9%	2	7.7%	6	11.9%	31	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	3	16.9%	11	40.7%	5	20.4%	1	7.6%	6	14.5%	26	100.0%
Vidzemes reģions		0.0%	2	86.5%	1	13.5%		0.0%		0.0%	3	100.0%
Kurzemes reģions	1	83.9%		0.0%		0.0%	1	16.1%		0.0%	2	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	3	19.4%	9	36.4%	4	21.4%	1	8.7%	4	14.1%	21	100.0%
Cita valstspilsēta		0.0%		0.0%	1	43.5%	1	56.5%		0.0%	2	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	1	30.0%	4	57.2%	1	5.6%		0.0%	2	7.1%	8	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	4	25.4%	12	40.6%	5	19.7%	2	9.0%	4	5.3%	27	100.0%
Baltija	3	42.0%	7	36.3%	1	3.1%		0.0%	2	18.6%	13	100.0%
Citas Eiropas valstis	2	20.4%	6	36.9%	1	13.8%	1	13.8%	2	15.2%	12	100.0%
ASV	1	51.1%	2	48.9%		0.0%		0.0%		0.0%	3	100.0%
Citur	2	83.4%		0.0%		0.0%		0.0%	2	16.6%	4	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026. gadā		0.0%	1	80.4%	1	19.6%		0.0%		0.0%	2	100.0%
2012.–2022. gados	4	72.2%		0.0%	1	20.7%	1	5.0%	1	2.1%	7	100.0%
2002.–2011. gados		0.0%	6	60.1%	1	3.9%	1	16.5%	2	19.6%	10	100.0%
Līdz 2001. gadam (ieskaitot)		0.0%	6	49.0%	3	35.5%		0.0%	3	15.5%	12	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	3	26.6%	5	40.6%	2	16.4%	1	8.2%	1	8.2%	12	100.0%
Mazais uzņēmums	1	11.2%	4	44.2%	3	33.5%		0.0%	1	11.2%	9	100.0%
Vidējais uzņēmums		0.0%	3	36.5%	1	11.7%	1	15.2%	3	36.5%	8	100.0%
Lielais uzņēmums		0.0%	1	50.0%		0.0%		0.0%	1	50.0%	2	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	2	32.0%	4	44.9%	1	2.6%	2	17.7%	1	2.7%	10	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas		0.0%	1	45.0%	1	55.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi		0.0%		0.0%	1	44.7%	2	55.3%		0.0%	3	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%	1	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas		–		–		–		–		–		–
Tirdzniecība un e-komercija	3	56.8%	5	28.5%	1	6.0%	1	6.1%	1	2.6%	11	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums		0.0%		0.0%		0.0%	1	83.9%	1	16.1%	2	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi		0.0%	1	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese		0.0%	2	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas		0.0%	1	40.5%	2	50.0%		0.0%	1	9.5%	4	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%	1	100.0%
Cita joma		0.0%	2	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz dizainparaugu, n=31

A6.3. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par produkta dizaina jeb dizainparauga aizsardzību?**Informācija par dizainparauga reģistrāciju ir viegli atrodamā un saprotama (savilktā atbilžu skala)**

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	17	62.5%	8	25.7%	6	11.9%	31	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	14	57.6%	6	28.0%	6	14.5%	26	100.0%
Vidzemes reģions	2	86.5%	1	13.5%		0.0%	3	100.0%
Kurzemes reģions	1	83.9%	1	16.1%		0.0%	2	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	12	55.8%	5	30.1%	4	14.1%	21	100.0%
Cita valstspilsēta		0.0%	2	100.0%		0.0%	2	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	5	87.3%	1	5.6%	2	7.1%	8	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	16	66.0%	7	28.8%	4	5.3%	27	100.0%
Baltija	10	78.2%	1	3.1%	2	18.6%	13	100.0%
Citas Eiropas valstis	8	57.3%	2	27.5%	2	15.2%	12	100.0%
ASV	3	100.0%		0.0%		0.0%	3	100.0%
Citur	2	83.4%		0.0%	2	16.6%	4	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026. gadā	1	80.4%	1	19.6%		0.0%	2	100.0%
2012.-2022. gados	4	72.2%	2	25.7%	1	2.1%	7	100.0%
2002.-2011. gados	6	60.1%	2	20.3%	2	19.6%	10	100.0%
Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	6	49.0%	3	35.5%	3	15.5%	12	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	8	67.2%	3	24.6%	1	8.2%	12	100.0%
Mazais uzņēmums	5	55.4%	3	33.5%	1	11.2%	9	100.0%
Vidējais uzņēmums	3	36.5%	2	26.9%	3	36.5%	8	100.0%
Lielais uzņēmums	1	50.0%		0.0%	1	50.0%	2	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	6	77.0%	3	20.3%	1	2.7%	10	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	1	45.0%	1	55.0%		0.0%	2	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi		0.0%	3	100.0%		0.0%	3	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi		0.0%		0.0%	1	100.0%	1	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas		–		–		–		–
Tirdzniecība un e-komercija	8	85.3%	2	12.1%	1	2.6%	11	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums		0.0%	1	83.9%	1	16.1%	2	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	1	100.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	2	100.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	1	40.5%	2	50.0%	1	9.5%	4	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		0.0%		0.0%	1	100.0%	1	100.0%
Cita joma	2	100.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz dizainparaugu, n=31

A6.3. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par produkta dizaina jeb dizainparauga aizsardzību?

Dizainparauga reģistrācijai ir pieejams pietiekams konsultatīvais atbalsts

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	4	21.6%	18	52.3%	3	9.1%	1	6.2%	5	10.7%	31	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	3	16.9%	14	51.5%	3	11.1%	1	7.6%	5	13.0%	26	100.0%
Vidzemes reģions		0.0%	3	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	3	100.0%
Kurzemes reģions	1	83.9%	1	16.1%		0.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	3	19.4%	12	48.8%	2	10.7%	1	8.7%	3	12.4%	21	100.0%
Cita valstspilsēta		0.0%	2	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	1	30.0%	4	57.2%	1	5.6%		0.0%	2	7.1%	8	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	4	25.4%	16	52.7%	3	10.7%	1	7.3%	3	3.9%	27	100.0%
Baltija	2	25.0%	9	56.3%		0.0%		0.0%	2	18.6%	13	100.0%
Citas Eiropas valstis	2	20.4%	6	36.9%	1	13.8%	1	13.8%	2	15.2%	12	100.0%
ASV	1	51.1%	2	48.9%		0.0%		0.0%		0.0%	3	100.0%
Citur	2	83.4%		0.0%		0.0%		0.0%	2	16.6%	4	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026.gadā		0.0%	2	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
2012.–2022. gados	4	72.2%	2	25.7%		0.0%		0.0%	1	2.1%	7	100.0%
2002.–2011. gados		0.0%	6	60.1%	1	3.9%	1	16.5%	2	19.6%	10	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)		0.0%	8	58.4%	2	30.9%		0.0%	2	10.7%	12	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	3	26.6%	6	48.8%	1	8.2%	1	8.2%	1	8.2%	12	100.0%
Mazais uzņēmums	1	11.2%	5	55.4%	2	22.3%		0.0%	1	11.2%	9	100.0%
Vidējais uzņēmums		0.0%	6	75.6%		0.0%		0.0%	2	24.4%	8	100.0%
Lielais uzņēmums		0.0%	1	50.0%		0.0%		0.0%	1	50.0%	2	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	1	17.8%	8	68.0%		0.0%	1	14.3%		0.0%	10	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas		0.0%	2	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	1	44.7%	1	10.7%		0.0%	1	44.7%		0.0%	3	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%	1	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas		–		–		–		–		–		–
Tirdzniecība un e-komercija	2	31.4%	7	60.0%	1	6.0%		0.0%	1	2.6%	11	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums		0.0%		0.0%		0.0%	1	83.9%	1	16.1%	2	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi		0.0%	1	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese		0.0%	2	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas		0.0%	1	40.5%	2	50.0%		0.0%	1	9.5%	4	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%	1	100.0%
Cita joma		0.0%	2	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz dizainparaugu, n=31

A6.3. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par produkta dizaina jeb dizainparauga aizsardzību?**Dizainparauga reģistrācijai ir pieejams pietiekams konsultatīvais atbalsts (savilkta atbilžu skala)**

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	22	74.0%	4	15.3%	5	10.7%	31	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	17	68.3%	4	18.7%	5	13.0%	26	100.0%
Vidzemes reģions	3	100.0%		0.0%		0.0%	3	100.0%
Kurzemes reģions	2	100.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	15	68.2%	3	19.4%	3	12.4%	21	100.0%
Cita valstspilsēta	2	100.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	5	87.3%	1	5.6%	2	7.1%	8	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	20	78.1%	4	18.0%	3	3.9%	27	100.0%
Baltija	11	81.4%		0.0%	2	18.6%	13	100.0%
Citas Eiropas valstis	8	57.3%	2	27.5%	2	15.2%	12	100.0%
ASV	3	100.0%		0.0%		0.0%	3	100.0%
Citur	2	83.4%		0.0%	2	16.6%	4	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026. gadā	2	100.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
2012.-2022. gados	6	97.9%		0.0%	1	2.1%	7	100.0%
2002.-2011. gados	6	60.1%	2	20.3%	2	19.6%	10	100.0%
Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	8	58.4%	2	30.9%	2	10.7%	12	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	9	75.4%	2	16.4%	1	8.2%	12	100.0%
Mazais uzņēmums	6	66.5%	2	22.3%	1	11.2%	9	100.0%
Vidējais uzņēmums	6	75.6%		0.0%	2	24.4%	8	100.0%
Lielais uzņēmums	1	50.0%		0.0%	1	50.0%	2	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	9	85.7%	1	14.3%		0.0%	10	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	2	100.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	2	55.3%	1	44.7%		0.0%	3	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi		0.0%		0.0%	1	100.0%	1	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas		–		–		–		–
Tirdzniecība un e-komercija	9	91.4%	1	6.0%	1	2.6%	11	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums		0.0%	1	83.9%	1	16.1%	2	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	1	100.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	2	100.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	1	40.5%	2	50.0%	1	9.5%	4	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		0.0%		0.0%	1	100.0%	1	100.0%
Cita joma	2	100.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz dizainparaugu, n=31

A6.3. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par produkta dizaina jeb dizainparauga aizsardzību?

Patentu valdes noteiktās oficiālās maksas par dizainparauga reģistrāciju ir samērīgas

	Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	19	70.9%	4	9.5%	1	6.2%	7	13.4%	31	100.0%
REĢIONS										
Rīgas reģions	15	66.4%	4	11.6%	1	7.6%	6	14.5%	26	100.0%
Vidzemes reģions	3	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	3	100.0%
Kurzemes reģions	1	83.9%		0.0%		0.0%	1	16.1%	2	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA										
Rīga	13	66.0%	3	11.2%	1	8.7%	4	14.1%	21	100.0%
Cita valstspilsēta	1	43.5%		0.0%		0.0%	1	56.5%	2	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	5	87.3%	1	5.6%		0.0%	2	7.1%	8	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA										
Latvija	18	81.8%	3	3.9%	1	7.3%	5	7.0%	27	100.0%
Baltija	8	59.5%	3	21.9%		0.0%	2	18.6%	13	100.0%
Citas Eiropas valstis	8	69.7%	1	1.4%	1	13.8%	2	15.2%	12	100.0%
ASV	3	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	3	100.0%
Citur	2	83.4%		0.0%		0.0%	2	16.6%	4	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS										
2023. līdz 2026.gadā	2	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
2012.-2022. gados	5	92.9%		0.0%		0.0%	2	7.1%	7	100.0%
2002.-2011. gados	6	60.1%	1	3.9%	1	16.5%	2	19.6%	10	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	6	52.1%	3	32.4%		0.0%	3	15.5%	12	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS										
Mikrouzņēmums	9	75.4%	1	8.2%	1	8.2%	1	8.2%	12	100.0%
Mazais uzņēmums	7	77.7%	1	11.2%		0.0%	1	11.2%	9	100.0%
Vidējais uzņēmums	3	36.1%	1	12.2%		0.0%	4	51.7%	8	100.0%
Lielais uzņēmums		0.0%	1	50.0%		0.0%	1	50.0%	2	100.0%
DARBĪBAS NOZARE										
Ražošana un rūpniecība	6	65.3%	1	14.3%	1	14.3%	2	6.1%	10	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	1	55.0%	1	45.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	1	44.7%		0.0%	1	44.7%	1	10.7%	3	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%	1	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas		–		–		–		–		–
Tirdzniecība un e-komercija	8	86.4%	1	4.9%		0.0%	2	8.7%	11	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums		0.0%		0.0%	1	83.9%	1	16.1%	2	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi		0.0%	1	100.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	2	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	2	81.0%	1	9.5%		0.0%	1	9.5%	4	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%	1	100.0%
Cita joma	2	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz dizainparaugu, n=31

A6.3. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par produkta dizaina jeb dizainparauga aizsardzību?**Patentu valdes noteiktās oficiālās maksas par dizainparauga reģistrāciju ir samērīgas (savilkta atbilžu skala)**

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	19	70.9%	5	15.7%	7	13.4%	31	100.0%
REGIONS								
Rīgas reģions	15	66.4%	5	19.1%	6	14.5%	26	100.0%
Vidzemes reģions	3	100.0%		0.0%		0.0%	3	100.0%
Kurzemes reģions	1	83.9%		0.0%	1	16.1%	2	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	13	66.0%	4	19.9%	4	14.1%	21	100.0%
Cita valstspilsēta	1	43.5%		0.0%	1	56.5%	2	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	5	87.3%	1	5.6%	2	7.1%	8	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	18	81.8%	4	11.1%	5	7.0%	27	100.0%
Baltija	8	59.5%	3	21.9%	2	18.6%	13	100.0%
Citas Eiropas valstis	8	69.7%	2	15.2%	2	15.2%	12	100.0%
ASV	3	100.0%		0.0%		0.0%	3	100.0%
Citur	2	83.4%		0.0%	2	16.6%	4	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026.gadā	2	100.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
2012.-2022. gados	5	92.9%		0.0%	2	7.1%	7	100.0%
2002.-2011. gados	6	60.1%	2	20.3%	2	19.6%	10	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	6	52.1%	3	32.4%	3	15.5%	12	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	9	75.4%	2	16.4%	1	8.2%	12	100.0%
Mazais uzņēmums	7	77.7%	1	11.2%	1	11.2%	9	100.0%
Vidējais uzņēmums	3	36.1%	1	12.2%	4	51.7%	8	100.0%
Lielais uzņēmums		0.0%	1	50.0%	1	50.0%	2	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	6	65.3%	2	28.5%	2	6.1%	10	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	1	55.0%	1	45.0%		0.0%	2	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	1	44.7%	1	44.7%	1	10.7%	3	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi		0.0%		0.0%	1	100.0%	1	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas		–		–		–		–
Tirdzniecība un e-komercija	8	86.4%	1	4.9%	2	8.7%	11	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums		0.0%	1	83.9%	1	16.1%	2	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi		0.0%	1	100.0%		0.0%	1	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	2	100.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	2	81.0%	1	9.5%	1	9.5%	4	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		0.0%		0.0%	1	100.0%	1	100.0%
Cita joma	2	100.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz dizainparaugu, n=31

A6.3. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par produkta dizaina jeb dizainparauga aizsardzību?**Izmaksas, kas saistītas ar dizainparauga reģistrācijas pieteikuma sagatavošanu, ir būtisks šķērslis reģistrācijai**

	Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	11	38.8%	7	24.1%	5	11.3%	8	25.9%	31	100.0%
REGIONS										
Rīgas reģions	10	39.9%	5	26.2%	4	11.9%	7	22.0%	26	100.0%
Vidzemes reģions	1	70.1%	2	29.9%		0.0%		0.0%	3	100.0%
Kurzemes reģions		0.0%		0.0%	1	16.1%	1	83.9%	2	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA										
Rīga	8	35.5%	4	28.1%	4	13.7%	5	22.7%	21	100.0%
Cita valstspilsēta		0.0%	1	43.5%	1	56.5%		0.0%	2	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	3	51.8%	2	11.1%		0.0%	3	37.1%	8	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA										
Latvija	11	45.5%	6	26.9%	5	13.2%	5	14.4%	27	100.0%
Baltija	5	17.7%	2	20.0%	2	5.7%	4	56.6%	13	100.0%
Citas Eiropas valstis	5	35.5%	2	27.5%	2	4.6%	3	32.3%	12	100.0%
ASV	1	7.9%	1	41.0%		0.0%	1	51.1%	3	100.0%
Citur		0.0%		0.0%	1	13.2%	3	86.8%	4	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS										
2023. līdz 2026.gadā	1	80.4%	1	19.6%		0.0%		0.0%	2	100.0%
2012.–2022. gados	2	41.5%	1	20.7%	2	9.8%	2	28.0%	7	100.0%
2002.–2011. gados	3	36.1%	3	24.0%	2	20.3%	2	19.6%	10	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	5	27.2%	2	29.7%	1	2.6%	4	40.5%	12	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS										
Mikrouzņēmums	5	40.6%	3	24.6%	1	8.2%	3	26.6%	12	100.0%
Mazais uzņēmums	3	33.5%	3	33.0%	2	22.3%	1	11.2%	9	100.0%
Vidējais uzņēmums	3	36.5%	1	11.7%	1	15.2%	3	36.5%	8	100.0%
Lielais uzņēmums		0.0%		0.0%	1	50.0%	1	50.0%	2	100.0%
DARBĪBAS NOZARE										
Ražošana un rūpniecība	4	44.9%	2	16.9%	1	3.4%	3	34.8%	10	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	1	45.0%	1	55.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	2	89.3%		0.0%	1	10.7%		0.0%	3	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%	1	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas		–		–		–		–		–
Tirdzniecība un e-komercija	5	48.2%	2	31.2%	3	18.0%	1	2.6%	11	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	1	83.9%		0.0%		0.0%	1	16.1%	2	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi		0.0%		0.0%	1	100.0%		0.0%	1	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	2	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas		0.0%	3	90.5%		0.0%	1	9.5%	4	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%	1	100.0%
Cita joma	1	16.1%		0.0%	1	83.9%		0.0%	2	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz dizainparaugu, n=31

A6.3. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par produkta dizaina jeb dizainparauga aizsardzību?**Izmaksas, kas saistītas ar dizainparauga reģistrācijas pieteikuma sagatavošanu, ir būtisks šķērslis reģistrācijai (savilktā atbilžu skala)**

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	11	38.8%	12	35.4%	8	25.9%	31	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	10	39.9%	9	38.1%	7	22.0%	26	100.0%
Vidzemes reģions	1	70.1%	2	29.9%		0.0%	3	100.0%
Kurzemes reģions		0.0%	1	16.1%	1	83.9%	2	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	8	35.5%	8	41.8%	5	22.7%	21	100.0%
Cita valstspilsēta		0.0%	2	100.0%		0.0%	2	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	3	51.8%	2	11.1%	3	37.1%	8	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	11	45.5%	11	40.1%	5	14.4%	27	100.0%
Baltija	5	17.7%	4	25.7%	4	56.6%	13	100.0%
Citas Eiropas valstis	5	35.5%	4	32.2%	3	32.3%	12	100.0%
ASV	1	7.9%	1	41.0%	1	51.1%	3	100.0%
Citur		0.0%	1	13.2%	3	86.8%	4	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026. gadā	1	80.4%	1	19.6%		0.0%	2	100.0%
2012.-2022. gados	2	41.5%	3	30.6%	2	28.0%	7	100.0%
2002.-2011. gados	3	30.2%	5	44.3%	2	19.6%	10	100.0%
Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	5	27.2%	3	32.2%	4	40.5%	12	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	5	40.6%	4	32.8%	3	26.6%	12	100.0%
Mazais uzņēmums	3	33.5%	5	55.4%	1	11.2%	9	100.0%
Vidējais uzņēmums	3	36.5%	2	26.9%	3	36.5%	8	100.0%
Lielais uzņēmums		0.0%	1	50.0%	1	50.0%	2	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	4	44.9%	3	20.3%	3	34.8%	10	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	1	45.0%	1	55.0%		0.0%	2	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	2	89.3%	1	10.7%		0.0%	3	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi		0.0%		0.0%	1	100.0%	1	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas		–		–		–		–
Tirdzniecība un e-komercija	5	48.2%	5	49.2%	1	2.6%	11	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	1	83.9%		0.0%	1	16.1%	2	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi		0.0%	1	100.0%		0.0%	1	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	2	100.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas		0.0%	3	90.5%	1	9.5%	4	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		0.0%		0.0%	1	100.0%	1	100.0%
Cita joma	1	16.1%	1	83.9%		0.0%	2	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz dizainparaugu, n=31

A7. Vai rūpnieciskā īpašuma tiesību reģistrācija sekmēja Jūsu uzņēmējdarbības (komercdarbības) attīstību?

	Ievērojami uzlaboja		Nedaudz uzlaboja		Neko nemainīja		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	12	4.1%	47	16.0%	140	46.3%	100	33.6%	299	100.0%
REĢIONS										
Rīgas reģions	11	5.0%	39	16.2%	106	45.7%	82	33.1%	238	100.0%
Vidzemes reģions		0.0%	1	3.8%	13	70.9%	4	25.3%	18	100.0%
Kurzemes reģions		0.0%	3	17.3%	5	31.9%	6	50.7%	14	100.0%
Zemgales reģions	1	1.1%	2	22.3%	9	47.3%	5	29.2%	17	100.0%
Latgales reģions		0.0%	2	11.2%	7	56.7%	3	32.1%	12	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA										
Rīga	8	3.5%	32	17.1%	84	44.4%	69	35.1%	193	100.0%
Cita valstspilsēta		0.0%	4	15.7%	16	50.9%	10	33.4%	30	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	4	7.9%	11	13.1%	40	49.4%	21	29.6%	76	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA										
Latvija	11	3.9%	44	15.7%	124	46.5%	91	34.0%	270	100.0%
Baltija	6	6.3%	21	19.4%	52	52.5%	27	21.8%	106	100.0%
Citas Eiropas valstis	5	3.3%	15	16.7%	45	58.7%	22	21.3%	87	100.0%
ASV	2	7.0%	7	16.7%	17	57.5%	5	18.8%	31	100.0%
Citur	2	2.0%	6	15.0%	18	58.3%	8	24.7%	34	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS										
2023. līdz 2026.gadā		0.0%	2	14.8%	5	59.4%	2	25.8%	9	100.0%
2012.-2022. gados	2	3.5%	16	22.1%	36	45.1%	24	29.3%	78	100.0%
2002.-2011. gados	3	5.3%	11	13.0%	50	49.1%	30	32.7%	94	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	7	4.1%	18	12.8%	49	42.2%	44	40.9%	118	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS										
Mikrouzņēmums	6	4.5%	21	16.1%	59	45.2%	44	34.3%	130	100.0%
Mazais uzņēmums	3	2.7%	17	16.8%	56	54.0%	29	26.6%	105	100.0%
Vidējais uzņēmums		0.0%	6	13.0%	20	44.7%	19	42.3%	45	100.0%
Lielais uzņēmums	3	15.6%	3	14.9%	5	25.5%	8	44.0%	19	100.0%
DARBĪBAS NOZARE										
Ražošana un rūpniecība	3	3.5%	13	24.1%	36	51.3%	20	21.0%	72	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas		0.0%	7	43.5%	8	46.9%	4	9.6%	19	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	3	6.3%	7	29.9%	12	30.7%	11	33.1%	33	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi		0.0%	1	16.5%	3	23.6%	6	59.9%	10	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	1	21.2%	1	8.3%	4	36.9%	4	33.6%	10	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	4	6.5%	12	13.9%	26	34.5%	30	45.1%	72	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	1	6.1%	5	11.9%	17	53.6%	7	28.3%	30	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	2	9.0%	3	4.2%	10	56.2%	9	30.6%	24	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	2	14.4%	4	28.3%	4	26.3%	5	31.0%	15	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas		0.0%	2	15.0%	7	35.3%	9	49.7%	18	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		0.0%	1	7.1%	10	50.3%	7	42.5%	18	100.0%
Cita joma	3	5.3%	4	13.6%	25	50.3%	14	30.8%	46	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuriem pieder reģistrētas tiesības uz patentu, preču zīmi vai dizainparaugu, n=299

A8. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šiem apgalvojumiem par PREČU ZĪMĒM?**Ir svarīgi savlaicīgi parūpēties par sava zīmola vai preču zīmes aizsardzību**

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	848	46.0%	644	36.3%	38	2.2%	21	1.1%	252	14.4%	1803	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	587	47.7%	396	34.4%	24	2.4%	13	1.0%	161	14.5%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	98	43.4%	96	38.2%	8	3.4%	3	1.4%	34	13.6%	239	100.0%
Kurzemes reģions	75	45.4%	70	40.7%	3	1.3%	1	0.9%	19	11.8%	168	100.0%
Zemgales reģions	61	47.7%	53	41.1%	3	1.6%	3	1.5%	13	8.2%	133	100.0%
Latgales reģions	27	32.5%	29	39.0%		0.0%	1	1.8%	25	26.6%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	482	47.3%	323	34.2%	20	2.4%	9	0.9%	139	15.1%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	111	45.9%	86	36.9%	2	0.7%	6	2.8%	38	13.6%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	255	43.8%	235	39.4%	16	2.4%	6	0.8%	75	13.6%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	776	46.1%	595	36.7%	32	1.9%	18	1.1%	228	14.2%	1649	100.0%
Baltija	186	49.0%	143	38.2%	7	1.5%	2	0.5%	35	10.8%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	160	45.8%	135	40.5%	10	2.9%	1	0.0%	36	10.8%	342	100.0%
ASV	31	48.7%	27	39.0%	3	5.1%		0.0%	4	7.2%	65	100.0%
Citur	38	40.5%	36	36.1%	8	9.2%	2	2.0%	12	12.3%	96	100.0%
Grūti pateikt	3	31.4%	2	12.9%	2	20.1%	1	10.5%	4	25.1%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026.gadā	35	47.1%	31	45.7%		0.0%	1	1.6%	6	5.7%	73	100.0%
2012.-2022. gados	295	48.8%	207	36.2%	14	2.5%	4	0.8%	66	11.7%	586	100.0%
2002.-2011. gados	270	46.3%	213	34.9%	10	1.5%	8	1.2%	95	16.1%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	248	41.3%	193	36.7%	14	3.0%	8	1.4%	85	17.7%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	536	45.8%	421	36.4%	27	2.2%	13	1.1%	166	14.4%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	234	46.0%	183	36.3%	10	2.0%	6	1.1%	72	14.5%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	59	54.3%	35	33.1%	1	0.8%	1	1.0%	10	10.7%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	19	60.6%	5	16.8%		0.0%	1	3.0%	4	19.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	114	41.9%	113	45.3%	9	3.5%	1	0.1%	34	9.2%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	40	49.0%	23	38.6%	1	0.5%	1	2.6%	6	9.3%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	72	47.6%	55	39.2%	6	4.4%	1	0.8%	10	8.0%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	39	41.4%	33	39.9%	3	2.0%		0.0%	15	16.8%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	31	46.5%	19	28.4%	1	2.2%	1	3.7%	9	19.2%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	165	48.4%	115	34.1%	10	2.7%	3	0.8%	48	14.0%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	125	45.7%	107	40.7%	2	0.6%	5	2.0%	28	10.9%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	109	49.9%	73	36.5%	5	2.8%	3	1.2%	21	9.6%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	28	51.4%	20	36.6%	2	2.9%	1	2.3%	3	6.8%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	49	54.2%	30	37.3%	2	2.6%		0.0%	6	5.9%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	53	52.7%	31	33.5%	1	1.1%	1	1.1%	10	11.6%	96	100.0%
Cita joma	172	41.8%	139	31.9%	7	2.0%	7	1.3%	83	23.0%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A8. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šiem apgalvojumiem par PREČU ZĪMĒM?

Ir svarīgi savlaicīgi parūpēties par sava zīmola vai preču zīmes aizsardzību (savilktā atbilžu skala)

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	1492	82.3%	59	3.3%	252	14.4%	1803	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	983	82.1%	37	3.4%	161	14.5%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	194	81.6%	11	4.8%	34	13.6%	239	100.0%
Kurzemes reģions	145	86.0%	4	2.1%	19	11.8%	168	100.0%
Zemgales reģions	114	88.7%	6	3.1%	13	8.2%	133	100.0%
Latgales reģions	56	71.6%	1	1.8%	25	26.6%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	805	81.5%	29	3.3%	139	15.1%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	197	82.9%	8	3.5%	38	13.6%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	490	83.3%	22	3.2%	75	13.6%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	1371	82.8%	50	3.0%	228	14.2%	1649	100.0%
Baltija	329	87.2%	9	2.0%	35	10.8%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	295	86.3%	11	2.9%	36	10.8%	342	100.0%
ASV	58	87.7%	3	5.1%	4	7.2%	65	100.0%
Citur	74	76.5%	10	11.2%	12	12.3%	96	100.0%
Grūti pateikt	5	44.3%	3	30.6%	4	25.1%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026.gadā	66	92.8%	1	1.6%	6	5.7%	73	100.0%
2012.-2022. gados	502	85.0%	18	3.4%	66	11.7%	586	100.0%
2002.-2011. gados	483	81.2%	18	2.7%	95	16.1%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	441	77.9%	22	4.4%	85	17.7%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	957	82.2%	40	3.4%	166	14.4%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	417	82.3%	16	3.1%	72	14.5%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	94	87.4%	2	1.8%	10	10.7%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	24	77.4%	1	3.0%	4	19.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	227	87.1%	10	3.7%	34	9.2%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	63	87.6%	2	3.1%	6	9.3%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	127	86.8%	7	5.2%	10	8.0%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	72	81.2%	3	2.0%	15	16.8%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	50	74.9%	2	5.9%	9	19.2%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	280	82.5%	13	3.5%	48	14.0%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	232	86.4%	7	2.6%	28	10.9%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	182	86.4%	8	4.0%	21	9.6%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	48	88.0%	3	5.2%	3	6.8%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	79	91.5%	2	2.6%	6	5.9%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	84	86.2%	2	2.2%	10	11.6%	96	100.0%
Cita joma	311	73.7%	14	3.3%	83	23.0%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A8. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šiem apgalvojumiem par PREČU ZĪMĒM?

Reģistrēta preču zīme palīdz stiprināt zīmola atpazīstamību un uzticamību

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	663	35.9%	707	39.9%	121	6.3%	44	2.4%	268	15.4%	1803	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	443	35.5%	456	39.6%	76	6.2%	30	2.7%	176	15.9%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	79	36.2%	101	40.2%	19	6.8%	5	2.1%	35	14.7%	239	100.0%
Kurzemes reģions	68	41.3%	68	40.2%	10	4.7%	2	1.1%	20	12.7%	168	100.0%
Zemgales reģions	53	42.7%	48	37.3%	12	9.4%	6	3.1%	14	7.5%	133	100.0%
Latgales reģions	20	22.5%	34	45.2%	4	4.5%	1	1.8%	23	26.0%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	365	35.5%	372	39.1%	61	6.3%	23	2.4%	152	16.7%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	90	37.4%	94	41.4%	12	3.7%	11	4.3%	36	13.2%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	208	35.9%	241	40.7%	48	7.4%	10	1.7%	80	14.4%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	608	35.7%	649	40.3%	111	6.3%	36	2.2%	245	15.5%	1649	100.0%
Baltija	137	36.2%	145	39.6%	36	7.7%	13	3.9%	42	12.6%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	127	35.7%	133	40.4%	35	10.2%	10	2.5%	37	11.1%	342	100.0%
ASV	21	30.7%	23	36.5%	13	22.0%	1	0.4%	7	10.5%	65	100.0%
Citur	27	24.7%	33	37.3%	20	23.0%	4	3.9%	12	11.0%	96	100.0%
Grūti pateikt	4	41.5%	2	12.9%		0.0%	2	20.5%	4	25.1%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026.gadā	29	37.4%	30	44.1%	6	9.8%	1	1.6%	7	7.2%	73	100.0%
2012.-2022. gados	229	38.2%	224	38.5%	45	7.3%	14	2.2%	74	13.8%	586	100.0%
2002.-2011. gados	197	34.2%	247	41.3%	37	5.3%	14	2.2%	101	16.9%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	208	34.5%	206	39.4%	33	5.5%	15	3.2%	86	17.3%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	416	35.6%	466	40.2%	72	6.1%	29	2.5%	180	15.6%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	197	38.9%	189	37.4%	36	7.1%	11	2.2%	72	14.4%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	35	32.5%	45	41.9%	10	9.3%	3	2.7%	13	13.5%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	15	48.3%	7	24.7%	3	9.4%	1	3.0%	3	14.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	95	34.9%	106	43.0%	31	10.7%	4	1.0%	35	10.5%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	26	28.8%	27	41.9%	5	8.4%	4	7.2%	9	13.8%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	47	30.3%	73	52.4%	10	6.7%	3	2.5%	11	8.1%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	24	24.8%	39	45.0%	5	6.0%	3	3.0%	19	21.2%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	26	37.3%	24	38.8%	2	3.1%	1	3.7%	8	17.0%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	147	44.0%	115	32.6%	25	6.8%	7	2.1%	47	14.5%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	107	39.1%	105	39.7%	18	6.3%	6	2.5%	31	12.3%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	77	34.6%	84	42.0%	17	8.0%	9	4.0%	24	11.3%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	18	30.5%	25	47.3%	5	10.2%	2	4.6%	4	7.4%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	32	36.4%	31	37.8%	12	14.1%	2	1.7%	10	10.1%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	44	44.3%	29	31.0%	7	6.3%	3	3.4%	13	15.0%	96	100.0%
Cita joma	137	33.3%	157	37.6%	21	4.6%	9	1.7%	84	22.8%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A8. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šiem apgalvojumiem par PREČU ZĪMĒM? Reģistrēta preču zīme palīdz stiprināt zīmola atpazīstamību un uzticamību (savilktā atbilžu skala)

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	1370	75.8%	165	8.7%	268	15.4%	1803	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	899	75.1%	106	8.9%	176	15.9%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	180	76.4%	24	8.9%	35	14.7%	239	100.0%
Kurzemes reģions	136	81.6%	12	5.8%	20	12.7%	168	100.0%
Zemgales reģions	101	80.0%	18	12.5%	14	7.5%	133	100.0%
Latgales reģions	54	67.7%	5	6.3%	23	26.0%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	737	74.6%	84	8.7%	152	16.7%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	184	78.8%	23	8.0%	36	13.2%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	449	76.6%	58	9.1%	80	14.4%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	1257	76.0%	147	8.5%	245	15.5%	1649	100.0%
Baltija	282	75.8%	49	11.6%	42	12.6%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	260	76.1%	45	12.8%	37	11.1%	342	100.0%
ASV	44	67.1%	14	22.4%	7	10.5%	65	100.0%
Citur	60	62.1%	24	26.9%	12	11.0%	96	100.0%
Grūti pateikt	6	54.4%	2	20.5%	4	25.1%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026.gadā	59	81.5%	7	11.3%	7	7.2%	73	100.0%
2012.-2022. gados	453	76.7%	59	9.5%	74	13.8%	586	100.0%
2002.-2011. gados	444	75.6%	51	7.5%	101	16.9%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	414	73.9%	48	8.7%	86	17.3%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	882	75.8%	101	8.6%	180	15.6%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	386	76.3%	47	9.3%	72	14.4%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	80	74.4%	13	12.1%	13	13.5%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	22	72.9%	4	12.3%	3	14.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	201	77.8%	35	11.7%	35	10.5%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	53	70.6%	9	15.6%	9	13.8%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	120	82.7%	13	9.2%	11	8.1%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	63	69.8%	8	9.0%	19	21.2%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	50	76.1%	3	6.8%	8	17.0%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	262	76.6%	32	8.9%	47	14.5%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	212	78.8%	24	8.9%	31	12.3%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	161	76.7%	26	12.0%	24	11.3%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	43	77.8%	7	14.8%	4	7.4%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	63	74.2%	14	15.7%	10	10.1%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	73	75.3%	10	9.7%	13	15.0%	96	100.0%
Cita joma	294	70.9%	30	6.3%	84	22.8%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A8. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šiem apgalvojumiem par PREČU ZĪMĒM?

Reģistrēta preču zīme ir nozīmīga uzņēmuma nemateriālā vērtība

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	709	39.0%	715	39.4%	79	4.4%	26	1.5%	274	15.6%	1803	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	466	37.8%	465	39.6%	55	5.0%	15	1.3%	180	16.2%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	85	38.4%	100	39.1%	14	6.1%	3	1.4%	37	15.0%	239	100.0%
Kurzemes reģions	77	48.4%	60	34.7%	8	3.6%	1	0.9%	22	12.4%	168	100.0%
Zemgales reģions	58	46.4%	55	41.3%	2	1.3%	5	3.7%	13	7.3%	133	100.0%
Latgales reģions	23	28.0%	35	44.1%		0.0%	2	2.3%	22	25.5%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	382	37.7%	379	39.1%	46	5.1%	11	1.2%	155	16.9%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	99	42.3%	95	39.7%	5	1.4%	8	3.6%	36	13.0%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	228	39.8%	241	39.9%	28	4.5%	7	1.2%	83	14.6%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	651	38.9%	652	39.6%	72	4.4%	23	1.5%	251	15.6%	1649	100.0%
Baltija	150	39.6%	162	42.7%	17	3.7%	5	1.7%	39	12.3%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	125	36.8%	161	47.3%	19	4.9%	2	0.5%	35	10.6%	342	100.0%
ASV	26	40.9%	28	42.4%	6	7.3%		0.0%	5	9.5%	65	100.0%
Citur	29	29.5%	41	43.9%	11	10.8%	2	2.0%	13	13.9%	96	100.0%
Grūti pateikt	4	41.5%	3	23.0%		0.0%	1	10.5%	4	25.1%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026. gadā	30	38.1%	34	51.6%	2	3.0%	1	1.6%	6	5.7%	73	100.0%
2012.-2022. gados	249	41.8%	229	38.1%	22	4.1%	6	1.3%	80	14.7%	586	100.0%
2002.-2011. gados	210	36.5%	252	41.5%	29	4.4%	10	1.5%	95	16.0%	596	100.0%
Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	220	38.5%	200	36.3%	26	5.2%	9	1.9%	93	18.1%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	453	39.0%	457	39.4%	54	4.5%	18	1.6%	181	15.6%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	199	39.3%	196	38.8%	24	4.7%	6	1.3%	80	15.9%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	41	38.0%	53	49.3%	1	0.8%	1	1.0%	10	10.9%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	16	51.2%	9	31.1%		0.0%	1	3.0%	3	14.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	98	38.1%	119	44.3%	16	6.2%	1	0.6%	37	10.8%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	29	28.6%	28	48.2%	3	4.6%	1	2.6%	10	16.0%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	55	37.9%	66	45.6%	7	4.2%	2	1.7%	14	10.6%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	27	29.0%	37	42.3%	7	6.4%		0.0%	19	22.3%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	28	41.9%	22	34.6%	1	2.2%	2	4.6%	8	16.7%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	144	43.4%	131	37.9%	11	2.8%	5	1.4%	50	14.5%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	104	40.4%	117	40.2%	13	5.6%	6	2.6%	27	11.1%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	91	40.5%	86	43.1%	11	6.0%	3	1.2%	20	9.2%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	18	35.4%	24	45.7%	4	3.9%	1	2.3%	7	12.6%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	40	45.1%	31	36.9%	7	8.1%		0.0%	9	9.8%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	52	54.3%	27	27.9%	4	3.6%	1	1.1%	12	13.1%	96	100.0%
Cita joma	152	36.5%	146	34.5%	16	3.8%	8	1.6%	86	23.6%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A8. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šiem apgalvojumiem par PREČU ZĪMĒM? Reģistrēta preču zīme ir nozīmīga uzņēmuma nemateriālā vērtība (savilktā atbilžu skala)

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	1424	78.5%	105	5.9%	274	15.6%	1803	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	931	77.4%	70	6.4%	180	16.2%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	185	77.5%	17	7.5%	37	15.0%	239	100.0%
Kurzemes reģions	137	83.1%	9	4.5%	22	12.4%	168	100.0%
Zemgales reģions	113	87.7%	7	5.0%	13	7.3%	133	100.0%
Latgales reģions	58	72.2%	2	2.3%	22	25.5%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	761	76.7%	57	6.3%	155	16.9%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	194	82.0%	13	5.0%	36	13.0%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	469	79.7%	35	5.7%	83	14.6%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	1303	78.6%	95	5.9%	251	15.6%	1649	100.0%
Baltija	312	82.3%	22	5.4%	39	12.3%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	286	84.1%	21	5.3%	35	10.6%	342	100.0%
ASV	54	83.3%	6	7.3%	5	9.5%	65	100.0%
Citur	70	73.4%	13	12.7%	13	13.9%	96	100.0%
Grūti pateikt	7	64.5%	1	10.5%	4	25.1%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026.gadā	64	89.7%	3	4.6%	6	5.7%	73	100.0%
2012.-2022. gados	478	79.9%	28	5.3%	80	14.7%	586	100.0%
2002.-2011. gados	462	78.0%	39	5.9%	95	16.0%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	420	74.8%	35	7.1%	93	18.1%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	910	78.3%	72	6.0%	181	15.6%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	395	78.1%	30	6.0%	80	15.9%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	94	87.3%	2	1.8%	10	10.9%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	25	82.3%	1	3.0%	3	14.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	217	82.4%	17	6.8%	37	10.8%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	57	76.8%	4	7.2%	10	16.0%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	121	83.5%	9	5.8%	14	10.6%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	64	71.3%	7	6.4%	19	22.3%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	50	76.5%	3	6.8%	8	16.7%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	275	81.3%	16	4.2%	50	14.5%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	221	80.7%	19	8.2%	27	11.1%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	177	83.6%	14	7.2%	20	9.2%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	42	81.1%	5	6.3%	7	12.6%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	71	82.1%	7	8.1%	9	9.8%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	79	82.2%	5	4.7%	12	13.1%	96	100.0%
Cita joma	298	71.1%	24	5.4%	86	23.6%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A8. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šiem apgalvojumiem par PREČU ZĪMĒM?

Reģistrēta preču zīme var palīdzēt piesaistīt investorus, sadarbības partnerus vai licences ņēmējus

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	520	28.6%	747	40.8%	169	9.7%	41	2.3%	326	18.5%	1803	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	351	28.6%	469	39.1%	112	10.4%	27	2.3%	222	19.5%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	64	29.9%	107	42.0%	25	9.6%	3	1.3%	40	17.3%	239	100.0%
Kurzemes reģions	54	34.6%	77	44.6%	11	4.2%	3	1.9%	23	14.6%	168	100.0%
Zemgales reģions	36	27.9%	65	52.0%	13	8.9%	5	2.9%	14	8.4%	133	100.0%
Latgales reģions	15	17.7%	29	36.0%	8	13.3%	3	4.1%	27	28.8%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	283	28.2%	384	38.9%	93	10.4%	21	2.1%	192	20.4%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	68	27.9%	100	40.9%	22	9.8%	10	4.3%	43	17.2%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	169	29.7%	263	44.0%	54	8.6%	10	1.8%	91	15.9%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	475	28.5%	685	41.3%	154	9.6%	36	2.3%	299	18.4%	1649	100.0%
Baltija	111	28.8%	159	41.1%	39	11.2%	12	3.2%	52	15.7%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	94	27.5%	160	46.2%	30	9.9%	11	2.5%	47	13.9%	342	100.0%
ASV	19	30.3%	27	40.6%	7	12.8%	4	1.7%	8	14.6%	65	100.0%
Citur	17	15.1%	44	44.0%	11	15.8%	7	4.8%	17	20.3%	96	100.0%
Grūti pateikt	4	41.5%	1	2.5%		0.0%	1	10.5%	6	45.6%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026.gadā	26	32.6%	25	37.8%	10	14.5%	2	3.3%	10	11.8%	73	100.0%
2012.-2022. gados	194	33.0%	234	38.5%	59	9.9%	11	2.2%	88	16.4%	586	100.0%
2002.-2011. gados	152	25.5%	251	42.6%	63	10.7%	13	2.0%	117	19.2%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	148	25.9%	237	42.4%	37	7.2%	15	2.8%	111	21.7%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	335	28.6%	471	40.6%	115	9.9%	27	2.4%	215	18.5%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	151	29.8%	211	41.7%	41	8.1%	9	1.9%	93	18.5%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	23	21.3%	54	50.1%	12	11.0%	3	2.7%	14	14.9%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	11	34.0%	11	37.0%	1	3.4%	2	5.9%	4	19.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	74	30.8%	115	41.4%	31	11.4%	8	2.8%	43	13.6%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	20	22.7%	29	43.7%	8	11.8%	1	2.6%	13	19.2%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	40	26.5%	66	44.0%	16	12.3%	5	3.0%	17	14.3%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	22	25.0%	33	36.1%	7	6.4%	4	3.6%	24	28.9%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	20	29.6%	26	37.4%	5	9.4%	2	4.6%	8	19.0%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	100	30.2%	137	38.0%	39	13.7%	7	1.9%	58	16.3%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	78	27.7%	121	45.8%	26	9.0%	7	3.1%	35	14.4%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	62	27.8%	99	49.5%	18	8.5%	4	1.8%	28	12.5%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	13	24.7%	22	40.2%	7	10.9%	1	2.3%	11	21.9%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	28	30.1%	32	36.4%	9	10.8%	4	5.4%	14	17.2%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	41	42.4%	28	28.7%	8	6.4%	4	5.3%	15	17.2%	96	100.0%
Cita joma	109	26.6%	160	36.9%	28	7.2%	10	2.5%	101	26.8%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A8. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šiem apgalvojumiem par PREČU ZĪMĒM? Reģistrēta preču zīme var palīdzēt piesaistīt investorus, sadarbības partnerus vai licences ņēmējus (savilkta atbilžu skala)

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	1267	69.5%	210	12.0%	326	18.5%	1803	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	820	67.8%	139	12.7%	222	19.5%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	171	71.8%	28	10.9%	40	17.3%	239	100.0%
Kurzemes reģions	131	79.2%	14	6.2%	23	14.6%	168	100.0%
Zemgales reģions	101	79.9%	18	11.7%	14	8.4%	133	100.0%
Latgales reģions	44	53.8%	11	17.4%	27	28.8%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	667	67.1%	114	12.5%	192	20.4%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	168	68.7%	32	14.1%	43	17.2%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	432	73.7%	64	10.4%	91	15.9%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	1160	69.7%	190	11.9%	299	18.4%	1649	100.0%
Baltija	270	69.9%	51	14.4%	52	15.7%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	254	73.7%	41	12.5%	47	13.9%	342	100.0%
ASV	46	70.9%	11	14.5%	8	14.6%	65	100.0%
Citur	61	59.1%	18	20.6%	17	20.3%	96	100.0%
Grūti pateikt	5	43.9%	1	10.5%	6	45.6%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026.gadā	51	70.4%	12	17.8%	10	11.8%	73	100.0%
2012.-2022. gados	428	71.5%	70	12.1%	88	16.4%	586	100.0%
2002.-2011. gados	403	68.1%	76	12.7%	117	19.2%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	385	68.3%	52	9.9%	111	21.7%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	806	69.2%	142	12.2%	215	18.5%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	362	71.5%	50	10.0%	93	18.5%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	77	71.4%	15	13.7%	14	14.9%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	22	71.0%	3	9.4%	4	19.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	189	72.2%	39	14.2%	43	13.6%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	49	66.4%	9	14.4%	13	19.2%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	106	70.4%	21	15.3%	17	14.3%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	55	61.1%	11	10.0%	24	28.9%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	46	67.0%	7	14.1%	8	19.0%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	237	68.1%	46	15.6%	58	16.3%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	199	73.4%	33	12.1%	35	14.4%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	161	77.3%	22	10.3%	28	12.5%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	35	64.9%	8	13.3%	11	21.9%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	60	66.6%	13	16.2%	14	17.2%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	69	71.1%	12	11.7%	15	17.2%	96	100.0%
Cita joma	269	63.4%	38	9.7%	101	26.8%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A8. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šiem apgalvojumiem par PREČU ZĪMĒM?

Reģistrēta preču zīme palīdz vērsties pret tās neatļautu izmantošanu vai atdarināšanu

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	874	48.2%	586	32.4%	57	3.1%	29	1.6%	257	14.6%	1803	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	593	49.1%	367	31.6%	38	3.3%	18	1.4%	165	14.7%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	110	49.3%	84	32.2%	4	1.0%	4	2.4%	37	15.0%	239	100.0%
Kurzemes reģions	83	51.0%	56	31.8%	8	4.3%	2	1.7%	19	11.1%	168	100.0%
Zemgales reģions	64	50.9%	52	39.1%	3	1.6%	3	1.5%	11	6.8%	133	100.0%
Latgales reģions	24	30.0%	27	33.8%	4	5.7%	2	2.3%	25	28.2%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	484	48.6%	302	31.5%	33	3.5%	15	1.4%	139	15.0%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	111	47.7%	79	31.7%	7	2.8%	8	3.6%	38	14.2%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	279	47.7%	205	34.3%	17	2.8%	6	1.1%	80	14.1%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	809	48.8%	537	32.4%	47	2.9%	23	1.4%	233	14.4%	1649	100.0%
Baltija	193	50.2%	123	33.9%	18	4.4%	3	0.9%	36	10.6%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	166	49.9%	125	36.9%	11	2.2%	5	1.1%	35	10.0%	342	100.0%
ASV	35	57.8%	19	27.0%	6	9.0%	1	0.4%	4	5.5%	65	100.0%
Citur	42	43.0%	28	28.0%	7	8.1%	5	4.3%	14	16.6%	96	100.0%
Grūti pateikt	3	31.4%	2	12.9%		0.0%	3	30.6%	4	25.1%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026.gadā	38	51.7%	28	41.1%		0.0%	1	1.6%	6	5.7%	73	100.0%
2012.-2022. gados	309	52.8%	183	30.6%	20	2.9%	5	1.0%	69	12.6%	586	100.0%
2002.-2011. gados	271	45.9%	196	32.5%	22	3.8%	14	2.1%	93	15.8%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	256	44.1%	179	33.2%	15	3.2%	9	1.9%	89	17.6%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	567	48.4%	374	32.3%	35	3.1%	19	1.6%	168	14.6%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	232	45.4%	172	34.4%	19	3.7%	6	1.3%	76	15.2%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	57	53.2%	34	30.8%	2	2.0%	3	2.7%	10	11.3%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	18	55.2%	6	22.2%	1	4.9%	1	3.0%	3	14.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	122	45.8%	98	38.9%	11	2.9%	6	2.6%	34	9.8%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	41	52.3%	14	19.8%	3	4.9%	1	2.6%	12	20.4%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	65	44.1%	57	39.7%	7	4.2%	2	1.7%	13	10.4%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	28	30.4%	41	47.8%	4	2.3%	1	1.3%	16	18.2%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	28	39.9%	21	34.6%		0.0%	4	7.2%	8	18.3%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	176	51.7%	93	27.4%	16	4.6%	6	1.5%	50	14.8%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	129	48.0%	99	37.3%	5	1.8%	6	2.1%	28	10.8%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	110	51.0%	71	34.9%	6	3.3%	4	1.8%	20	9.1%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	26	49.4%	20	34.0%	3	5.2%	1	2.3%	4	9.1%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	51	58.1%	27	31.2%	2	2.6%	1	0.3%	6	7.7%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	61	63.0%	25	25.8%		0.0%	1	1.1%	9	10.1%	96	100.0%
Cita joma	176	43.7%	131	29.3%	11	2.7%	6	1.2%	84	23.2%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A8. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šiem apgalvojumiem par PREČU ZĪMĒM?

Reģistrēta preču zīme palīdz vērsties pret tās neatļautu izmantošanu vai atdarināšanu (savilkta atbilžu skala)

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	1460	80.6%	86	4.8%	257	14.6%	1803	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	960	80.6%	56	4.7%	165	14.7%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	194	81.6%	8	3.5%	37	15.0%	239	100.0%
Kurzemes reģions	139	82.9%	10	6.0%	19	11.1%	168	100.0%
Zemgales reģions	116	90.1%	6	3.1%	11	6.8%	133	100.0%
Latgales reģions	51	63.8%	6	8.0%	25	28.2%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	786	80.1%	48	4.9%	139	15.0%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	190	79.4%	15	6.4%	38	14.2%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	484	82.0%	23	3.9%	80	14.1%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	1346	81.3%	70	4.4%	233	14.4%	1649	100.0%
Baltija	316	84.1%	21	5.3%	36	10.6%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	291	86.7%	16	3.2%	35	10.0%	342	100.0%
ASV	54	85.1%	7	9.4%	4	5.5%	65	100.0%
Citur	70	71.0%	12	12.4%	14	16.6%	96	100.0%
Grūti pateikt	5	44.3%	3	30.6%	4	25.1%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026.gadā	66	92.8%	1	1.6%	6	5.7%	73	100.0%
2012.-2022. gados	492	83.5%	25	3.9%	69	12.6%	586	100.0%
2002.-2011. gados	467	78.4%	36	5.8%	93	15.8%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	435	77.3%	24	5.2%	89	17.6%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	941	80.6%	54	4.8%	168	14.6%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	404	79.8%	25	5.0%	76	15.2%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	91	84.0%	5	4.7%	10	11.3%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	24	77.4%	2	7.9%	3	14.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	220	84.7%	17	5.6%	34	9.8%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	55	72.1%	4	7.5%	12	20.4%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	122	83.8%	9	5.8%	13	10.4%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	69	78.2%	5	3.6%	16	18.2%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	49	74.4%	4	7.2%	8	18.3%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	269	79.1%	22	6.1%	50	14.8%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	228	85.2%	11	4.0%	28	10.8%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	181	85.9%	10	5.0%	20	9.1%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	46	83.4%	4	7.5%	4	9.1%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	78	89.3%	3	2.9%	6	7.7%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	86	88.8%	1	1.1%	9	10.1%	96	100.0%
Cita joma	307	73.0%	17	3.8%	84	23.2%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A9. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par IZGUDROJUMU PATENTIEM?

Patents dod iespēju noteiktā laikā un teritorijā aizliegt citiem bez atļaujas komerciāli izmantot patentēto izgudrojumu

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	759	42.2%	631	35.7%	48	2.3%	21	1.0%	344	18.8%	1803	100.0%
REGIONS												
Rīgas reģions	507	42.7%	396	34.5%	32	2.2%	15	1.2%	231	19.5%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	100	44.7%	87	35.5%	5	2.1%	4	1.0%	43	16.7%	239	100.0%
Kurzemes reģions	64	36.5%	71	44.2%	5	1.6%	2	1.7%	26	15.9%	168	100.0%
Zemgales reģions	59	44.9%	51	40.4%	3	1.6%		0.0%	20	13.2%	133	100.0%
Latgales reģions	29	39.0%	26	29.2%	3	5.5%		0.0%	24	26.3%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	412	42.2%	323	34.0%	28	2.4%	10	0.8%	200	20.6%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	92	38.3%	90	38.3%	6	2.9%	4	2.3%	51	18.2%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	255	43.9%	218	37.4%	14	1.9%	7	0.8%	93	16.0%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	704	42.7%	583	35.9%	37	2.0%	18	1.0%	307	18.4%	1649	100.0%
Baltija	158	41.8%	125	34.0%	18	4.0%	5	1.0%	67	19.2%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	139	41.3%	123	36.8%	10	1.9%	6	0.8%	64	19.2%	342	100.0%
ASV	23	39.6%	23	31.9%	2	2.8%	4	3.7%	13	22.0%	65	100.0%
Citur	35	36.3%	32	36.6%	5	4.4%	4	2.6%	20	20.1%	96	100.0%
Grūti pateikt	4	41.5%	2	20.5%		0.0%	1	10.5%	5	27.5%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026.gadā	27	36.4%	32	46.1%	3	4.9%	1	1.6%	10	11.1%	73	100.0%
2012.-2022. gados	275	45.8%	192	34.2%	17	1.9%	2	0.2%	100	17.8%	586	100.0%
2002.-2011. gados	244	42.4%	212	36.3%	15	2.3%	10	1.2%	115	17.8%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	213	37.9%	195	35.1%	13	2.2%	8	1.9%	119	22.9%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	495	42.4%	418	36.0%	23	2.1%	12	1.0%	215	18.6%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	207	40.6%	168	33.8%	22	4.3%	5	0.9%	103	20.3%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	43	40.8%	36	32.7%	3	2.8%	3	2.6%	21	21.1%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	14	45.3%	9	31.1%		0.0%	1	3.0%	5	20.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	111	43.2%	99	38.1%	6	1.8%	4	1.0%	51	16.0%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	35	45.0%	26	43.0%	1	0.5%	1	2.6%	8	8.9%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	60	43.1%	51	35.2%	7	3.2%	2	1.7%	24	16.8%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	33	37.8%	33	37.4%	6	4.0%	1	1.4%	17	19.5%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	29	42.0%	16	25.4%	4	7.1%		0.0%	12	25.6%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	144	43.6%	114	32.9%	12	2.5%	6	1.8%	65	19.2%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	114	42.2%	104	40.1%	8	2.8%	2	1.0%	39	14.0%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	94	42.5%	79	40.6%	8	3.6%	2	0.2%	28	13.1%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	30	54.5%	13	25.4%	3	5.1%	1	2.3%	7	12.6%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	38	44.6%	33	39.6%	2	1.6%		0.0%	14	14.3%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	48	52.3%	28	28.8%	2	2.2%		0.0%	18	16.6%	96	100.0%
Cita joma	158	38.8%	135	31.2%	7	1.8%	5	0.9%	103	27.4%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A9. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par IZGUDROJUMU PATENTIEM?

Patents dod iespēju noteiktā laikā un teritorijā aizliegt citiem bez atļaujas komerciāli izmantot patentēto izgudrojumu (savilkta atbilde skala)

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	1390	77.9%	69	3.3%	344	18.8%	1803	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	903	77.2%	47	3.3%	231	19.5%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	187	80.2%	9	3.1%	43	16.7%	239	100.0%
Kurzemes reģions	135	80.8%	7	3.4%	26	15.9%	168	100.0%
Zemgales reģions	110	85.2%	3	1.6%	20	13.2%	133	100.0%
Latgales reģions	55	68.1%	3	5.5%	24	26.3%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	735	76.2%	38	3.2%	200	20.6%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	182	76.6%	10	5.2%	51	18.2%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	473	81.3%	21	2.7%	93	16.0%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	1287	78.6%	55	3.0%	307	18.4%	1649	100.0%
Baltija	283	75.8%	23	5.0%	67	19.2%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	262	78.1%	16	2.7%	64	19.2%	342	100.0%
ASV	46	71.5%	6	6.5%	13	22.0%	65	100.0%
Citur	67	72.9%	9	7.0%	20	20.1%	96	100.0%
Grūti pateikt	6	62.0%	1	10.5%	5	27.5%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026. gadā	59	82.5%	4	6.4%	10	11.1%	73	100.0%
2012.-2022. gados	467	80.0%	19	2.2%	100	17.8%	586	100.0%
2002.-2011. gados	456	78.7%	25	3.5%	115	17.8%	596	100.0%
Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	408	73.0%	21	4.1%	119	22.9%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	913	78.4%	35	3.1%	215	18.6%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	375	74.4%	27	5.2%	103	20.3%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	79	73.5%	6	5.4%	21	21.1%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	23	76.3%	1	3.0%	5	20.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	210	81.3%	10	2.7%	51	16.0%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	61	88.1%	2	3.1%	8	8.9%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	111	78.3%	9	4.9%	24	16.8%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	66	75.2%	7	5.3%	17	19.5%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	45	67.3%	4	7.1%	12	25.6%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	258	76.5%	18	4.3%	65	19.2%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	218	82.3%	10	3.7%	39	14.0%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	173	83.1%	10	3.9%	28	13.1%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	43	80.0%	4	7.4%	7	12.6%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	71	84.1%	2	1.6%	14	14.3%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	76	81.2%	2	2.2%	18	16.6%	96	100.0%
Cita joma	293	70.0%	12	2.6%	103	27.4%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A9. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par IZGUDROJUMU PATENTIEM?

Patents var palīdzēt aizsargāt uzņēmuma tehnoloģiskās priekšrocības

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	663	36.3%	705	39.9%	69	3.7%	25	1.3%	341	18.8%	1803	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	439	36.2%	444	38.9%	50	4.0%	14	1.1%	234	19.8%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	86	38.6%	97	37.8%	7	3.3%	8	3.4%	41	16.9%	239	100.0%
Kurzemes reģions	57	31.8%	76	46.5%	9	4.5%	2	1.7%	24	15.4%	168	100.0%
Zemgales reģions	54	41.1%	57	45.2%	1	0.2%	1	0.3%	20	13.2%	133	100.0%
Latgales reģions	27	35.3%	31	36.9%	2	3.7%		0.0%	22	24.1%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	351	35.2%	371	39.4%	39	3.6%	10	0.9%	202	20.8%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	84	34.3%	95	41.1%	9	4.4%	5	2.4%	50	17.7%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	228	38.9%	239	40.3%	21	3.4%	10	1.5%	89	15.9%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	612	36.4%	659	40.9%	55	3.1%	19	1.1%	304	18.4%	1649	100.0%
Baltija	145	38.6%	140	38.2%	23	5.3%	5	1.0%	60	16.8%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	120	34.8%	141	43.2%	17	3.6%	5	0.7%	59	17.6%	342	100.0%
ASV	23	37.9%	22	33.1%	5	4.1%	3	3.1%	12	21.8%	65	100.0%
Citur	29	29.1%	33	38.3%	8	5.3%	5	4.2%	21	23.2%	96	100.0%
Grūti pateikt	3	31.4%		0.0%		0.0%	3	30.6%	6	38.0%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026. gadā	26	34.3%	35	51.6%	1	1.6%	2	3.1%	9	9.5%	73	100.0%
2012.-2022. gados	244	40.1%	213	37.3%	23	3.8%	4	0.5%	102	18.3%	586	100.0%
2002.-2011. gados	205	35.2%	238	40.8%	28	4.2%	10	1.4%	115	18.4%	596	100.0%
Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	188	32.8%	219	40.2%	17	3.1%	9	2.1%	115	21.7%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	422	36.2%	466	40.2%	42	3.6%	16	1.3%	217	18.7%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	187	36.8%	188	37.7%	21	4.1%	5	0.9%	104	20.5%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	41	39.1%	41	37.7%	5	4.5%	3	2.6%	16	16.2%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	13	42.3%	10	34.0%	1	3.0%	1	3.0%	4	17.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	86	32.7%	115	43.2%	17	6.0%	5	1.5%	48	16.5%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	33	41.2%	27	44.7%	1	0.5%	1	2.6%	9	11.0%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	53	37.7%	61	41.8%	5	2.9%	1	0.8%	24	16.8%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	25	28.0%	40	44.6%	7	6.7%	2	2.7%	16	18.0%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	26	40.3%	20	27.7%	3	6.4%	1	2.2%	11	23.4%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	121	36.1%	135	38.7%	16	4.6%	6	1.8%	63	18.7%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	103	37.0%	109	42.5%	14	5.2%	1	0.5%	40	14.8%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	79	35.2%	93	45.8%	8	4.4%	4	1.7%	27	13.0%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	23	40.7%	19	36.9%	3	5.1%	1	2.3%	8	15.0%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	34	39.3%	32	39.2%	5	5.5%	1	0.4%	15	15.7%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	45	48.9%	30	31.1%	2	2.2%	1	1.1%	18	16.6%	96	100.0%
Cita joma	142	34.6%	148	35.2%	9	1.9%	8	1.8%	101	26.5%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A9. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par IZGUDROJUMU PATENTIEM?

Patents var palīdzēt aizsargāt uzņēmuma tehnoloģiskās priekšrocības (savilkta atbilžu skala)

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	1368	76.2%	94	5.0%	341	18.8%	1803	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	883	75.0%	64	5.1%	234	19.8%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	183	76.3%	15	6.7%	41	16.9%	239	100.0%
Kurzemes reģions	133	78.3%	11	6.2%	24	15.4%	168	100.0%
Zemgales reģions	111	86.3%	2	0.5%	20	13.2%	133	100.0%
Latgales reģions	58	72.2%	2	3.7%	22	24.1%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	722	74.6%	49	4.6%	202	20.8%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	179	75.4%	14	6.8%	50	17.7%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	467	79.2%	31	4.8%	89	15.9%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	1271	77.4%	74	4.2%	304	18.4%	1649	100.0%
Baltija	285	76.8%	28	6.3%	60	16.8%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	261	78.0%	22	4.3%	59	17.6%	342	100.0%
ASV	45	71.0%	8	7.2%	12	21.8%	65	100.0%
Citūr	62	67.4%	13	9.5%	21	23.2%	96	100.0%
Grūti pateikt	3	31.4%	3	30.6%	6	38.0%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026.gadā	61	85.8%	3	4.7%	9	9.5%	73	100.0%
2012.-2022. gados	457	77.4%	27	4.3%	102	18.3%	586	100.0%
2002.-2011. gados	443	76.0%	38	5.5%	115	18.4%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	407	73.0%	26	5.2%	115	21.7%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	888	76.4%	58	4.9%	217	18.7%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	375	74.4%	26	5.1%	104	20.5%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	82	76.8%	8	7.0%	16	16.2%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	23	76.3%	2	5.9%	4	17.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	201	75.9%	22	7.6%	48	16.5%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	60	85.9%	2	3.1%	9	11.0%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	114	79.5%	6	3.7%	24	16.8%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	65	72.6%	9	9.4%	16	18.0%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	46	68.0%	4	8.6%	11	23.4%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	256	74.9%	22	6.4%	63	18.7%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	212	79.5%	15	5.7%	40	14.8%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	172	81.0%	12	6.0%	27	13.0%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	42	77.6%	4	7.4%	8	15.0%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	66	78.5%	6	5.8%	15	15.7%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	75	80.0%	3	3.3%	18	16.6%	96	100.0%
Cita joma	290	69.8%	17	3.7%	101	26.5%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A9. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par IZGUDROJUMU PATENTIEM?

Patents var stiprināt uzņēmuma konkurētspēju, ja izgudrojumam ir komerciāla nozīme

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	683	37.7%	695	39.1%	73	3.7%	22	1.2%	330	18.3%	1803	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	457	37.9%	433	37.7%	53	4.3%	16	1.2%	222	19.0%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	86	38.5%	106	41.8%	7	2.9%	4	2.4%	36	14.4%	239	100.0%
Kurzemes reģions	59	34.9%	70	43.4%	10	4.0%	2	1.7%	27	16.1%	168	100.0%
Zemgales reģions	55	42.2%	58	44.6%		0.0%		0.0%	20	13.2%	133	100.0%
Latgales reģions	26	33.7%	28	34.3%	3	3.9%		0.0%	25	28.2%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	374	37.7%	351	37.0%	42	3.9%	13	1.1%	193	20.2%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	82	33.9%	96	40.9%	10	4.3%	3	1.8%	52	19.1%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	227	39.3%	248	41.8%	21	3.1%	6	1.1%	85	14.8%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	632	38.1%	649	39.9%	59	3.3%	16	1.1%	293	17.7%	1649	100.0%
Baltija	151	39.3%	132	35.2%	24	5.4%	3	1.2%	63	18.9%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	131	38.9%	130	39.7%	21	4.6%	5	0.7%	55	16.1%	342	100.0%
ASV	26	41.1%	19	29.8%	8	9.2%	2	2.7%	10	17.2%	65	100.0%
Citur	32	31.4%	33	35.7%	10	11.1%	4	3.9%	17	17.9%	96	100.0%
Grūti pateikt	4	41.5%		0.0%		0.0%	2	20.5%	6	38.0%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026. gadā	25	32.6%	36	51.7%	2	3.5%	2	3.1%	8	9.1%	73	100.0%
2012.-2022. gados	244	40.6%	222	38.0%	19	3.4%	4	0.3%	97	17.7%	586	100.0%
2002.-2011. gados	219	38.0%	230	39.3%	26	3.3%	11	1.7%	110	17.6%	596	100.0%
Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	195	34.0%	207	38.0%	26	4.8%	5	1.4%	115	21.8%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	440	37.7%	457	39.3%	42	3.6%	15	1.3%	209	18.1%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	186	36.6%	188	37.5%	26	5.1%	4	0.7%	101	20.0%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	44	41.7%	41	37.0%	3	2.8%	2	1.7%	16	16.8%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	13	40.4%	9	31.1%	2	7.9%	1	3.0%	4	17.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	88	33.1%	117	44.6%	17	5.7%	2	0.7%	47	15.9%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	28	33.9%	33	52.5%	2	2.5%	1	2.6%	7	8.5%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	54	36.6%	58	41.3%	6	2.5%	3	2.5%	23	17.1%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	24	26.9%	38	43.0%	6	5.0%	2	1.6%	20	23.5%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	27	40.8%	22	32.0%	2	6.0%		0.0%	10	21.2%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	132	38.9%	121	35.2%	21	6.1%	4	1.3%	63	18.5%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	104	39.7%	113	42.1%	10	3.8%		0.0%	40	14.4%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	83	37.0%	94	46.6%	6	3.3%	4	1.7%	24	11.4%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	25	45.1%	17	34.3%	5	8.0%	1	2.3%	6	10.3%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	37	43.2%	34	38.8%	4	5.2%		0.0%	12	12.7%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	45	48.0%	28	29.5%	4	4.5%	1	1.1%	18	16.9%	96	100.0%
Cita joma	146	35.9%	143	33.7%	16	3.4%	6	1.2%	97	25.7%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A9. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par IZGUDROJUMU PATENTIEM?

Patents var stiprināt uzņēmuma konkurētspēju, ja izgudrojumam ir komerciāla nozīme (savilkta atbilde skala)

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	1378	76.8%	95	4.9%	330	18.3%	1803	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	890	75.6%	69	5.5%	222	19.0%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	192	80.3%	11	5.3%	36	14.4%	239	100.0%
Kurzemes reģions	129	78.2%	12	5.7%	27	16.1%	168	100.0%
Zemgales reģions	113	86.8%		0.0%	20	13.2%	133	100.0%
Latgales reģions	54	67.9%	3	3.9%	25	28.2%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	725	74.7%	55	5.1%	193	20.2%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	178	74.8%	13	6.1%	52	19.1%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	475	81.0%	27	4.2%	85	14.8%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	1281	77.9%	75	4.3%	293	17.7%	1649	100.0%
Baltija	283	74.5%	27	6.6%	63	18.9%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	261	78.6%	26	5.3%	55	16.1%	342	100.0%
ASV	45	70.9%	10	11.9%	10	17.2%	65	100.0%
Citur	65	67.1%	14	15.0%	17	17.9%	96	100.0%
Grūti pateikt	4	41.5%	2	20.5%	6	38.0%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026.gadā	61	84.3%	4	6.6%	8	9.1%	73	100.0%
2012.-2022. gados	466	78.6%	23	3.7%	97	17.7%	586	100.0%
2002.-2011. gados	449	77.4%	37	5.0%	110	17.6%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	402	72.0%	31	6.2%	115	21.8%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	897	77.0%	57	4.8%	209	18.1%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	374	74.1%	30	5.9%	101	20.0%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	85	78.7%	5	4.6%	16	16.8%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	22	71.4%	3	10.9%	4	17.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	205	77.7%	19	6.4%	47	15.9%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	61	86.4%	3	5.1%	7	8.5%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	112	77.9%	9	4.9%	23	17.1%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	62	69.9%	8	6.6%	20	23.5%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	49	72.8%	2	6.0%	10	21.2%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	253	74.1%	25	7.4%	63	18.5%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	217	81.7%	10	3.8%	40	14.4%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	177	83.6%	10	5.0%	24	11.4%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	42	79.4%	6	10.3%	6	10.3%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	71	82.1%	4	5.2%	12	12.7%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	73	77.5%	5	5.6%	18	16.9%	96	100.0%
Cita joma	289	69.7%	22	4.6%	97	25.7%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A9. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par IZGUDROJUMU PATENTIEM?

Patents var būt nozīmīga uzņēmuma nemateriālā vērtība

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	695	38.0%	674	38.0%	70	3.6%	22	1.2%	342	19.2%	1803	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	465	38.2%	420	36.8%	48	3.7%	16	1.2%	232	20.1%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	86	38.5%	102	40.4%	9	3.6%	4	2.0%	38	15.6%	239	100.0%
Kurzemes reģions	57	33.1%	76	45.9%	6	2.6%	2	1.7%	27	16.7%	168	100.0%
Zemgales reģions	57	44.3%	51	39.6%	3	1.6%		0.0%	22	14.5%	133	100.0%
Latgales reģions	30	36.1%	25	30.6%	4	7.4%		0.0%	23	26.0%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	377	37.8%	344	36.2%	39	3.6%	13	1.1%	200	21.3%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	91	37.1%	89	37.8%	8	4.5%	3	1.8%	52	18.8%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	227	38.9%	241	41.0%	23	3.3%	6	0.9%	90	15.9%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	639	38.3%	624	38.4%	63	3.6%	17	1.0%	306	18.7%	1649	100.0%
Baltija	154	39.1%	131	36.5%	19	3.4%	4	1.0%	65	19.9%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	134	38.6%	127	40.3%	20	3.5%	3	0.2%	58	17.4%	342	100.0%
ASV	25	38.9%	21	30.7%	5	5.9%	1	0.5%	13	24.0%	65	100.0%
Citur	31	28.7%	31	36.0%	11	10.2%	3	2.3%	20	22.8%	96	100.0%
Grūti pateikt	4	41.5%	2	12.9%		0.0%	2	20.5%	4	25.1%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026. gadā	23	29.9%	36	51.3%	3	5.0%	2	3.1%	9	10.6%	73	100.0%
2012.-2022. gados	251	41.4%	215	37.3%	17	2.5%	3	0.3%	100	18.5%	586	100.0%
2002.-2011. gados	224	38.5%	216	37.1%	28	4.0%	11	1.4%	117	19.1%	596	100.0%
Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	197	34.2%	207	37.7%	22	4.5%	6	1.7%	116	21.8%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	442	37.9%	445	38.2%	40	3.5%	14	1.2%	222	19.2%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	196	38.5%	178	35.7%	26	5.1%	6	1.1%	99	19.7%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	41	39.0%	44	40.5%	3	2.6%	1	0.9%	17	17.1%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	16	55.1%	7	21.2%	1	3.0%	1	3.0%	4	17.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	96	34.5%	105	41.4%	18	6.6%	3	0.9%	49	16.6%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	32	38.8%	29	46.0%	1	0.5%	1	2.6%	8	12.1%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	57	38.0%	53	37.6%	6	2.5%	1	0.8%	27	21.1%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	30	34.0%	32	34.9%	6	5.1%	2	1.6%	20	24.5%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	29	44.0%	15	24.6%	5	7.5%		0.0%	12	23.9%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	135	39.9%	125	35.7%	11	3.7%	5	1.4%	65	19.3%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	103	39.4%	111	41.6%	12	4.3%	1	0.1%	40	14.5%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	90	39.8%	84	42.7%	8	4.4%	4	1.7%	25	11.5%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	23	44.5%	20	37.0%	2	2.9%	1	2.3%	8	13.3%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	37	42.3%	32	38.1%	4	4.2%		0.0%	14	15.3%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	45	47.8%	30	31.9%	1	1.1%	1	1.1%	19	18.0%	96	100.0%
Cita joma	139	32.9%	150	36.0%	16	3.9%	7	1.5%	96	25.6%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A9. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par IZGUDROJUMU PATENTIEM?

Patents var būt nozīmīga uzņēmuma nemateriālā vērtība (savilkta atbilžu skala)

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	1369	76.0%	92	4.8%	342	19.2%	1803	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	885	75.0%	64	4.9%	232	20.1%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	188	78.9%	13	5.5%	38	15.6%	239	100.0%
Kurzemes reģions	133	79.0%	8	4.3%	27	16.7%	168	100.0%
Zemgales reģions	108	83.9%	3	1.6%	22	14.5%	133	100.0%
Latgales reģions	55	66.6%	4	7.4%	23	26.0%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	721	73.9%	52	4.8%	200	21.3%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	180	74.9%	11	6.3%	52	18.8%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	468	79.9%	29	4.2%	90	15.9%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	1263	76.7%	80	4.6%	306	18.7%	1649	100.0%
Baltija	285	75.6%	23	4.4%	65	19.9%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	261	78.9%	23	3.7%	58	17.4%	342	100.0%
ASV	46	69.6%	6	6.4%	13	24.0%	65	100.0%
Citur	62	64.7%	14	12.5%	20	22.8%	96	100.0%
Grūti pateikt	6	54.4%	2	20.5%	4	25.1%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026.gadā	59	81.2%	5	8.1%	9	10.6%	73	100.0%
2012.-2022. gados	466	78.6%	20	2.8%	100	18.5%	586	100.0%
2002.-2011. gados	440	75.5%	39	5.4%	117	19.1%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	404	71.9%	28	6.3%	116	21.8%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	887	76.1%	54	4.7%	222	19.2%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	374	74.2%	32	6.2%	99	19.7%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	85	79.5%	4	3.4%	17	17.1%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	23	76.3%	2	5.9%	4	17.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	201	75.9%	21	7.5%	49	16.6%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	61	84.8%	2	3.1%	8	12.1%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	110	75.5%	7	3.3%	27	21.1%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	62	68.8%	8	6.7%	20	24.5%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	44	68.6%	5	7.5%	12	23.9%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	260	75.6%	16	5.1%	65	19.3%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	214	81.0%	13	4.5%	40	14.5%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	174	82.5%	12	6.0%	25	11.5%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	43	81.6%	3	5.2%	8	13.3%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	69	80.5%	4	4.2%	14	15.3%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	75	79.7%	2	2.2%	19	18.0%	96	100.0%
Cita joma	289	69.0%	23	5.4%	96	25.6%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A9. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par IZGUDROJUMU PATENTIEM?

Patents var palīdzēt piesaistīt investorus, sadarbības partnerus vai licences ņēmējus

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	654	35.5%	662	36.9%	87	5.0%	23	1.2%	377	21.3%	1803	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	441	36.2%	405	34.7%	60	5.5%	14	1.1%	261	22.5%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	79	35.2%	104	41.1%	12	5.4%	4	1.5%	40	16.8%	239	100.0%
Kurzemes reģions	55	31.4%	76	46.5%	8	3.6%	3	1.9%	26	16.5%	168	100.0%
Zemgales reģions	54	42.0%	49	36.6%	5	3.7%	1	1.1%	24	16.7%	133	100.0%
Latgales reģions	25	28.3%	28	36.1%	2	3.7%	1	1.8%	26	30.0%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	361	36.2%	329	34.1%	48	5.2%	11	1.0%	224	23.5%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	84	34.5%	92	38.3%	8	4.0%	4	1.9%	55	21.2%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	209	34.9%	241	40.8%	31	5.2%	8	1.4%	98	17.7%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	603	35.9%	615	37.6%	76	4.7%	19	1.2%	336	20.7%	1649	100.0%
Baltija	150	37.7%	126	34.6%	22	5.3%	7	2.1%	68	20.2%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	132	38.4%	125	37.8%	18	4.3%	5	1.0%	62	18.5%	342	100.0%
ASV	23	36.1%	22	33.0%	4	5.3%	2	1.0%	14	24.6%	65	100.0%
Citur	31	27.5%	31	35.0%	10	11.0%	4	2.6%	20	23.9%	96	100.0%
Grūti pateikt	4	41.5%		0.0%	1	10.1%	1	10.5%	6	38.0%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026. gadā	24	32.0%	31	42.9%	4	6.4%	2	3.3%	12	15.3%	73	100.0%
2012.-2022. gados	243	40.2%	200	33.6%	26	4.8%	4	0.8%	113	20.7%	586	100.0%
2002.-2011. gados	207	34.4%	224	39.2%	29	4.5%	11	1.4%	125	20.4%	596	100.0%
Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	180	31.1%	207	37.3%	28	5.8%	6	1.3%	127	24.5%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	414	35.4%	427	36.9%	61	5.2%	14	1.2%	247	21.3%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	188	37.0%	182	36.4%	20	4.0%	6	1.2%	109	21.5%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	36	34.1%	46	42.2%	5	4.3%	2	1.7%	17	17.6%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	16	55.1%	7	21.2%	1	3.0%	1	3.0%	4	17.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	90	33.0%	108	41.9%	13	4.9%	5	2.0%	55	18.2%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	31	37.2%	25	40.6%	4	5.0%	1	2.6%	10	14.6%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	48	30.9%	58	41.3%	7	4.1%	2	1.1%	29	22.7%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	28	30.1%	32	33.2%	8	10.4%	2	1.9%	20	24.5%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	27	39.2%	20	28.9%	3	8.6%		0.0%	11	23.4%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	130	38.0%	115	32.5%	21	6.7%	4	1.3%	71	21.5%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	97	36.0%	113	42.5%	10	4.6%	1	0.6%	46	16.3%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	86	37.5%	81	41.9%	10	5.1%	2	0.6%	32	14.9%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	24	48.5%	14	19.7%	5	11.6%	1	2.3%	10	17.9%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	31	34.3%	31	35.0%	6	7.8%	1	1.5%	18	21.4%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	42	44.3%	28	28.5%	2	2.2%	2	3.0%	22	21.9%	96	100.0%
Cita joma	132	31.9%	149	35.3%	19	4.4%	8	1.6%	100	26.9%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A9. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par IZGUDROJUMU PATENTIEM?

Patents var palīdzēt piesaistīt investorus, sadarbības partnerus vai licences ņēmējus (savilktā atbilžu skala)

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	1316	72.4%	110	6.3%	377	21.3%	1803	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	846	70.9%	74	6.5%	261	22.5%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	183	76.3%	16	6.9%	40	16.8%	239	100.0%
Kurzemes reģions	131	77.9%	11	5.6%	26	16.5%	168	100.0%
Zemgales reģions	103	78.5%	6	4.8%	24	16.7%	133	100.0%
Latgales reģions	53	64.4%	3	5.5%	26	30.0%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	690	70.3%	59	6.2%	224	23.5%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	176	72.8%	12	6.0%	55	21.2%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	450	75.7%	39	6.6%	98	17.7%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	1218	73.4%	95	5.8%	336	20.7%	1649	100.0%
Baltija	276	72.3%	29	7.5%	68	20.2%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	257	76.2%	23	5.3%	62	18.5%	342	100.0%
ASV	45	69.2%	6	6.3%	14	24.6%	65	100.0%
Citur	62	62.5%	14	13.7%	20	23.9%	96	100.0%
Grūti pateikt	4	41.5%	2	20.5%	6	38.0%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026.gadā	55	74.9%	6	9.8%	12	15.3%	73	100.0%
2012.-2022. gados	443	73.8%	30	5.5%	113	20.7%	586	100.0%
2002.-2011. gados	431	73.6%	40	5.9%	125	20.4%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	387	68.4%	34	7.1%	127	24.5%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	841	72.3%	75	6.4%	247	21.3%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	370	73.4%	26	5.2%	109	21.5%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	82	76.3%	7	6.0%	17	17.6%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	23	76.3%	2	5.9%	4	17.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	198	74.9%	18	6.8%	55	18.2%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	56	77.8%	5	7.6%	10	14.6%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	106	72.1%	9	5.2%	29	22.7%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	60	63.3%	10	12.3%	20	24.5%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	47	68.0%	3	8.6%	11	23.4%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	245	70.5%	25	8.0%	71	21.5%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	210	78.5%	11	5.2%	46	16.3%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	167	79.4%	12	5.7%	32	14.9%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	38	68.2%	6	13.9%	10	17.9%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	62	69.3%	7	9.3%	18	21.4%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	70	72.8%	4	5.2%	22	21.9%	96	100.0%
Cita joma	281	67.2%	27	6.0%	100	26.9%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A10. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par DIZAINPARAUGIEM?

Ir svarīgi savlaicīgi parūpēties par sava produkta dizaina jeb dizainparauga aizsardzību

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	618	32.9%	689	39.2%	60	3.8%	12	0.6%	424	23.5%	1803	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	425	33.8%	420	37.5%	42	3.6%	7	0.5%	287	24.5%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	71	30.8%	109	44.1%	5	2.1%	3	1.3%	51	21.6%	239	100.0%
Kurzemes reģions	53	29.7%	76	46.5%	6	4.5%	1	0.9%	32	18.4%	168	100.0%
Zemgales reģions	50	42.0%	50	34.2%	2	2.1%	1	0.3%	30	21.4%	133	100.0%
Latgales reģions	19	22.0%	34	41.0%	5	9.2%		0.0%	24	27.8%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	361	34.7%	337	36.7%	33	3.5%	4	0.3%	238	24.8%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	87	33.9%	87	36.6%	6	4.6%	3	1.3%	60	23.6%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	170	29.5%	265	44.3%	21	4.0%	5	0.7%	126	21.4%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	565	32.9%	637	39.6%	51	3.6%	8	0.4%	388	23.5%	1649	100.0%
Baltija	139	36.9%	140	36.5%	14	4.5%	1	0.1%	79	22.1%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	105	30.5%	145	42.8%	16	4.7%	1	0.1%	75	21.9%	342	100.0%
ASV	22	31.8%	26	44.0%	2	2.8%	1	0.4%	14	21.0%	65	100.0%
Citur	22	23.2%	41	45.4%	5	5.7%	4	2.6%	24	23.2%	96	100.0%
Grūti pateikt	4	41.5%	1	10.5%	1	2.5%	2	20.5%	4	25.1%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026.gadā	26	34.2%	32	45.6%	2	3.1%		0.0%	13	17.1%	73	100.0%
2012.-2022. gados	226	36.5%	222	38.3%	23	4.6%	1	0.2%	114	20.4%	586	100.0%
2002.-2011. gados	187	31.7%	236	40.7%	22	3.7%	4	0.6%	147	23.3%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	179	29.1%	199	37.0%	13	2.9%	7	1.3%	150	29.6%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	380	32.4%	458	39.5%	44	4.0%	7	0.6%	274	23.5%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	188	36.7%	182	36.6%	13	2.5%	2	0.4%	120	23.8%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	38	36.0%	40	37.4%	2	1.7%	3	2.6%	23	22.2%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	12	38.2%	9	32.2%	1	3.0%		0.0%	7	26.6%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	79	29.7%	120	44.9%	7	3.8%	1	0.1%	64	21.5%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	27	30.3%	30	49.6%	1	0.5%	1	2.6%	12	17.0%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	44	26.5%	52	38.7%	14	9.7%		0.0%	34	25.1%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	20	21.5%	37	41.3%	9	10.4%	2	1.6%	22	25.2%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	19	28.1%	24	33.2%	4	8.7%		0.0%	14	30.0%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	124	35.9%	118	34.3%	14	4.3%	2	0.8%	83	24.6%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	99	36.7%	104	40.8%	6	2.6%	2	0.6%	56	19.2%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	77	33.1%	86	43.0%	8	4.4%	2	0.6%	38	18.9%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	24	41.3%	19	40.4%	1	0.5%	1	2.3%	9	15.5%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	36	39.1%	34	41.7%	5	6.5%		0.0%	12	12.7%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	39	39.7%	31	35.7%	1	1.1%		0.0%	25	23.5%	96	100.0%
Cita joma	137	33.0%	141	33.4%	12	3.1%	3	0.5%	115	30.1%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A10. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par DIZAINPARAUGIEM?

Ir svarīgi savlaicīgi parūpēties par sava produkta dizaina jeb dizainparauga aizsardzību (savilktā atbilžu skala)

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	1307	72.1%	72	4.4%	424	23.5%	1803	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	845	71.3%	49	4.2%	287	24.5%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	180	75.0%	8	3.4%	51	21.6%	239	100.0%
Kurzemes reģions	129	76.1%	7	5.4%	32	18.4%	168	100.0%
Zemgales reģions	100	76.2%	3	2.4%	30	21.4%	133	100.0%
Latgales reģions	53	62.9%	5	9.2%	24	27.8%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	698	71.4%	37	3.8%	238	24.8%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	174	70.5%	9	5.9%	60	23.6%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	435	73.8%	26	4.7%	126	21.4%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	1202	72.5%	59	4.0%	388	23.5%	1649	100.0%
Baltija	279	73.4%	15	4.5%	79	22.1%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	250	73.3%	17	4.8%	75	21.9%	342	100.0%
ASV	48	75.8%	3	3.2%	14	21.0%	65	100.0%
Citur	63	68.6%	9	8.2%	24	23.2%	96	100.0%
Grūti pateikt	5	51.9%	3	23.0%	4	25.1%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026.gadā	58	79.8%	2	3.1%	13	17.1%	73	100.0%
2012.-2022. gados	448	74.8%	24	4.8%	114	20.4%	586	100.0%
2002.-2011. gados	423	72.4%	26	4.3%	147	23.3%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	378	66.2%	20	4.2%	150	29.6%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	838	71.9%	51	4.6%	274	23.5%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	370	73.3%	15	2.9%	120	23.8%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	78	73.5%	5	4.3%	23	22.2%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	21	70.4%	1	3.0%	7	26.6%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	199	74.6%	8	3.9%	64	21.5%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	57	79.9%	2	3.1%	12	17.0%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	96	65.2%	14	9.7%	34	25.1%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	57	62.8%	11	12.0%	22	25.2%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	43	61.3%	4	8.7%	14	30.0%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	242	70.3%	16	5.1%	83	24.6%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	203	77.6%	8	3.3%	56	19.2%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	163	76.1%	10	5.0%	38	18.9%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	43	81.7%	2	2.9%	9	15.5%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	70	80.8%	5	6.5%	12	12.7%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	70	75.4%	1	1.1%	25	23.5%	96	100.0%
Cita joma	278	66.4%	15	3.6%	115	30.1%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A10. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par DIZAINPARAUGIEM?

Reģistrēts dizainparaugs palīdz aizsargāt produkta ārējo izskatu pret neatļautu kopēšanu vai atdarināšanu

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	561	29.9%	687	39.3%	99	5.6%	18	0.9%	438	24.3%	1803	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	388	30.5%	425	38.1%	64	5.4%	11	0.9%	293	25.1%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	63	28.8%	104	41.1%	8	3.0%	5	2.1%	59	25.1%	239	100.0%
Kurzemes reģions	48	28.1%	72	45.6%	12	5.7%	1	0.9%	35	19.7%	168	100.0%
Zemgales reģions	43	34.5%	53	38.2%	9	6.3%	1	0.3%	27	20.7%	133	100.0%
Latgales reģions	19	23.6%	33	39.0%	6	11.1%		0.0%	24	26.3%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	322	30.6%	350	37.9%	53	5.6%	7	0.7%	241	25.1%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	74	28.3%	87	38.8%	15	6.4%	4	1.8%	63	24.7%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	165	29.4%	250	41.6%	31	5.4%	7	0.8%	134	22.8%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	514	30.1%	640	39.8%	84	5.4%	13	0.7%	398	24.1%	1649	100.0%
Baltija	127	31.5%	135	37.3%	24	7.2%	2	0.2%	85	23.8%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	96	27.3%	139	41.5%	27	7.9%	3	0.5%	77	22.7%	342	100.0%
ASV	19	28.5%	24	39.0%	6	8.8%	1	0.4%	15	23.3%	65	100.0%
Citur	22	21.9%	37	40.1%	8	10.6%	4	2.6%	25	24.8%	96	100.0%
Grūti pateikt	3	31.0%		0.0%	1	2.5%	2	20.5%	6	46.0%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026.gadā	26	34.7%	31	43.2%	4	6.4%		0.0%	12	15.6%	73	100.0%
2012.-2022. gados	207	33.7%	220	37.8%	38	6.7%	1	0.2%	120	21.6%	586	100.0%
2002.-2011. gados	173	28.6%	229	40.8%	30	4.6%	8	1.1%	156	24.9%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	155	25.2%	207	38.5%	27	5.4%	9	1.9%	150	29.0%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	344	29.4%	461	39.7%	63	5.6%	11	0.9%	284	24.3%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	173	33.9%	177	35.4%	28	5.5%	3	0.6%	124	24.5%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	34	32.0%	38	35.1%	8	7.5%	3	2.6%	23	22.8%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	10	30.3%	11	40.1%		0.0%	1	3.0%	7	26.6%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	70	28.1%	115	42.9%	14	5.1%	4	1.4%	68	22.5%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	26	29.8%	30	44.8%	1	2.1%	1	2.6%	13	20.8%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	43	26.6%	53	40.5%	13	7.0%		0.0%	35	25.9%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	18	18.6%	34	38.5%	11	12.0%	3	2.9%	24	28.0%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	22	31.4%	20	31.0%	4	7.0%		0.0%	15	30.6%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	110	30.7%	116	34.6%	27	8.5%	3	0.8%	85	25.3%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	81	29.0%	109	42.7%	15	6.4%	3	1.1%	59	20.7%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	64	27.5%	92	45.9%	12	6.2%	3	1.1%	40	19.2%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	22	40.8%	20	35.3%	2	4.5%	1	2.3%	9	17.1%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	29	29.7%	39	49.5%	6	6.9%	1	1.3%	12	12.7%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	42	43.9%	25	27.0%	3	4.1%		0.0%	26	24.9%	96	100.0%
Cita joma	130	31.2%	136	33.4%	22	5.2%	5	0.9%	115	29.3%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A10. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par DIZAINPARAUGIEM?

Reģistrēts dizainparaugs palīdz aizsargāt produkta ārējo izskatu pret neatļautu kopēšanu vai atdarināšanu (savilkta atbilde skala)

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	1248	69.2%	117	6.5%	438	24.3%	1803	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	813	68.5%	75	6.3%	293	25.1%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	167	69.9%	13	5.0%	59	25.1%	239	100.0%
Kurzemes reģions	120	73.7%	13	6.6%	35	19.7%	168	100.0%
Zemgales reģions	96	72.8%	10	6.6%	27	20.7%	133	100.0%
Latgales reģions	52	62.6%	6	11.1%	24	26.3%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	672	68.6%	60	6.3%	241	25.1%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	161	67.1%	19	8.1%	63	24.7%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	415	71.0%	38	6.2%	134	22.8%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	1154	69.9%	97	6.1%	398	24.1%	1649	100.0%
Baltija	262	68.8%	26	7.3%	85	23.8%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	235	68.9%	30	8.4%	77	22.7%	342	100.0%
ASV	43	67.5%	7	9.2%	15	23.3%	65	100.0%
Citur	59	62.1%	12	13.2%	25	24.8%	96	100.0%
Grūti pateikt	3	31.0%	3	23.0%	6	46.0%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026.gadā	57	78.0%	4	6.4%	12	15.6%	73	100.0%
2012.-2022. gados	427	71.5%	39	6.9%	120	21.6%	586	100.0%
2002.-2011. gados	402	69.4%	38	5.6%	156	24.9%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	362	63.7%	36	7.3%	150	29.0%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	805	69.2%	74	6.5%	284	24.3%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	350	69.4%	31	6.1%	124	24.5%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	72	67.2%	11	10.1%	23	22.8%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	21	70.4%	1	3.0%	7	26.6%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	185	71.0%	18	6.5%	68	22.5%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	56	74.6%	2	4.6%	13	20.8%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	96	67.1%	13	7.0%	35	25.9%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	52	57.0%	14	15.0%	24	28.0%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	42	62.4%	4	7.0%	15	30.6%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	226	65.3%	30	9.3%	85	25.3%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	190	71.8%	18	7.5%	59	20.7%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	156	73.4%	15	7.3%	40	19.2%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	42	76.1%	3	6.9%	9	17.1%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	68	79.1%	7	8.2%	12	12.7%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	67	70.9%	3	4.1%	26	24.9%	96	100.0%
Cita joma	266	64.6%	27	6.0%	115	29.3%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A10. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par DIZAINPARAUGIEM?

Reģistrēts dizainparaugs palīdz pierādīt tiesības uz konkrēto dizainu

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	645	35.2%	649	36.4%	62	3.6%	19	0.9%	428	23.8%	1803	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	455	37.1%	392	34.6%	38	3.2%	13	0.9%	283	24.2%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	68	31.8%	107	42.0%	5	2.1%	3	1.3%	56	22.8%	239	100.0%
Kurzemes reģions	53	31.7%	70	43.9%	9	3.8%	2	1.7%	34	18.8%	168	100.0%
Zemgales reģions	49	39.3%	49	33.2%	6	5.6%	1	0.3%	28	21.7%	133	100.0%
Latgales reģions	20	23.8%	31	36.9%	4	7.4%		0.0%	27	31.9%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	378	37.4%	319	34.0%	32	3.3%	9	0.8%	235	24.4%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	81	31.4%	88	37.1%	7	3.9%	3	1.3%	64	26.3%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	186	33.4%	242	40.1%	23	3.9%	7	1.0%	129	21.6%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	593	35.5%	599	36.5%	52	3.4%	14	0.8%	391	23.8%	1649	100.0%
Baltija	146	38.2%	131	35.5%	14	4.0%	1	0.1%	81	22.2%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	118	34.9%	132	39.6%	14	3.4%	4	0.6%	74	21.5%	342	100.0%
ASV	23	36.2%	22	36.2%	5	6.2%	1	0.4%	14	21.0%	65	100.0%
Citur	24	25.2%	38	41.8%	6	7.3%	4	2.6%	24	23.2%	96	100.0%
Grūti pateikt	4	41.5%	1	10.5%	1	2.5%	2	20.5%	4	25.1%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026.gadā	30	40.1%	29	40.9%	2	3.3%		0.0%	12	15.6%	73	100.0%
2012.-2022. gados	242	39.9%	201	34.3%	17	3.0%	5	0.8%	121	21.9%	586	100.0%
2002.-2011. gados	193	33.0%	224	38.7%	25	3.9%	7	1.0%	147	23.3%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	180	30.6%	195	35.5%	18	4.0%	7	1.3%	148	28.6%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	413	35.2%	424	36.6%	40	3.6%	11	0.9%	275	23.7%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	182	35.6%	177	35.4%	20	4.0%	4	0.8%	122	24.2%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	37	35.0%	40	36.9%	2	1.9%	3	2.6%	24	23.6%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	13	41.1%	8	29.3%		0.0%	1	3.0%	7	26.6%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	87	35.2%	107	39.3%	7	1.9%	3	1.3%	67	22.3%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	28	32.4%	26	37.8%	2	4.4%	1	2.6%	14	22.8%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	51	32.6%	50	36.8%	6	3.1%	1	0.2%	36	27.3%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	24	24.9%	31	36.2%	7	5.4%	4	4.6%	24	28.9%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	23	31.9%	20	31.0%	3	6.4%		0.0%	15	30.6%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	120	35.1%	121	34.4%	21	6.8%	3	0.8%	76	22.8%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	101	38.3%	100	38.6%	5	2.1%	3	1.1%	58	19.8%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	77	33.3%	85	42.5%	8	4.5%	3	1.1%	38	18.5%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	20	39.3%	21	34.3%	2	4.6%	1	2.3%	10	19.4%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	43	46.4%	28	35.6%	4	5.2%	1	1.3%	11	11.4%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	46	48.0%	23	27.1%	1	1.1%		0.0%	26	23.7%	96	100.0%
Cita joma	142	34.6%	134	32.5%	15	3.6%	4	0.6%	113	28.7%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A10. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par DIZAINPARAUGIEM?

Reģistrēts dizainparaugs palīdz pierādīt tiesības uz konkrēto dizainu (savilkta atbilžu skala)

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	1294	71.7%	81	4.5%	428	23.8%	1803	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	847	71.7%	51	4.1%	283	24.2%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	175	73.8%	8	3.4%	56	22.8%	239	100.0%
Kurzemes reģions	123	75.6%	11	5.6%	34	18.8%	168	100.0%
Zemgales reģions	98	72.4%	7	5.8%	28	21.7%	133	100.0%
Latgales reģions	51	60.7%	4	7.4%	27	31.9%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	697	71.5%	41	4.1%	235	24.4%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	169	68.5%	10	5.2%	64	26.3%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	428	73.5%	30	4.9%	129	21.6%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	1192	72.0%	66	4.2%	391	23.8%	1649	100.0%
Baltija	277	73.7%	15	4.1%	81	22.2%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	250	74.5%	18	4.0%	74	21.5%	342	100.0%
ASV	45	72.4%	6	6.6%	14	21.0%	65	100.0%
Citur	62	67.0%	10	9.9%	24	23.2%	96	100.0%
Grūti pateikt	5	51.9%	3	23.0%	4	25.1%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026.gadā	59	81.1%	2	3.3%	12	15.6%	73	100.0%
2012.-2022. gados	443	74.3%	22	3.8%	121	21.9%	586	100.0%
2002.-2011. gados	417	71.8%	32	4.9%	147	23.3%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	375	66.1%	25	5.3%	148	28.6%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	837	71.7%	51	4.5%	275	23.7%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	359	71.1%	24	4.8%	122	24.2%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	77	71.9%	5	4.5%	24	23.6%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	21	70.4%	1	3.0%	7	26.6%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	194	74.5%	10	3.2%	67	22.3%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	54	70.2%	3	7.0%	14	22.8%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	101	69.4%	7	3.3%	36	27.3%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	55	61.1%	11	10.0%	24	28.9%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	43	62.9%	3	6.4%	15	30.6%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	241	69.5%	24	7.7%	76	22.8%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	201	76.9%	8	3.3%	58	19.8%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	162	75.9%	11	5.6%	38	18.5%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	41	73.6%	3	7.0%	10	19.4%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	71	82.1%	5	6.5%	11	11.4%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	69	75.2%	1	1.1%	26	23.7%	96	100.0%
Cita joma	276	67.1%	19	4.2%	113	28.7%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A10. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par DIZAINPARAUGIEM?

Reģistrēts dizainparaugs var būt nozīmīga uzņēmuma nemateriālā vērtība

	Pilnīgi piekrītu		Drīzāk piekrītu		Drīzāk nepiekrītu		Pilnīgi nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	544	29.3%	692	39.0%	86	5.1%	23	1.1%	458	25.6%	1803	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	377	30.2%	432	38.2%	55	5.0%	14	1.0%	303	25.7%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	61	26.6%	103	42.3%	9	2.6%	5	2.1%	61	26.3%	239	100.0%
Kurzemes reģions	47	28.5%	70	41.2%	11	5.6%	1	0.9%	39	23.9%	168	100.0%
Zemgales reģions	39	31.1%	57	40.8%	5	5.4%	3	1.6%	29	21.2%	133	100.0%
Latgales reģions	20	23.8%	30	35.0%	6	9.7%		0.0%	26	31.5%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	314	30.5%	354	37.7%	46	5.1%	10	0.8%	249	25.8%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	71	29.3%	90	36.8%	8	4.4%	5	2.0%	69	27.4%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	159	27.2%	248	41.9%	32	5.3%	8	1.0%	140	24.6%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	494	29.0%	645	39.6%	74	4.9%	17	0.9%	419	25.6%	1649	100.0%
Baltija	124	30.9%	139	38.5%	16	4.4%	5	0.7%	89	25.4%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	101	29.7%	136	41.2%	21	5.7%	5	0.7%	79	22.6%	342	100.0%
ASV	20	30.8%	25	43.7%	3	3.3%	2	1.0%	15	21.2%	65	100.0%
Citur	23	23.5%	34	40.6%	9	9.6%	5	3.0%	25	23.3%	96	100.0%
Grūti pateikt	4	41.5%	1	10.5%	1	2.5%	2	20.5%	4	25.1%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026.gadā	25	32.2%	33	47.4%	2	3.3%		0.0%	13	17.1%	73	100.0%
2012.-2022. gados	207	33.6%	225	38.2%	22	4.1%	3	0.3%	129	23.8%	586	100.0%
2002.-2011. gados	164	27.9%	224	38.8%	38	6.4%	12	1.6%	158	25.2%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	148	24.3%	210	38.6%	24	5.1%	8	1.6%	158	30.4%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	338	29.0%	457	39.2%	58	5.2%	12	1.0%	298	25.7%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	166	32.5%	178	35.7%	25	5.0%	7	1.4%	129	25.5%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	28	26.8%	49	45.8%	3	2.6%	3	2.6%	23	22.2%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	12	38.2%	8	29.3%		0.0%	1	3.0%	8	29.6%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	69	27.4%	116	43.2%	14	5.8%	3	0.4%	69	23.2%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	26	30.0%	26	39.2%	3	4.9%	1	2.6%	15	23.2%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	41	24.9%	54	38.8%	10	6.5%	2	1.6%	37	28.2%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	21	21.6%	32	36.8%	6	5.1%	3	1.9%	28	34.7%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	22	29.7%	21	33.2%	2	6.0%		0.0%	16	31.2%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	106	31.2%	131	37.6%	17	5.4%	5	1.6%	82	24.2%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	82	31.3%	111	40.5%	14	6.4%	1	0.1%	59	21.7%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	67	28.3%	95	47.5%	9	5.0%	3	1.1%	37	18.0%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	20	37.8%	18	32.4%	1	2.3%	1	2.3%	14	25.2%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	32	32.6%	35	45.2%	7	8.1%	1	0.4%	12	13.7%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	37	37.4%	27	30.7%	3	4.1%		0.0%	29	27.7%	96	100.0%
Cita joma	121	28.9%	139	34.9%	20	4.5%	7	1.0%	121	30.8%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A10. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem apgalvojumiem par DIZAINPARAUGIEM?

Reģistrēts dizainparaugs var būt nozīmīga uzņēmuma nemateriālā vērtība (savilktā atbilžu skala)

	Piekrītu		Nepiekrītu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	1236	68.2%	109	6.2%	458	25.6%	1803	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	809	68.3%	69	5.9%	303	25.7%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	164	69.0%	14	4.7%	61	26.3%	239	100.0%
Kurzemes reģions	117	69.7%	12	6.4%	39	23.9%	168	100.0%
Zemgales reģions	96	71.9%	8	6.9%	29	21.2%	133	100.0%
Latgales reģions	50	58.8%	6	9.7%	26	31.5%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	668	68.2%	56	6.0%	249	25.8%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	161	66.2%	13	6.4%	69	27.4%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	407	69.1%	40	6.3%	140	24.6%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	1139	68.7%	91	5.8%	419	25.6%	1649	100.0%
Baltija	263	69.4%	21	5.2%	89	25.4%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	237	70.9%	26	6.4%	79	22.6%	342	100.0%
ASV	45	74.5%	5	4.3%	15	21.2%	65	100.0%
Citūr	57	64.1%	14	12.6%	25	23.3%	96	100.0%
Grūti pateikt	5	51.9%	3	23.0%	4	25.1%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026.gadā	58	79.5%	2	3.3%	13	17.1%	73	100.0%
2012.-2022. gados	432	71.8%	25	4.4%	129	23.8%	586	100.0%
2002.-2011. gados	388	66.8%	50	8.0%	158	25.2%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	358	62.9%	32	6.7%	158	30.4%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	795	68.1%	70	6.2%	298	25.7%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	344	68.1%	32	6.4%	129	25.5%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	77	72.6%	6	5.2%	23	22.2%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	20	67.4%	1	3.0%	8	29.6%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	185	70.6%	17	6.2%	69	23.2%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	52	69.3%	4	7.5%	15	23.2%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	95	63.7%	12	8.1%	37	28.2%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	53	58.4%	9	7.0%	28	34.7%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	43	62.8%	2	6.0%	16	31.2%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	237	68.8%	22	7.0%	82	24.2%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	193	71.8%	15	6.5%	59	21.7%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	162	75.8%	12	6.1%	37	18.0%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	38	70.2%	2	4.6%	14	25.2%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	67	77.8%	8	8.5%	12	13.7%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	64	68.1%	3	4.1%	29	27.7%	96	100.0%
Cita joma	260	63.7%	27	5.5%	121	30.8%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

B1. Vai esat izmantojuši kādu no šiem atbalsta rīkiem rūpnieciskā īpašuma aizsardzībai?

		LIAA finansialais atbalsts		Eiropas Savienības Intelektuālā īpašuma biroja (EUIPO) mazo un vidējo uzņēmumu (MVU) fonds "Idejas stiprākam uzņēmumam "		Bezmaksas Eiropas Patentu organizācijas (EPO) patentmeklēj ums nacionālā patenta pieteikumam		Patentu valdes atbalsts bezmaksas EPO veikta patentmeklēj uma iegūšanai		Pašvaldību finansialais atbalsts		Patentu valdes konsultācijas		Patentu valdes lekcijas un apmācības		Baltijas valstu zinātnisko institūciju tehnoloģiju pārneses centru tīkla (TTO) atbalsts		Cits		Neviens no augstāk minētajiem		Grūti pateikt		Kopā	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
	Visi respondenti	63	2.8%	27	1.3%	8	0.5%	8	0.5%	10	0.4%	67	3.6%	15	0.9%	4	0.2%	7	0.4%	1465	83.3%	184	9.3%	1803	103.2%
REĢIONS	Rīgas reģions	42	2.9%	21	1.6%	5	0.5%	5	0.4%	8	0.6%	56	4.4%	11	1.1%	3	0.3%	4	0.4%	947	82.3%	117	9.1%	1181	103.4%
	Vidzemes reģions	7	2.4%	3	1.4%	3	1.4%	2	1.2%		0.0%	2	1.2%	3	1.4%		0.0%	1	0.6%	208	88.7%	19	6.8%	239	105.0%
	Kurzemes reģions	8	4.2%	2	1.0%		0.0%	1	0.9%	1	0.2%	3	2.6%	1	0.9%		0.0%	2	1.1%	134	81.3%	22	11.6%	168	103.8%
	Zemgales reģions	3	1.6%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	3	3.2%		0.0%	1	0.1%		0.0%	113	87.0%	14	9.2%	133	101.1%
	Latgales reģions	3	0.8%	1	0.4%		0.0%		0.0%	1	0.2%	3	2.6%		0.0%		0.0%		0.0%	63	83.0%	12	13.1%	82	100.2%
ATRAŠANĀS VIETA	Rīga	30	2.5%	15	1.4%	5	0.6%	4	0.4%	7	0.6%	49	4.4%	9	1.0%	3	0.3%	3	0.3%	775	81.6%	107	10.4%	973	103.6%
	Cita valstspilsēta	10	2.9%	4	1.3%	1	0.5%	1	0.5%	2	0.2%	6	3.2%	1	0.5%		0.0%	1	0.5%	190	81.4%	35	12.2%	243	103.1%
DARBĪBAS TERITORIJA	Cita pilsēta vai lauki	23	3.1%	8	1.1%	2	0.3%	3	0.5%	1	0.1%	12	2.5%	5	1.0%	1	0.0%	3	0.6%	500	87.0%	42	6.4%	587	102.6%
	Latvija	62	3.0%	26	1.4%	7	0.5%	7	0.5%	10	0.4%	65	3.8%	15	1.0%	4	0.2%	7	0.5%	1338	83.1%	162	9.0%	1649	103.5%
	Baltija	26	6.0%	14	3.0%	3	0.9%	2	0.9%	1	0.1%	20	5.4%	5	1.3%		0.0%	6	1.8%	286	80.5%	36	7.7%	373	107.6%
	Citas Eiropas valstis	23	5.5%	14	4.3%	4	1.7%	3	1.3%		0.0%	18	5.3%	6	2.0%	1	0.0%	7	2.4%	258	78.9%	35	8.3%	342	109.8%
	ASV	4	6.2%	6	6.6%	1	2.3%	2	5.1%		0.0%	8	11.7%	3	3.3%		0.0%		0.0%	42	70.5%	7	8.4%	65	114.1%
	Citur	9	6.3%	5	4.4%		0.0%	2	2.4%		0.0%	6	6.5%	1	0.4%	1	0.2%	1	0.4%	68	76.3%	10	11.7%	96	108.5%
	Grūti pateikt		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	10	95.9%	2	4.1%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS	2023. līdz 2026. gadā	2	3.5%	2	3.0%	1	1.6%		0.0%	2	1.9%	3	4.9%	1	1.6%	1	0.4%		0.0%	53	75.1%	10	10.1%	73	101.9%
	2012.-2022. gados	25	3.3%	12	1.7%	3	0.4%	2	0.4%	3	0.5%	22	4.4%	8	1.7%		0.0%	4	0.7%	485	83.4%	47	8.0%	586	104.6%
	2002.-2011. gados	16	2.1%	5	0.9%	2	0.4%	1	0.2%	2	0.3%	15	2.4%	2	0.4%	1	0.2%	2	0.4%	502	86.0%	58	8.7%	596	102.0%
	Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	20	2.7%	8	1.0%	2	0.3%	5	1.0%	3	0.2%	27	3.9%	4	0.5%	2	0.3%	1	0.1%	425	81.0%	69	12.1%	548	103.2%
UZŅĒMUMA LIELUMS	Mikrouzņēmums	29	2.4%	15	1.2%	6	0.5%	6	0.5%	4	0.3%	43	3.7%	12	1.0%	2	0.2%	5	0.4%	979	84.2%	102	8.9%	1163	103.3%
	Mazais uzņēmums	27	5.3%	10	2.0%	2	0.4%	1	0.2%	3	0.6%	14	2.7%	3	0.6%	1	0.2%	2	0.4%	396	78.3%	58	11.6%	505	102.3%
	Vidējais uzņēmums	5	4.8%	2	2.0%		0.0%	1	0.9%	2	1.7%	6	5.8%		0.0%		0.0%		0.0%	73	68.6%	19	18.2%	106	102.0%
	Lielais uzņēmums	2	9.8%		0.0%		0.0%		0.0%	1	4.9%	4	11.9%		0.0%	1	3.4%		0.0%	17	56.3%	5	18.6%	29	104.9%
DARBĪBAS NOZARE	Ražošana un rūpniecība	23	6.2%	9	3.1%	3	1.8%	2	1.3%	1	0.1%	14	6.5%	3	1.8%	1	0.1%	2	1.2%	199	78.3%	31	9.1%	271	109.3%
	Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	3	3.0%	2	2.5%		0.0%		0.0%		0.0%	2	4.1%	1	2.1%		0.0%	1	2.1%	56	75.8%	10	17.1%	71	106.7%
	IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	4	1.4%	5	2.3%	1	0.8%		0.0%	1	0.2%	5	1.5%	1	0.8%		0.0%		0.0%	119	83.4%	13	11.1%	144	101.6%
	Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	7	6.7%	2	1.6%	1	1.3%	2	1.6%		0.0%	2	2.7%	2	2.7%		0.0%	2	2.7%	74	85.9%	8	7.2%	90	112.3%
	Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	3	5.1%	1	2.3%		0.0%	1	2.3%		0.0%	3	5.0%		0.0%	1	2.3%		0.0%	48	78.7%	7	11.2%	61	106.8%
	Tirdzniecība un e-komercija	11	2.2%	3	0.9%	1	0.4%		0.0%	2	0.8%	16	4.7%	2	0.5%		0.0%	3	0.6%	278	82.6%	33	10.0%	341	102.5%
	Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	12	4.1%	5	1.7%	3	1.1%	3	1.4%	2	1.0%	10	3.8%	1	0.5%	1	0.5%	2	0.6%	220	84.9%	22	6.5%	267	106.0%
	Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	7	2.9%	6	2.1%	1	0.1%	1	0.5%		0.0%	7	2.9%	6	2.5%	1	0.5%	2	1.2%	184	88.4%	10	4.9%	211	106.1%
	Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	3	5.1%	3	5.0%	2	2.8%	2	2.8%	1	0.4%	8	11.4%	2	4.5%		0.0%	2	4.5%	39	79.7%	5	6.1%	54	122.4%
	Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	4	3.2%	1	1.3%		0.0%		0.0%		0.0%	7	8.4%	3	3.9%		0.0%		0.0%	64	72.6%	11	14.5%	87	103.9%
	Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	2	1.5%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	4	5.1%		0.0%		0.0%	1	0.3%	81	85.0%	9	8.3%	96	100.3%
	Cita joma	9	2.0%	2	0.6%		0.0%	1	0.3%	3	0.2%	14	3.2%	1	0.3%	1	0.1%	1	0.3%	327	82.2%	54	12.1%	408	101.4%

Vairākatbižu jautājums (% summa >100)

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

B2. Cik daudz Jūs zināt par Eiropas Komisijas un EUIPO iniciatīvu MVU fonds “Idejas stiprākam uzņēmumam” (SME Fund)?

	Ir ļoti labas zināšanas		Kopumā zināt, bet ne sīkumos		Esat tikai dzirdējis/-usi par šāda fonda esamību		Neesat par to neko dzirdējis/-usi		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	17	1.0%	55	2.6%	165	9.3%	1391	78.2%	175	8.9%	1803	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	11	0.8%	40	2.9%	103	8.9%	908	77.8%	119	9.5%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	2	1.2%	9	2.6%	21	9.9%	186	78.2%	21	8.1%	239	100.0%
Kurzemes reģions	2	1.0%	4	2.8%	12	6.3%	135	80.2%	15	9.7%	168	100.0%
Zemgales reģions		0.0%	1	1.1%	23	17.2%	99	75.1%	10	6.6%	133	100.0%
Latgales reģions	2	3.7%	1	0.4%	6	6.6%	63	83.0%	10	6.3%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	9	0.8%	31	2.6%	85	8.7%	743	77.6%	105	10.3%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	4	2.3%	6	2.8%	23	9.3%	181	76.0%	29	9.6%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	4	0.8%	18	2.4%	57	10.2%	467	80.3%	41	6.3%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	15	0.9%	49	2.5%	149	9.1%	1281	78.8%	155	8.8%	1649	100.0%
Baltija	4	1.0%	20	4.9%	39	10.0%	271	74.8%	39	9.4%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	8	3.1%	15	4.0%	37	10.5%	260	76.8%	22	5.5%	342	100.0%
ASV	3	3.3%	6	8.2%	7	8.9%	45	73.7%	4	5.8%	65	100.0%
Citur	1	0.4%	6	6.0%	11	7.9%	67	76.0%	11	9.7%	96	100.0%
Grūti pateikt	1	10.5%		0.0%		0.0%	8	74.9%	3	14.6%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026.gadā	3	3.4%	2	1.9%	10	16.9%	49	68.3%	9	9.5%	73	100.0%
2012.-2022. gados	6	1.1%	20	3.3%	49	8.7%	457	77.8%	54	9.1%	586	100.0%
2002.-2011. gados	2	0.4%	15	1.8%	57	9.5%	467	81.0%	55	7.3%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	6	1.3%	18	2.7%	49	8.3%	418	77.0%	57	10.8%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	11	1.0%	29	2.4%	109	9.3%	913	78.7%	101	8.6%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	5	0.9%	19	3.7%	45	9.0%	379	75.2%	57	11.3%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	1	1.1%	5	4.3%	9	8.7%	79	74.1%	12	11.8%	106	100.0%
Lielais uzņēmums		0.0%	2	5.9%	2	7.9%	20	65.5%	5	20.7%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	5	2.4%	6	1.8%	26	11.1%	203	74.3%	31	10.4%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	1	2.0%	3	3.3%	7	9.7%	57	80.3%	3	4.7%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	3	1.2%	8	4.0%	10	4.8%	113	83.5%	10	6.5%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi		0.0%	2	1.6%	8	9.1%	70	81.6%	10	7.7%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas		0.0%	2	0.9%	8	13.0%	49	81.6%	2	4.5%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	4	1.0%	4	1.5%	33	8.7%	263	78.8%	37	10.1%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	1	0.8%	7	2.4%	23	9.2%	217	80.2%	19	7.3%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	3	1.3%	11	4.7%	20	10.2%	160	76.8%	17	6.9%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	1	2.2%	3	3.2%	6	10.6%	40	78.2%	4	5.8%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	1	1.3%	2	1.6%	8	8.6%	71	82.0%	5	6.5%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		0.0%		0.0%	12	11.6%	74	78.8%	10	9.6%	96	100.0%
Cita joma	3	0.7%	13	2.7%	36	8.9%	307	76.6%	49	11.1%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

B3. Vai Jūsu uzņēmums ir izmantojis vai pieteicies uz kādu no MVU fonda piedāvātajiem pakalpojumiem?

		90% līdzfinansējums intelektuālā īpašuma priekšizpētes pakalpojumam (IP SCAN)		90% līdzfinansējums izpētei intelektuālā īpašuma pārkāpumu gadījumā (IP SCAN enforcement)		75% līdzfinansējumu nacionālajai preču zīmei un\ vai dizainparaugam		75% līdzfinansējums ES preču zīmei un\ vai dizainparaugam		50% līdzfinansējums starptautiskai preču zīmei un\ vai dizainparaugam		75% līdzfinansējums patenta aizsardzībai		75% līdzfinansējums augu šķirņu aizsardzībai		Neko no šī neesam izmantojuši\ pieteikušies		Grūti pateikt		Kopā	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
	Visi respondenti	8	11.4%	2	2.5%	5	7.3%	12	12.0%	4	6.5%	1	0.5%		0.0%	45	69.0%	8	6.4%	72	115.8%
REĢIONS	Rīgas reģions	6	13.5%	2	3.7%	3	6.8%	9	13.2%	4	9.8%	1	0.7%		0.0%	29	62.0%	8	9.7%	51	119.4%
	Vidzemes reģions	2	19.5%		0.0%		0.0%	1	3.0%		0.0%		0.0%		0.0%	8	77.4%		0.0%	11	100.0%
	Kurzemes reģions		0.0%		0.0%	1	4.3%	1	4.3%		0.0%		0.0%		0.0%	5	95.7%		0.0%	6	104.3%
	Zemgales reģions		0.0%		0.0%	1	100.0%	1	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	200.0%
	Latgales reģions		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	3	100.0%		0.0%	3	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA	Rīga	4	12.9%	2	4.9%	2	4.9%	7	12.5%	4	12.9%	1	0.9%		0.0%	21	58.8%	7	8.7%	40	116.6%
	Cita valstspilsēta		0.0%		0.0%	1	2.4%	1	2.4%		0.0%		0.0%		0.0%	8	87.7%	1	9.9%	10	102.4%
DARBĪBAS TERITORIJĀ	Cita pilsēta vai lauki	4	16.9%		0.0%	2	15.0%	4	18.0%		0.0%		0.0%		0.0%	16	73.8%		0.0%	22	123.7%
	Latvija	7	12.7%	2	2.9%	5	8.5%	11	13.4%	4	7.5%	1	0.5%		0.0%	39	65.3%	8	7.4%	64	118.2%
	Baltija	4	11.4%	1	1.6%	2	8.3%	7	20.7%	3	15.0%	1	1.6%		0.0%	11	49.6%	3	14.7%	24	122.9%
	Citas Eiropas valstis	3	13.0%	1	1.4%	2	7.3%	5	15.7%	3	13.2%	1	1.4%		0.0%	13	59.7%	2	7.1%	23	118.8%
	ASV	1	4.6%	1	4.6%	1	4.6%	3	13.0%	2	24.3%	1	4.6%		0.0%	4	63.6%	1	3.8%	9	123.0%
	Citur	2	31.8%	1	6.0%	2	31.8%	3	36.7%	2	31.8%	1	6.0%		0.0%	3	37.6%		0.0%	7	181.6%
	Grūti pateikt		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%		0.0%	1	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS	2023. līdz 2026.gadā	1	28.0%		0.0%		0.0%	1	6.8%	1	29.2%		0.0%		0.0%	2	36.0%		0.0%	5	100.0%
	2012.-2022. gados	6	20.3%	1	4.6%	3	10.2%	5	15.8%	2	9.1%		0.0%		0.0%	13	55.3%	3	9.6%	26	125.0%
	2002.-2011. gados		0.0%		0.0%	1	11.0%	3	15.4%		0.0%		0.0%		0.0%	12	80.5%	2	4.1%	17	111.0%
	Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	1	1.7%	1	1.7%	1	1.7%	3	4.5%	1	1.7%	1	1.7%		0.0%	18	90.6%	3	4.9%	24	108.6%
UZŅĒMUMA LIELUMS	Mikrouzņēmums	5	11.7%	1	2.4%	3	7.5%	4	9.8%	3	7.1%		0.0%		0.0%	28	71.3%	2	4.7%	40	114.6%
	Mazais uzņēmums	3	12.0%	1	4.0%	1	4.0%	5	20.2%	1	4.0%	1	4.0%		0.0%	15	63.8%	3	12.1%	24	124.2%
	Vidējais uzņēmums		0.0%		0.0%	1	20.2%	3	52.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	15.6%	2	32.4%	6	120.2%
	Lielais uzņēmums		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	50.0%	1	50.0%	2	100.0%
DARBĪBAS NOZARE	Ražošana un rūpniecība	2	16.6%		0.0%	1	3.3%	4	11.8%	1	13.9%		0.0%		0.0%	5	61.0%		0.0%	11	106.6%
	Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	3	61.3%	1	38.7%	4	100.0%
	IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	2	31.8%		0.0%	2	19.7%	4	27.2%	1	15.9%		0.0%		0.0%	4	39.3%	1	1.6%	11	135.7%
	Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%		0.0%	2	100.0%
	Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%		0.0%	2	100.0%
	Tirdzniecība un e-komercija	1	15.4%	1	15.4%	1	3.7%	1	3.7%	1	15.4%		0.0%		0.0%	4	50.0%	1	15.4%	8	119.1%
	Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	1	3.4%		0.0%		0.0%	1	15.2%		0.0%		0.0%		0.0%	4	74.2%	2	7.1%	8	100.0%
	Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	3	12.8%	1	2.1%	2	10.8%	2	10.8%	1	2.1%	1	2.1%		0.0%	11	87.2%		0.0%	14	127.9%
	Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	1	40.9%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	40.9%	2	18.2%	4	100.0%
	Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	44.8%		0.0%		0.0%	2	55.2%		0.0%	3	100.0%
	Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		–		–		–		–		–		–		–		–		–		–
	Cita joma		0.0%		0.0%	1	10.9%	2	13.1%	1	9.5%		0.0%		0.0%	12	75.6%	1	1.8%	16	110.9%

Vairākatbīlžu jautājums (% summa >100)
Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.
Bāze: respondenti, kuri kopumā zina par Eiropas Komisijas un EUIPO iniciatīvu iniciatīvu MVU fonds “Idejas stiprākam uzņēmumam” (SME Fund)”, n=72

B4. Cik vienkārši Jums / Jūsu uzņēmumam bija pieteikties MVU fonda līdzfinansējumam? Tas bija...

	... ļoti vienkārši		... drīzāk vienkārši		... drīzāk sarežģīti		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	7	38.5%	6	30.1%	6	31.4%	19	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	5	37.0%	5	37.0%	4	25.9%	14	100.0%
Vidzemes reģions	1	70.1%	1	13.5%	1	16.4%	3	100.0%
Kurzemes reģions	1	100.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Zemgales reģions		0.0%		0.0%	1	100.0%	1	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	5	42.7%	3	27.5%	4	29.8%	12	100.0%
Cita valstspilsēta	1	100.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	1	25.6%	3	37.8%	2	36.7%	6	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	7	39.9%	5	29.6%	5	30.5%	17	100.0%
Baltija	2	8.8%	4	45.6%	4	45.6%	10	100.0%
Citas Eiropas valstis	3	25.4%	2	35.6%	3	39.0%	8	100.0%
ASV	2	28.2%		0.0%	2	71.8%	4	100.0%
Citur	1	9.7%	1	41.2%	2	49.1%	4	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–		–
DIBINĀŠANĀS GADS								
2023. līdz 2026.gadā	1	43.8%	1	10.7%	1	45.5%	3	100.0%
2012.-2022. gados	4	42.1%	4	42.0%	2	15.9%	10	100.0%
2002.-2011. gados	1	14.5%		0.0%	2	85.5%	3	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	1	38.4%	1	30.2%	1	31.4%	3	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	4	39.2%	3	29.7%	3	31.2%	10	100.0%
Mazais uzņēmums	2	33.6%	2	33.6%	2	32.9%	6	100.0%
Vidējais uzņēmums	1	38.9%	1	30.0%	1	31.2%	3	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	2	42.7%	2	14.9%	2	42.4%	6	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas		–		–		–		–
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	4	66.7%		0.0%	2	33.3%	6	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi		–		–		–		–
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas		–		–		–		–
Tirdzniecība un e-komercija	2	55.3%		0.0%	1	44.7%	3	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums		0.0%	1	81.6%	1	18.4%	2	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	1	16.1%	1	68.5%	1	15.4%	3	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	1	100.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas		0.0%		0.0%	1	100.0%	1	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		–		–		–		–
Cita joma		0.0%	2	51.7%	1	48.3%	3	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuru uzņēmums ir izmantojis vai pieteicies uz kādu no MVU fonda piedāvātajiem pakalpojumiem, n=19

B4. Cik vienkārši Jums / Jūsu uzņēmumam bija pieteikties MVU fonda līdzfinansējumam?

Savilkta atbilžu skala

	Vienkārši		Sarežģīti		Kopā	
	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	13	68.6%	6	31.4%	19	100.0%
REĢIONS						
Rīgas reģions	10	74.1%	4	25.9%	14	100.0%
Vidzemes reģions	2	83.6%	1	16.4%	3	100.0%
Kurzemes reģions	1	100.0%		0.0%	1	100.0%
Zemgales reģions		0.0%	1	100.0%	1	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA						
Rīga	8	70.2%	4	29.8%	12	100.0%
Cita valstspilsēta	1	100.0%		0.0%	1	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	4	63.3%	2	36.7%	6	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA						
Latvija	12	69.5%	5	30.5%	17	100.0%
Baltija	6	54.4%	4	45.6%	10	100.0%
Citas Eiropas valstis	5	61.0%	3	39.0%	8	100.0%
ASV	2	28.2%	2	71.8%	4	100.0%
Citur	2	50.9%	2	49.1%	4	100.0%
Grūti pateikt		–		–		–
DIBINĀŠANAS GADS						
2023. līdz 2026. gadā	2	54.5%	1	45.5%	3	100.0%
2012.-2022. gados	8	84.1%	2	15.9%	10	100.0%
2002.-2011. gados	1	14.5%	2	85.5%	3	100.0%
Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	2	68.6%	1	31.4%	3	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS						
Mikrouzņēmums	7	68.8%	3	31.2%	10	100.0%
Mazais uzņēmums	4	67.1%	2	32.9%	6	100.0%
Vidējais uzņēmums	2	68.8%	1	31.2%	3	100.0%
DARBĪBAS NOZARE						
Ražošana un rūpniecība	4	57.6%	2	42.4%	6	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas		–		–		–
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	4	66.7%	2	33.3%	6	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi		–		–		–
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas		–		–		–
Tirdzniecība un e-komercija	2	55.3%	1	44.7%	3	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	1	81.6%	1	18.4%	2	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	2	84.6%	1	15.4%	3	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	1	100.0%		0.0%	1	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas		0.0%	1	100.0%	1	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		–		–		–
Cita joma	2	51.7%	1	48.3%	3	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuru uzņēmums ir izmantojis vai pieteicies uz kādu no MVU fonda piedāvātajiem pakalpojumiem, n=19

B5. Ņemot vērā jūsu zināšanas par šo iniciatīvu, cik lielā mērā Jūs / Jūsu uzņēmums esat apmierināti ar iniciatīvu MVU fondu "Idejas stiprākam uzņēmumam"?

	Ļoti apmierināti, bija noderīgi		Drīzāk apmierināti		Drīzāk neapmierināti		Ļoti neapmierināti		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	9	16.8%	28	42.3%	5	3.8%	1	0.5%	29	36.7%	72	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	6	15.9%	21	47.1%	2	3.7%	1	0.7%	21	32.5%	51	100.0%
Vidzemes reģions	2	31.6%	3	22.6%	3	10.5%		0.0%	3	35.3%	11	100.0%
Kurzemes reģions		0.0%	4	72.1%		0.0%		0.0%	2	27.9%	6	100.0%
Zemgales reģions	1	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Latgales reģions		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	3	100.0%	3	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	4	12.9%	15	41.2%	2	4.9%	1	0.9%	18	40.1%	40	100.0%
Cita valstspilsēta	1	9.5%	4	31.8%		0.0%		0.0%	5	58.7%	10	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	4	28.7%	9	51.6%	3	4.4%		0.0%	6	15.2%	22	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	8	17.0%	25	43.6%	4	3.8%	1	0.5%	26	34.9%	64	100.0%
Baltija	3	15.0%	14	51.7%	2	3.1%		0.0%	5	30.1%	24	100.0%
Citas Eiropas valstis	4	18.9%	13	50.4%		0.0%		0.0%	6	30.7%	23	100.0%
ASV	1	4.6%	6	56.1%		0.0%		0.0%	2	39.3%	9	100.0%
Citur	2	31.8%	4	42.5%		0.0%		0.0%	1	25.7%	7	100.0%
Grūti pateikt	1	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026. gadā	1	28.0%	1	29.2%		0.0%	1	6.8%	2	36.0%	5	100.0%
2012.-2022. gados	5	22.8%	11	45.3%	3	6.7%		0.0%	7	25.3%	26	100.0%
2002.-2011. gados	1	11.0%	9	51.1%	1	1.8%		0.0%	6	36.2%	17	100.0%
Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	2	8.8%	7	34.0%	1	1.7%		0.0%	14	55.6%	24	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	8	19.1%	18	44.3%	1	2.4%		0.0%	13	34.3%	40	100.0%
Mazais uzņēmums	1	4.0%	6	24.1%	3	11.8%	1	4.0%	13	56.0%	24	100.0%
Vidējais uzņēmums		0.0%	4	68.2%	1	15.6%		0.0%	1	16.2%	6	100.0%
Lielais uzņēmums		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%	2	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	2	27.2%	6	42.5%		0.0%		0.0%	3	30.3%	11	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	1	37.2%	1	38.7%		0.0%		0.0%	2	24.1%	4	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	1	15.9%	7	62.8%	1	3.7%		0.0%	2	17.6%	11	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi		0.0%	2	100.0%		0.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas		0.0%	1	55.0%	1	45.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	2	30.9%	4	50.0%		0.0%		0.0%	2	19.1%	8	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums		0.0%	4	64.2%	1	3.4%		0.0%	3	32.4%	8	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	2	10.8%	4	30.6%	1	2.0%		0.0%	7	56.6%	14	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	1	40.9%	1	40.9%		0.0%		0.0%	2	18.2%	4	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	1	44.8%	1	44.8%		0.0%		0.0%	1	10.5%	3	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		–		–		–		–		–		–
Cita joma	2	20.4%	4	30.2%	2	11.6%	1	2.2%	7	35.6%	16	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

B5. Ņemot vērā jūsu zināšanas par šo iniciatīvu, cik lielā mērā Jūs / Jūsu uzņēmums esat apmierināti ar iniciatīvu MVU fondu “Idejas stiprākam uzņēmumam”?

Savilkta atbilžu skala

	Apmierināti		Neapmierināti		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	37	59.1%	6	4.3%	29	36.7%	72	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	27	63.0%	3	4.5%	21	32.5%	51	100.0%
Vidzemes reģions	5	54.2%	3	10.5%	3	35.3%	11	100.0%
Kurzemes reģions	4	72.1%		0.0%	2	27.9%	6	100.0%
Zemgales reģions	1	100.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
Latgales reģions		0.0%		0.0%	3	100.0%	3	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	19	54.1%	3	5.9%	18	40.1%	40	100.0%
Cita valstspilsēta	5	41.3%		0.0%	5	58.7%	10	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	13	80.3%	3	4.4%	6	15.2%	22	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	33	60.7%	5	4.4%	26	34.9%	64	100.0%
Baltija	17	66.8%	2	3.1%	5	30.1%	24	100.0%
Citas Eiropas valstis	17	69.3%		0.0%	6	30.7%	23	100.0%
ASV	7	60.7%		0.0%	2	39.3%	9	100.0%
Citur	6	74.3%		0.0%	1	25.7%	7	100.0%
Grūti pateikt	1	100.0%		0.0%		0.0%	1	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026. gadā	2	57.2%	1	6.8%	2	36.0%	5	100.0%
2012.-2022. gados	16	68.1%	3	6.7%	7	25.3%	26	100.0%
2002.-2011. gados	10	62.0%	1	1.8%	6	36.2%	17	100.0%
Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	9	42.8%	1	1.7%	14	55.6%	24	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	26	63.4%	1	2.4%	13	34.3%	40	100.0%
Mazais uzņēmums	7	28.1%	4	15.8%	13	56.0%	24	100.0%
Vidējais uzņēmums	4	68.2%	1	15.6%	1	16.2%	6	100.0%
Lielais uzņēmums		0.0%		0.0%	2	100.0%	2	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	8	69.7%		0.0%	3	30.3%	11	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	2	75.9%		0.0%	2	24.1%	4	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	8	78.7%	1	3.7%	2	17.6%	11	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	2	100.0%		0.0%		0.0%	2	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	1	55.0%	1	45.0%		0.0%	2	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	6	80.9%		0.0%	2	19.1%	8	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	4	64.2%	1	3.4%	3	32.4%	8	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	6	41.4%	1	2.0%	7	56.6%	14	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	2	81.8%		0.0%	2	18.2%	4	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	2	89.5%		0.0%	1	10.5%	3	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta		–		–		–		–
Cita joma	6	50.6%	3	13.8%	7	35.6%	16	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A11. Kas, Jūsprāt, ir galvenie iemesli, kāpēc uzņēmumam vajadzētu nostiprināt tiesības uz rūpniecisko īpašumu?

		Veicina preces\ produkta atpazīstamību		Palīdz piesaistīt investīcijas		Veicina uzņēmuma ekonomisko izaugsmi		Palīdz izveidot spēcīgu identitāti		Palīdz iesaistīties sadarbības projektos		Rūpnieciskā īpašuma reģistrācija palīdz uzturēt godīgu konkurenci		Nostiprinātas tiesības rada lielāku drošības sajūtu		Cits iemesls		Nav tādu iemeslu, uzņēmumam to nevajag		Grūti pateikt		Kopā	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
	Visi respondenti	609	32.7%	498	27.5%	345	18.2%	582	32.2%	308	16.8%	499	27.5%	721	39.6%	19	1.2%	218	12.0%	404	23.3%	1803	230.9%
REĢIONS	Rīgas reģions	391	32.2%	339	29.4%	225	18.6%	393	33.0%	213	18.3%	337	28.2%	486	41.8%	14	1.4%	125	10.1%	262	22.5%	1181	235.5%
	Vidzemes reģions	79	30.5%	56	23.6%	39	16.2%	65	28.7%	34	12.1%	60	25.5%	89	37.6%	3	1.4%	37	15.4%	57	25.2%	239	216.4%
	Kurzemes reģions	65	38.1%	49	26.9%	36	18.4%	58	32.7%	30	16.4%	45	25.4%	62	33.4%	1	0.2%	22	15.1%	33	21.3%	168	227.9%
	Zemgales reģions	47	37.0%	35	25.9%	23	17.0%	42	31.5%	22	19.3%	31	24.8%	56	39.9%		0.0%	23	15.5%	26	21.3%	133	232.3%
	Latgales reģions	27	27.9%	19	17.8%	22	19.1%	24	29.9%	9	8.1%	26	30.4%	28	29.9%	1	1.8%	11	14.6%	26	34.3%	82	213.9%
ATRAŠANĀS VIETA	Rīga	311	31.2%	276	28.9%	187	19.3%	316	32.2%	176	18.0%	272	27.7%	398	41.2%	12	1.5%	101	10.1%	224	22.9%	973	233.2%
	Cita valstspilsēta	90	38.0%	67	25.7%	47	17.9%	72	31.6%	45	18.2%	66	28.3%	89	35.1%	2	1.0%	31	12.4%	61	26.4%	243	234.5%
	Cita pilsēta vai lauki	208	32.8%	155	26.0%	111	16.6%	194	32.3%	87	14.1%	161	26.9%	234	38.8%	5	0.7%	86	14.7%	119	22.6%	587	225.5%
DARBĪBAS TERITORIJĀ	Latvija	564	33.1%	456	27.7%	320	18.6%	535	32.4%	288	17.3%	468	28.2%	666	40.0%	18	1.2%	195	11.6%	372	23.5%	1649	233.6%
	Baltija	158	42.2%	128	32.5%	89	23.0%	154	41.1%	74	18.6%	122	30.0%	179	47.0%	7	1.7%	26	8.3%	62	17.8%	373	262.2%
	Citas Eiropas valstis	133	37.0%	114	32.2%	77	20.1%	141	40.3%	63	16.8%	111	29.6%	164	47.1%	9	3.4%	28	9.2%	46	14.2%	342	249.9%
	ASV	20	28.0%	22	29.5%	11	20.2%	23	39.3%	10	14.1%	26	38.2%	31	50.9%	2	4.6%	5	6.4%	7	10.5%	65	241.7%
	Citur	33	27.5%	29	27.5%	19	21.2%	36	37.0%	14	11.7%	27	27.8%	37	43.5%	1	0.2%	10	10.4%	13	13.9%	96	220.5%
	Grūti pateikt	2	12.9%		0.0%		0.0%	1	10.5%		0.0%		0.0%	3	31.0%		0.0%	3	31.0%	5	35.5%	12	120.9%
DIBINĀŠANAS GADS	2023. līdz 2026. gadā	21	34.0%	19	26.6%	14	18.9%	25	37.0%	15	23.4%	18	26.8%	34	50.2%	1	1.6%	5	4.1%	13	13.6%	73	236.2%
	2012.-2022. gados	195	31.8%	177	29.7%	114	17.8%	212	34.8%	107	17.6%	152	25.9%	240	40.1%	8	1.6%	55	9.7%	136	23.9%	586	233.0%
	2002.-2011. gados	207	35.0%	159	27.2%	100	17.6%	198	34.3%	91	16.1%	174	29.8%	242	41.8%	5	0.9%	73	11.8%	135	23.2%	596	237.7%
	Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	186	30.6%	143	24.7%	117	19.6%	147	24.5%	95	15.3%	155	26.7%	205	33.7%	5	1.0%	85	16.8%	120	24.5%	548	217.4%
UZŅĒMUMA LIELUMS	Mikrouzņēmums	374	32.2%	323	27.4%	207	17.7%	375	32.2%	197	16.7%	320	27.5%	465	39.5%	15	1.3%	135	11.8%	272	23.7%	1163	229.9%
	Mazais uzņēmums	190	37.9%	139	28.1%	111	23.0%	161	32.1%	91	18.1%	131	26.1%	196	39.2%	1	0.2%	72	14.2%	107	20.9%	505	239.9%
	Vidējais uzņēmums	33	30.4%	28	26.7%	21	19.9%	30	27.9%	12	11.6%	33	31.1%	44	41.4%	1	1.1%	10	9.5%	21	20.3%	106	220.0%
	Lielais uzņēmums	12	43.3%	8	26.3%	6	20.9%	16	51.8%	8	24.8%	15	50.2%	16	53.3%	2	5.9%	1	3.0%	4	17.7%	29	297.2%
DARBĪBAS NOZARĒ	Ražošana un rūpniecība	101	37.9%	69	25.9%	52	19.6%	94	34.4%	46	15.7%	82	31.0%	106	38.7%	3	0.9%	28	8.7%	53	20.9%	271	233.6%
	Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	22	26.5%	21	26.0%	17	19.9%	21	23.8%	10	12.3%	18	22.2%	30	42.1%		0.0%	8	8.6%	15	24.0%	71	205.3%
	IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	56	38.4%	51	32.8%	27	18.2%	65	45.9%	28	18.1%	43	28.7%	71	47.4%	1	0.8%	4	2.1%	25	19.8%	144	252.2%
	Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	29	31.7%	25	26.2%	21	23.7%	29	30.0%	13	14.1%	26	29.8%	26	28.7%	2	2.7%	14	14.1%	22	25.8%	90	226.8%
	Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	27	38.6%	28	39.6%	27	34.1%	26	39.2%	18	25.7%	24	32.4%	27	37.8%	1	3.7%	3	4.8%	11	23.4%	61	279.5%
	Tirdzniecība un e-komercija	122	33.9%	97	28.2%	71	19.7%	118	34.5%	67	19.9%	93	26.5%	145	43.8%	6	1.7%	47	14.9%	71	20.9%	341	243.9%
	Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	80	30.4%	63	24.2%	38	14.9%	77	29.0%	44	16.6%	81	32.6%	94	34.2%	4	1.9%	29	10.2%	64	23.3%	267	217.3%
	Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	75	35.3%	88	39.7%	49	21.9%	85	40.3%	45	21.0%	65	31.0%	103	48.8%	2	1.0%	17	8.6%	38	17.9%	211	265.5%
	Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārese	19	40.4%	18	40.0%	9	18.7%	24	50.4%	13	23.4%	16	29.2%	27	53.7%	1	2.3%	3	3.5%	11	18.4%	54	280.1%
	Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	31	37.5%	24	27.6%	15	16.0%	30	36.7%	13	14.2%	38	45.7%	53	63.2%	1	1.3%	9	9.6%	10	12.1%	87	263.9%
	Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	36	35.6%	30	31.2%	21	22.1%	34	36.0%	15	16.6%	30	31.4%	51	52.1%	1	1.1%	4	4.7%	20	21.0%	96	251.7%
	Cita joma	126	29.1%	92	19.9%	70	14.8%	111	26.3%	55	12.2%	87	19.1%	135	30.9%	5	1.1%	65	16.6%	119	32.0%	408	202.1%

Vairākatbilžu jautājums (% summa >100)

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A12. Vai, Jūsaprāt, būtu noderīgi, ja Patentu valde uzņēmējiem piedāvātu šādas iespējas...

		Bezmaksas informatīvās lekcijas		Padziļinātas ekspertu konsultācijas		Konsultāciju par intelektuālā īpašuma attīstības stratēģijas izstrādi		Konsultāciju par rūpnieciskā īpašuma komercializāciju		Rūpnieciskā īpašuma novērtēšanas rīku (finanšu rīks, kas nosaka rūpnieciskā īpašuma vērtību naudas izteiksmē)		Cits ieteikums		Papildus nekas nav nepieciešams, jo atbalsts ir pietiekamā līmenī		Grūti pateikt		Kopā	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
	Visi respondenti	794	50.4%	619	39.2%	511	31.7%	403	24.8%	393	23.7%	21	1.2%	64	3.9%	469	29.9%	1585	204.7%
REĢIONS	Rīgas reģions	528	50.1%	436	40.9%	363	34.2%	286	26.8%	282	26.0%	15	1.5%	41	4.0%	298	28.1%	1056	211.6%
	Vidzemes reģions	84	44.2%	62	30.0%	53	24.2%	47	22.6%	42	19.5%	5	1.4%	6	3.2%	77	38.1%	202	183.1%
	Kurzemes reģions	86	55.3%	55	39.3%	45	31.4%	32	20.6%	34	20.3%		0.0%	8	4.1%	33	25.1%	146	196.2%
	Zemgales reģions	62	57.6%	37	28.0%	32	29.6%	25	23.6%	23	22.2%	1	1.3%	7	4.0%	33	30.2%	110	206.5%
	Latgales reģions	34	47.6%	29	38.5%	18	22.3%	13	16.2%	12	14.1%		0.0%	2	2.7%	28	41.2%	71	182.6%
ATRAŠANĀS VIETA	Rīga	426	48.8%	361	41.3%	294	34.0%	227	26.1%	227	25.7%	13	1.5%	35	4.0%	253	29.2%	872	210.6%
	Cita valstspilsēta	118	57.3%	75	38.3%	63	29.3%	48	22.6%	47	21.5%	2	0.8%	11	4.0%	60	29.2%	212	203.0%
	Cita pilsēta vai lauki	250	50.1%	183	35.9%	154	28.8%	128	23.6%	119	21.2%	6	0.9%	18	3.5%	156	31.4%	501	195.4%
DARBĪBAS TERITORIJA	Latvija	737	50.8%	568	39.3%	477	32.3%	375	25.2%	368	24.2%	16	1.1%	55	3.5%	436	30.2%	1454	206.4%
	Baltija	192	57.0%	164	47.3%	131	38.3%	112	34.0%	107	28.4%	8	1.3%	17	5.0%	70	20.7%	347	232.0%
	Citas Eiropas valstis	168	54.7%	143	45.0%	105	33.5%	94	29.9%	93	29.3%	10	3.5%	16	4.6%	71	23.2%	314	223.6%
	ASV	36	57.0%	30	53.8%	21	37.0%	19	33.8%	17	27.0%	2	4.9%	4	5.9%	7	13.1%	60	232.4%
	Citur	41	45.7%	40	51.0%	27	37.0%	26	33.6%	24	30.1%	2	3.6%	5	4.8%	24	27.2%	86	233.1%
	Grūti pateikt	2	18.7%	1	15.2%		0.0%		0.0%		0.0%	2	29.8%	2	30.3%	2	6.0%	9	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS	2023. līdz 2026.gadā	41	66.9%	34	52.8%	29	42.6%	23	34.9%	21	30.0%		0.0%	2	3.2%	14	14.1%	68	244.4%
	2012.-2022. gados	283	53.4%	223	40.8%	190	34.6%	152	27.8%	150	27.1%	11	2.0%	22	4.2%	145	28.5%	531	218.3%
	2002.-2011. gados	256	49.2%	209	41.8%	158	30.8%	116	22.9%	123	23.7%	4	0.8%	20	2.7%	155	29.4%	523	201.4%
	Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	214	43.9%	153	29.7%	134	26.0%	112	20.8%	99	16.8%	6	1.0%	20	5.2%	155	36.2%	463	179.6%
UZŅĒMUMA LIELUMS	Mikrouzņēmums	518	50.5%	404	39.3%	327	31.5%	258	24.8%	243	23.3%	13	1.2%	39	3.8%	306	30.0%	1028	204.3%
	Mazais uzņēmums	208	48.6%	159	36.7%	141	32.6%	106	24.4%	118	27.4%	5	1.1%	18	4.3%	135	30.7%	433	205.8%
	Vidējais uzņēmums	51	53.3%	41	42.0%	33	34.0%	27	27.5%	21	20.6%	2	1.9%	7	7.6%	21	22.7%	96	209.5%
	Lielais uzņēmums	17	60.5%	15	53.9%	10	32.4%	12	40.3%	11	37.5%	1	3.1%		0.0%	7	27.4%	28	255.0%
DARBĪBAS NOZĀRE	Ražošana un rūpniecība	119	49.7%	94	36.6%	71	27.1%	64	25.5%	58	21.8%	6	3.3%	13	3.8%	69	28.8%	243	196.6%
	Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	32	48.1%	32	49.1%	28	40.8%	22	33.9%	23	34.4%	1	2.3%	3	6.8%	17	25.7%	63	240.9%
	IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	79	56.0%	66	44.6%	48	36.3%	40	28.5%	35	23.5%	6	3.7%	7	4.7%	31	23.4%	140	220.7%
	Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	42	57.1%	27	36.0%	27	31.1%	22	26.6%	18	22.6%	2	3.2%	2	3.2%	22	28.1%	76	207.9%
	Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	29	40.6%	25	33.1%	19	29.1%	17	24.3%	21	27.0%	2	4.6%		0.0%	18	40.3%	58	199.1%
	Tirdzniecība un e-komercija	147	49.8%	119	42.5%	95	32.6%	71	25.4%	70	23.8%	5	1.2%	11	3.6%	82	27.5%	294	206.4%
	Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	112	46.8%	80	33.6%	78	32.1%	56	24.0%	56	23.2%	4	1.4%	13	4.7%	64	29.3%	238	195.1%
	Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	115	62.1%	98	51.6%	78	39.9%	63	31.5%	66	34.3%	1	0.1%	7	3.8%	32	15.7%	194	239.0%
	Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārmese	38	74.7%	28	55.8%	24	45.7%	17	33.7%	19	41.4%	3	5.4%	3	5.3%	5	8.2%	51	270.2%
	Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	48	61.9%	44	55.4%	37	43.4%	23	28.9%	25	29.7%	3	4.6%		0.0%	14	19.3%	78	243.1%
	Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	45	46.9%	36	37.6%	28	29.6%	16	14.9%	21	18.7%	1	1.2%	2	2.4%	29	31.9%	92	183.1%
	Cita joma	152	43.3%	112	32.4%	92	25.4%	89	25.1%	71	20.1%	5	1.6%	10	3.1%	140	42.3%	343	193.1%

Vairākatbilžu jautājums (% summa >100)

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: respondenti, kuri norādīja iemeslus, kāpēc uzņēmumam vajadzētu nostiprināt tiesības uz rūpniecisko īpašumu, n=1585

A13. Kāds Jums būtu pats ērtākais konsultācijas veids par Patentu valdes sniegtajiem pakalpojumiem?

	Telefoniski		Klātienē		E-pastā		Attālināti tiešsaistē		Nevienu no šiem		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	95	6.6%	167	10.1%	453	29.5%	472	28.8%	130	7.7%	268	17.2%	1585	100.0%
REĢIONS														
Rīgas reģions	60	6.4%	117	10.8%	299	28.6%	322	29.7%	82	8.0%	176	16.5%	1056	100.0%
Vidzemes reģions	13	7.1%	18	8.4%	57	29.7%	58	26.7%	22	10.8%	34	17.2%	202	100.0%
Kurzemes reģions	12	9.1%	17	11.1%	41	28.3%	42	28.5%	12	5.2%	22	17.8%	146	100.0%
Zemgales reģions	6	4.7%	8	6.1%	30	29.3%	36	33.6%	8	6.2%	22	20.2%	110	100.0%
Latgales reģions	4	7.0%	7	9.9%	26	41.0%	14	18.2%	6	4.5%	14	19.4%	71	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA														
Rīga	51	6.4%	96	10.8%	249	29.1%	254	27.9%	71	8.2%	151	17.5%	872	100.0%
Cita valstspilsēta	13	7.6%	21	10.6%	70	34.6%	57	26.3%	14	4.8%	37	16.2%	212	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	31	6.6%	50	8.8%	134	27.9%	161	31.4%	45	8.1%	80	17.1%	501	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA														
Latvija	90	6.8%	150	10.0%	421	30.1%	431	28.7%	115	7.3%	247	17.1%	1454	100.0%
Baltija	23	8.4%	43	12.6%	105	30.6%	108	28.4%	20	6.4%	48	13.7%	347	100.0%
Citas Eiropas valstis	19	7.5%	38	11.9%	92	28.9%	100	29.9%	22	7.6%	43	14.1%	314	100.0%
ASV	8	20.1%	4	2.1%	16	27.3%	25	38.9%	1	2.4%	6	9.2%	60	100.0%
Citur	4	6.3%	13	12.7%	22	25.7%	28	33.2%	8	10.2%	11	11.8%	86	100.0%
Grūti pateikt	1	15.2%	1	15.2%		0.0%	1	15.2%	3	33.3%	3	21.2%	9	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS														
2023. līdz 2026. gadā	6	9.9%	4	5.6%	23	33.7%	22	35.5%	4	6.5%	9	8.8%	68	100.0%
2012.-2022. gados	30	6.0%	47	8.9%	158	30.2%	182	34.5%	41	6.7%	73	13.7%	531	100.0%
2002.-2011. gados	36	8.3%	54	10.6%	153	29.2%	145	26.4%	43	7.3%	92	18.3%	523	100.0%
Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	23	4.5%	62	12.5%	119	28.0%	123	22.1%	42	10.1%	94	22.8%	463	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS														
Mikrouzņēmums	71	6.9%	103	10.0%	303	29.8%	296	28.6%	79	7.4%	176	17.3%	1028	100.0%
Mazais uzņēmums	17	4.1%	50	11.6%	123	28.6%	122	27.8%	42	10.0%	79	18.0%	433	100.0%
Vidējais uzņēmums	3	3.1%	10	9.9%	21	21.9%	45	46.5%	8	9.3%	9	9.3%	96	100.0%
Lielais uzņēmums	4	12.2%	4	14.7%	6	21.0%	9	30.8%	1	3.1%	4	18.3%	28	100.0%
DARBĪBAS NOZARE														
Ražošana un rūpniecība	12	5.9%	32	11.8%	78	31.4%	72	29.3%	18	7.9%	31	13.6%	243	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	4	7.8%	9	15.1%	15	26.9%	21	30.2%	4	3.7%	10	16.3%	63	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	6	5.1%	7	5.3%	49	37.0%	48	31.3%	11	7.4%	19	13.8%	140	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	3	3.5%	6	9.5%	32	43.1%	19	24.2%	3	3.6%	13	16.1%	76	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	2	4.7%	9	14.3%	17	31.8%	13	14.8%	7	13.6%	10	20.7%	58	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	15	5.8%	31	10.6%	102	37.8%	79	23.9%	26	8.1%	41	13.8%	294	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	16	7.6%	17	6.1%	73	31.3%	72	29.3%	17	6.4%	43	19.3%	238	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	12	6.1%	24	12.5%	46	24.7%	77	39.9%	11	4.8%	24	12.1%	194	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	6	12.5%	7	13.0%	12	21.1%	20	44.6%	2	2.9%	4	5.9%	51	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	4	5.8%	11	11.7%	22	33.2%	32	38.4%	1	1.5%	8	9.4%	78	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	10	11.7%	11	10.0%	21	25.1%	22	22.9%	9	10.2%	19	20.2%	92	100.0%
Cita joma	19	5.6%	34	9.8%	94	28.4%	76	20.4%	40	11.4%	80	24.4%	343	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A14. Vai, Jūsaprāt, tas būtu noderīgi, ja uzņēmumi jau to reģistrācijas brīdī saņemtu informāciju par intelektuālā īpašuma aizsardzību (t.i. kur, ko un kā Latvijā šajā jomā ir iespējams un ieteicams darīt)?

	Jā		Nē		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	1208	67.2%	156	8.9%	439	23.9%	1803	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	790	67.3%	109	9.7%	282	23.0%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	156	67.0%	16	5.9%	67	27.1%	239	100.0%
Kurzemes reģions	121	71.2%	10	6.7%	37	22.1%	168	100.0%
Zemgales reģions	92	69.2%	11	6.9%	30	23.9%	133	100.0%
Latgales reģions	49	57.0%	10	12.7%	23	30.2%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	651	67.0%	89	9.6%	233	23.4%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	165	70.9%	21	7.2%	57	21.9%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	392	65.8%	46	8.5%	149	25.7%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	1104	66.9%	141	8.9%	404	24.2%	1649	100.0%
Baltija	279	75.6%	34	10.1%	60	14.3%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	242	73.1%	38	11.2%	62	15.7%	342	100.0%
ASV	45	73.8%	10	16.1%	10	10.1%	65	100.0%
Citur	63	68.6%	17	18.0%	16	13.4%	96	100.0%
Grūti pateikt	4	33.5%	1	10.5%	7	56.1%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS								
2023. līdz 2026. gadā	57	86.0%	7	6.1%	9	8.0%	73	100.0%
2012.-2022. gados	394	66.5%	54	9.6%	138	23.9%	586	100.0%
2002.-2011. gados	402	68.1%	59	9.6%	135	22.3%	596	100.0%
Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	355	63.3%	36	7.6%	157	29.2%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	786	67.4%	104	9.0%	273	23.7%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	320	63.9%	42	8.5%	143	27.7%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	80	74.8%	8	7.5%	18	17.7%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	22	73.5%	2	5.9%	5	20.6%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	166	59.4%	30	10.4%	75	30.2%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	53	70.6%	2	4.0%	16	25.3%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	102	70.5%	17	12.9%	25	16.6%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	52	57.9%	13	14.0%	25	28.0%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	42	57.8%	5	9.5%	14	32.7%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	230	69.5%	34	9.2%	77	21.3%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	172	64.0%	24	9.8%	71	26.2%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	152	72.2%	22	10.2%	37	17.6%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	36	67.2%	7	16.1%	11	16.7%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	72	83.5%	4	5.2%	11	11.2%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	73	75.2%	6	6.0%	17	18.8%	96	100.0%
Cita joma	257	64.4%	29	7.7%	122	27.9%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A15. Vai Jūsu uzņēmums ir saskāries ar savas produkcijas (ražojumu) vai pakalpojumu ļaunprātīgu izmantošanu?

	Jā		Nē		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	268	14.2%	1283	72.3%	252	13.5%	1803	100.0%
REĢIONS								
Rīgas reģions	190	15.6%	814	69.7%	177	14.8%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	29	12.9%	183	77.3%	27	9.7%	239	100.0%
Kurzemes reģions	28	14.8%	129	77.7%	11	7.6%	168	100.0%
Zemgales reģions	18	14.1%	95	72.9%	20	13.0%	133	100.0%
Latgales reģions	3	2.7%	62	79.9%	17	17.4%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA								
Rīga	154	15.3%	665	69.1%	154	15.7%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	33	13.2%	175	73.8%	35	12.9%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	81	13.0%	443	76.9%	63	10.2%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA								
Latvija	244	14.1%	1181	72.8%	224	13.1%	1649	100.0%
Baltija	93	23.4%	232	65.2%	48	11.4%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	78	21.9%	216	63.6%	48	14.4%	342	100.0%
ASV	27	44.4%	26	38.9%	12	16.8%	65	100.0%
Citur	27	29.9%	54	55.0%	15	15.1%	96	100.0%
Grūti pateikt	4	41.5%	6	54.4%	2	4.1%	12	100.0%
DIBINĀŠANĀS GADS								
2023. līdz 2026. gadā	11	18.3%	54	73.9%	8	7.9%	73	100.0%
2012.-2022. gados	77	12.8%	427	73.4%	82	13.7%	586	100.0%
2002.-2011. gados	78	13.5%	431	72.6%	87	13.9%	596	100.0%
Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	102	16.5%	371	69.9%	75	13.6%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS								
Mikrouzņēmums	168	14.1%	840	72.5%	155	13.3%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	73	14.4%	357	71.0%	75	14.6%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	18	16.6%	76	72.1%	12	11.4%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	9	27.9%	10	32.4%	10	39.8%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE								
Ražošana un rūpniecība	63	23.4%	160	59.6%	48	17.0%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	9	12.1%	50	71.3%	12	16.7%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	28	19.7%	103	70.5%	13	9.8%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	10	11.7%	63	69.6%	17	18.7%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	9	15.1%	44	72.0%	8	12.9%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	63	18.2%	231	67.0%	47	14.8%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	36	11.6%	193	74.9%	38	13.6%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	29	11.5%	167	82.7%	15	5.8%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	16	31.5%	30	53.8%	8	14.7%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	30	36.2%	44	48.7%	13	15.1%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	21	21.4%	60	63.8%	15	14.8%	96	100.0%
Cita joma	47	10.5%	293	72.1%	68	17.4%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A16. Vai Jūsu uzņēmumam ir intelektuālā īpašuma attīstības stratēģija?

	Jā, ir		Nē, nav, bet plānojam to izstrādāt		Nē, nav, pagaidām neplānojam to izstrādāt, taču varbūt tāda būtu nepieciešama		Mums tāda nav nepieciešama		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	68	2.7%	129	7.0%	604	32.5%	802	47.6%	200	10.1%	1803	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	59	3.4%	95	8.0%	405	33.5%	489	44.8%	133	10.2%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	3	1.3%	14	4.7%	77	30.7%	126	56.9%	19	6.3%	239	100.0%
Kurzemes reģions	3	1.2%	9	5.8%	51	26.0%	88	57.6%	17	9.4%	168	100.0%
Zemgales reģions	1	1.1%	6	3.7%	53	43.4%	57	40.4%	16	11.4%	133	100.0%
Latgales reģions	2	2.3%	5	7.8%	18	23.0%	42	51.5%	15	15.3%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	52	3.8%	79	8.0%	328	33.2%	400	44.4%	114	10.6%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	2	0.7%	13	6.0%	67	25.3%	126	54.8%	35	13.2%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	14	1.8%	37	5.9%	209	34.6%	276	49.7%	51	8.0%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	63	2.8%	115	7.0%	552	32.6%	738	47.7%	181	9.9%	1649	100.0%
Baltija	25	4.8%	38	9.7%	147	39.2%	120	36.3%	43	10.0%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	29	6.2%	28	8.5%	130	37.2%	121	38.2%	34	9.9%	342	100.0%
ASV	8	7.6%	6	10.1%	28	46.9%	17	27.5%	6	8.0%	65	100.0%
Citur	7	2.6%	9	9.5%	30	30.2%	39	41.9%	11	15.8%	96	100.0%
Grūti pateikt		0.0%		0.0%	3	23.4%	7	72.5%	2	4.1%	12	100.0%
DIBINĀŠANAS GADS												
2023. līdz 2026. gadā	2	3.5%	5	7.1%	38	54.8%	18	25.0%	10	9.5%	73	100.0%
2012.-2022. gados	19	3.0%	57	10.0%	196	32.3%	254	44.7%	60	10.1%	586	100.0%
2002.-2011. gados	17	1.9%	40	6.1%	185	30.3%	286	51.9%	68	9.7%	596	100.0%
Līdz 2001. gadam (ieskaitot)	30	3.3%	27	4.1%	185	31.8%	244	50.1%	62	10.8%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	27	2.3%	82	7.0%	378	32.2%	565	48.7%	111	9.7%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	33	6.3%	37	7.2%	170	33.4%	202	40.6%	63	12.5%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	6	5.4%	7	6.1%	47	42.9%	29	29.7%	17	15.9%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	2	5.9%	3	9.8%	9	30.1%	6	19.8%	9	34.4%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	15	5.2%	19	7.9%	120	42.4%	84	33.1%	33	11.5%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	5	4.0%	8	13.3%	22	29.5%	27	45.2%	9	7.9%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	12	4.7%	11	9.9%	60	40.5%	49	34.8%	12	10.1%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	5	5.0%	8	8.8%	31	32.4%	35	42.7%	11	11.1%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	3	3.1%	1	2.3%	25	39.2%	27	46.2%	5	9.3%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	13	2.6%	34	9.4%	125	36.7%	147	44.1%	22	7.2%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	5	1.3%	17	6.1%	87	33.0%	130	51.4%	28	8.3%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	9	2.3%	15	7.9%	66	30.9%	106	53.6%	15	5.3%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	5	8.0%	11	18.2%	22	42.0%	10	23.1%	6	8.8%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	9	9.7%	6	6.0%	46	53.4%	18	19.7%	8	11.2%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	6	4.5%	10	10.8%	35	33.7%	33	39.7%	12	11.3%	96	100.0%
Cita joma	9	1.4%	21	4.1%	102	24.3%	216	56.4%	60	13.9%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

A17. Kur Jūs guvāt zināšanas par intelektuālā īpašuma attīstības stratēģijas izstrādi?

		LIAA		Biznesa inkubatorā		Tehnoloģiju pārneses centrā		Patentu valdē		No patentpilnvarnieka		Citā veidā		Grūti pateikt		Kopā	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
	Visi respondenti	18	8.5%	11	6.5%	5	2.6%	27	15.4%	12	5.5%	52	25.8%	90	45.7%	197	110.1%
REĢIONS	Rīgas reģions	12	6.6%	7	5.4%	1	1.0%	23	15.1%	10	6.2%	42	27.2%	70	45.0%	154	106.4%
	Vidzemes reģions	3	22.3%	3	22.3%	1	10.0%	1	10.0%	1	10.0%	5	34.6%	8	40.8%	17	149.9%
	Kurzemes reģions		0.0%		0.0%	1	2.4%	1	12.3%	1	2.9%	3	27.5%	6	55.0%	12	100.0%
	Zemgales reģions	2	45.0%	1	22.5%	2	24.8%		0.0%		0.0%	2	24.8%	2	27.8%	7	145.0%
	Latgales reģions	1	4.3%		0.0%		0.0%	2	36.6%		0.0%		0.0%	4	59.1%	7	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA	Rīga	9	5.9%	5	5.8%	1	1.2%	21	17.0%	9	6.9%	37	26.6%	58	43.6%	131	106.9%
	Cita valstspilsēta	4	25.3%	2	14.7%	1	7.3%	1	7.3%	1	7.3%	2	16.1%	9	58.6%	15	136.7%
	Cita pilsēta vai lauki	5	8.7%	4	5.3%	3	4.4%	5	14.4%	2	1.5%	13	27.5%	23	46.2%	51	108.0%
DARBĪBAS TERITORIJA	Latvija	18	9.2%	10	6.3%	5	2.8%	25	15.7%	12	6.0%	48	26.0%	78	44.9%	178	110.9%
	Baltija	6	11.8%	6	13.9%	1	2.6%	8	14.5%	6	9.9%	17	27.3%	29	42.3%	63	122.3%
	Citas Eiropas valstis	5	11.9%	4	11.2%	3	3.8%	8	17.6%	7	13.3%	18	31.6%	21	33.6%	57	123.0%
	ASV		0.0%		0.0%		0.0%	3	18.4%	4	31.9%	5	24.5%	3	28.3%	14	103.0%
	Citur		0.0%	1	13.5%	1	1.6%	1	13.5%	4	33.4%	4	12.1%	6	39.3%	16	113.5%
	Grūti pateikt		—		—		—		—		—		—		—		—
DIBINĀŠANAS GADS	2023. līdz 2026.gadā	1	16.8%	1	16.8%	1	16.8%		0.0%		0.0%	2	18.0%	4	65.1%	7	133.7%
	2012.-2022. gados	7	9.0%	2	3.1%	2	3.1%	9	15.4%	4	5.1%	20	25.2%	38	48.3%	76	109.1%
	2002.-2011. gados	5	6.9%	7	12.2%		0.0%	3	5.9%	1	2.6%	18	36.5%	27	42.4%	57	106.4%
	Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	5	7.6%	1	4.0%	2	1.4%	15	33.8%	7	12.5%	12	13.4%	21	38.9%	57	111.6%
UZŅĒMUMA LIELUMS	Mikrouzņēmums	9	8.1%	8	7.1%	3	2.7%	17	16.2%	6	5.2%	29	25.8%	49	45.5%	109	110.6%
	Mazais uzņēmums	8	11.9%	3	4.1%		0.0%	7	9.7%	6	8.7%	20	27.9%	32	46.0%	70	108.3%
	Vidējais uzņēmums	1	7.6%		0.0%	1	9.5%	2	15.2%		0.0%	1	7.6%	8	60.2%	13	100.0%
	Lielais uzņēmums		0.0%		0.0%	1	21.7%	1	18.9%		0.0%	2	40.6%	1	18.9%	5	100.0%
DARBĪBAS NOZARE	Ražošana un rūpniecība	4	15.2%	2	8.9%	3	6.0%	4	10.2%	3	13.4%	11	32.0%	12	36.2%	34	122.0%
	Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	1	2.8%	2	14.7%		0.0%	1	11.9%	1	2.8%	5	41.3%	5	41.3%	13	114.7%
	IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	1	5.7%	1	5.7%		0.0%	2	6.3%	2	11.5%	7	21.6%	12	60.6%	23	111.5%
	Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	1	9.5%	3	29.3%	1	9.5%	2	19.4%	3	21.7%	4	24.4%	5	43.9%	13	157.8%
	Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas		0.0%		0.0%		0.0%	1	42.1%		0.0%		0.0%	3	57.9%	4	100.0%
	Tirdzniecība un e-komercija	7	15.4%	3	10.1%	2	6.9%	6	16.4%	3	4.9%	9	19.4%	21	40.7%	47	113.8%
	Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	1	6.4%	1	6.4%	1	6.4%	1	6.4%	1	6.4%	7	38.5%	14	55.1%	22	125.6%
	Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	1	5.0%	1	5.0%		0.0%	6	26.6%	2	2.4%	8	29.6%	8	37.6%	24	106.2%
	Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	2	10.6%	3	26.2%	1	8.5%	5	30.0%	3	19.5%	5	37.5%	5	30.4%	16	162.7%
	Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	2	10.3%	2	10.3%		0.0%	3	17.8%	2	10.3%	5	35.1%	4	28.4%	15	112.3%
	Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	1	8.6%		0.0%		0.0%	4	26.1%	1	1.8%	6	28.1%	5	37.2%	16	101.8%
	Cita joma	3	8.7%	1	1.3%		0.0%	3	8.7%		0.0%	10	32.5%	14	50.0%	30	101.4%

Vairākatbilžu jautājums (% summa >100)
Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.
Bāze: respondenti, kuriem ir vai kuri plāno izstrādāt Intelektuāla īpašuma stratēģiju, n=197

A18. Vai Jūs/ Jūsu uzņēmums ir izmantojis Patentu valdes datu bāzes (piemēram, līdzīgu preču zīmju meklēšanai vai tml.)?

	Jā, tas bija noderīgi, ērti un viegli		Jā, bet nebija viegli orientēties		Nē, bet zinu ka tāda ir		Nezinu par tādu		Grūti pateikt		Kopā	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Visi respondenti	97	4.8%	105	5.8%	677	37.5%	718	41.9%	206	10.0%	1803	100.0%
REĢIONS												
Rīgas reģions	81	6.0%	70	6.2%	432	36.7%	460	40.6%	138	10.6%	1181	100.0%
Vidzemes reģions	8	3.9%	11	3.4%	100	40.1%	98	46.4%	22	6.2%	239	100.0%
Kurzemes reģions	5	2.2%	6	3.9%	67	42.7%	72	41.0%	18	10.2%	168	100.0%
Zemgales reģions	1	1.1%	13	10.5%	49	33.5%	55	43.8%	15	11.1%	133	100.0%
Latgales reģions	2	2.3%	5	3.6%	29	37.6%	33	46.4%	13	10.2%	82	100.0%
ATRAŠANĀS VIETA												
Rīga	67	6.0%	57	6.3%	353	36.1%	374	40.1%	122	11.6%	973	100.0%
Cita valstspilsēta	8	2.9%	16	6.6%	88	36.3%	97	44.7%	34	9.5%	243	100.0%
Cita pilsēta vai lauki	22	3.6%	32	4.6%	236	40.4%	247	43.7%	50	7.8%	587	100.0%
DARBĪBAS TERITORIJA												
Latvija	91	4.8%	92	5.5%	620	38.0%	658	41.8%	188	9.9%	1649	100.0%
Baltija	33	8.3%	29	7.8%	141	37.1%	129	38.2%	41	8.7%	373	100.0%
Citas Eiropas valstis	27	6.8%	30	9.9%	115	32.8%	134	41.6%	36	8.9%	342	100.0%
ASV	10	12.1%	6	10.4%	25	42.1%	19	29.7%	5	5.7%	65	100.0%
Citur	6	6.1%	10	10.9%	33	30.8%	31	36.9%	16	15.3%	96	100.0%
Grūti pateikt	1	10.5%		0.0%	1	10.5%	6	54.0%	4	25.1%	12	100.0%
DIBINĀŠANĀS GADS												
2023. līdz 2026.gadā	8	11.4%	5	6.7%	25	37.0%	27	38.5%	8	6.3%	73	100.0%
2012.-2022. gados	33	5.4%	33	5.9%	212	35.4%	249	43.6%	59	9.7%	586	100.0%
2002.-2011. gados	25	3.5%	35	6.1%	231	37.8%	223	41.0%	82	11.7%	596	100.0%
Līdz 2001.gadam (ieskaitot)	31	4.4%	32	4.9%	209	40.3%	219	41.4%	57	9.0%	548	100.0%
UZŅĒMUMA LIELUMS												
Mikrouzņēmums	55	4.6%	68	5.8%	434	37.4%	496	42.7%	110	9.5%	1163	100.0%
Mazais uzņēmums	30	5.8%	25	5.3%	204	40.2%	181	35.9%	65	12.8%	505	100.0%
Vidējais uzņēmums	9	7.8%	9	7.9%	32	30.2%	33	31.9%	23	22.1%	106	100.0%
Lielais uzņēmums	3	9.6%	3	9.4%	7	22.7%	8	26.9%	8	31.4%	29	100.0%
DARBĪBAS NOZARE												
Ražošana un rūpniecība	14	5.1%	22	8.1%	92	33.3%	110	44.6%	33	8.9%	271	100.0%
Farmācija, biotehnoloģijas, medicīnas un veselības tehnoloģijas	6	7.1%	7	9.5%	24	37.6%	25	34.9%	9	10.9%	71	100.0%
IT, programmatūra, mākslīgais intelekts un digitālie pakalpojumi	15	9.2%	13	8.9%	47	31.8%	56	41.3%	13	8.7%	144	100.0%
Inženierija, elektronika, mašīnbūve un tehniskie risinājumi	3	3.0%	4	4.6%	34	40.4%	35	39.8%	14	12.2%	90	100.0%
Enerģētika, vide un zaļās tehnoloģijas	3	3.2%	1	0.9%	27	40.0%	24	45.8%	6	10.1%	61	100.0%
Tirdzniecība un e-komercija	22	6.4%	20	5.4%	118	32.8%	148	47.9%	33	7.5%	341	100.0%
Būvniecība, arhitektūra un nekustamais īpašums	5	1.4%	12	4.7%	103	40.7%	114	43.2%	33	10.0%	267	100.0%
Profesionālie, finanšu, juridiskie un konsultāciju pakalpojumi	20	7.4%	16	7.6%	92	45.3%	66	32.6%	17	7.2%	211	100.0%
Pētniecība, izglītība un tehnoloģiju pārnese	6	10.3%	8	18.2%	12	20.3%	19	37.3%	9	13.8%	54	100.0%
Dizains, mediji, reklāma un radošās industrijas	9	8.8%	14	16.8%	22	23.7%	34	40.4%	8	10.4%	87	100.0%
Kultūra, izklaide, sports, tūrisms un atpūta	7	4.8%	5	4.8%	39	40.2%	38	44.6%	7	5.6%	96	100.0%
Cita joma	11	2.3%	15	3.4%	151	35.2%	173	45.0%	58	14.1%	408	100.0%

Šūnās – nesvērtais respondentu nesvērts skaits (n) un rindas procentuālais sadalījums (%) attiecīgajā grupā.

Bāze: visi respondenti, n=1803

SKDS

sabiedriskās domas pētījumu centrs

Baznīcas iela 32-2, Rīga, Latvija, LV-1010

Tālr.: 67 312 876

E-mail: skds@skds.lv

www.skds.lv